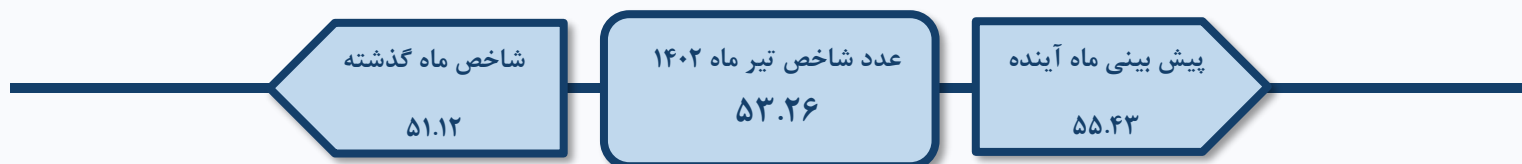


## گزارش چهل و ششمین دوره طرح شاخص مدیران خرید (PMI) ساختمان – تیر ماه ۱۴۰۲

### معاونت پشتیبانی و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران



### معرفی طرح شاخص (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص (Purchasing Manager's Index) PMI که در فارسی به اختصار "شامخ" نامگذاری شده است، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. در ایران نیز اجرای این طرح توسط اتاق بازرگانی ایران در بخش صنعت از مهرماه سال ۹۷ آغاز گردید. نتایج این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های ساختمان، صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب‌وکارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- به‌صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۰/۵ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است.

اتاق تعاون ایران برای نخستین بار در کشور از مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به اجرای طرح شاخص ساختمان اقدام نموده که نتیجه آن بصورت ماهانه توسط مرکز آمار اتاق تعاون ایران منتشر می‌شود. در همین راستا محاسبه شاخص ترکیبی کل اقتصاد، با همکاری سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف در حال انجام است.

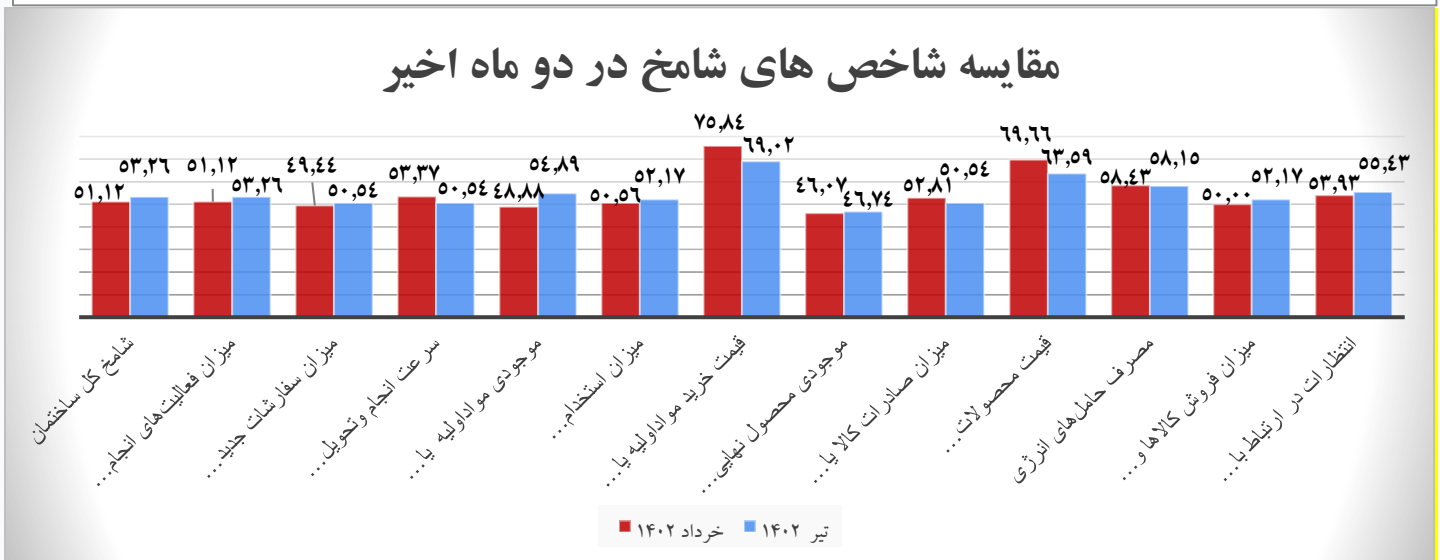
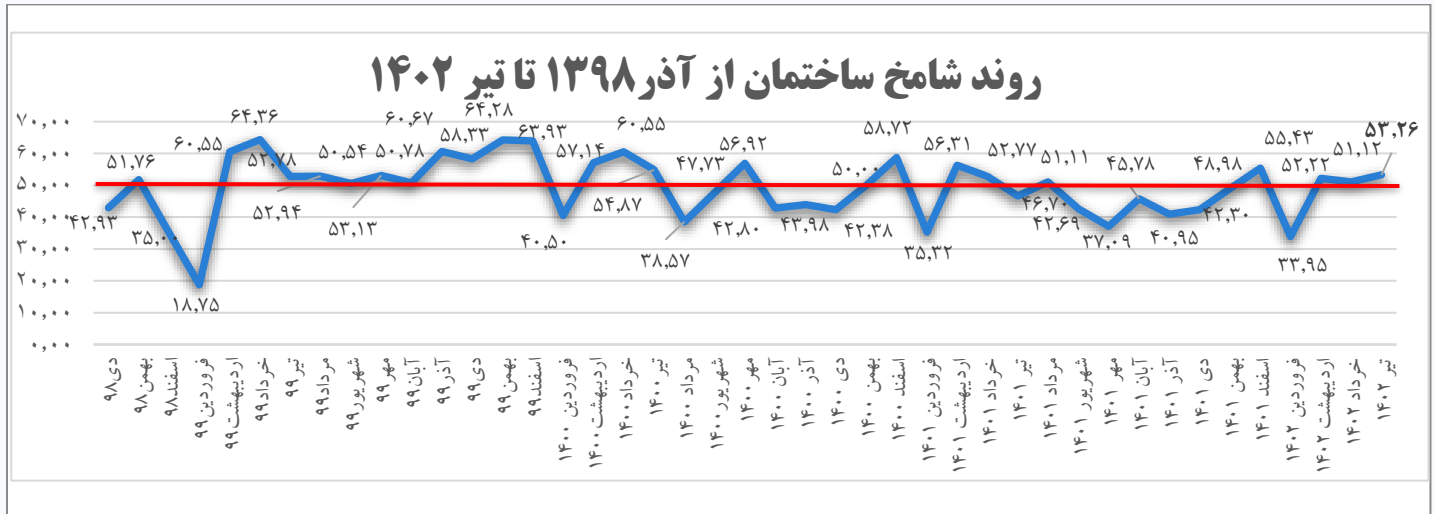
### چکیده:

در محاسبه عدد شامخ بخش ساختمان، با توجه به اینکه پرسش اول بالاترین تاثیر را در معیار سنجش کل دارا بوده و بر اساس مطالعات صورت گرفته، رویکرد بکار رفته در محاسبه شاخص کل ساختمان برخی دیگر از کشورها نیز موید این مطلب است؛ لذا عدد شامخ کل برابر با عدد شامخ پرسش اول در نظر گرفته شده است. نتایج ذیل با نظرسنجی از مدیران عامل و یا نمایندگان آن‌ها در شرکت های فعال ساختمانی منتخب، در تیر ماه بدست آمده است.

- عدد شامخ کل در تیر ماه (۵۳.۲۶) با افزایش جزئی همانند ماه گذشته (۵۱.۱۲)، وضعیت رونق صنعت ساختمان را نشان می‌دهد.
- مولفه ی " موجودی مواداولیه یا لوازم خریداری شده " نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته است.
- مولفه های " قیمت خرید مواداولیه یا لوازم موردنیاز " و " قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده " نسبت به ماه گذشته کاهش قابل توجه داشته است.
- مولفه ی " سرعت انجام و تحویل سفارش و یا فرآیند کار " نسبت به ماه گذشته کاهش نسبی داشته است.
- مولفه ی " انتظارات تولید در ماه آینده " با ثبت رقم (۵۵.۴۳) ادامه دار بودن رونق فعالیت های ساختمانی در مرداد ماه را پیش بینی می نماید.

جدول ۱: مولفه های شامخ ساختمان در خرداد ماه و تیر ماه ۱۴۰۲

تیر ۱۴۰۲	خرداد ۱۴۰۲	شاخص
۵۳.۲۶	۵۱.۱۲	شامخ کل ساختمان
۵۳.۲۶	۵۱.۱۲	میزان فعالیت‌های انجام شده (تولید، ارائه خدمات و...)
۵۰.۵۴	۴۹.۴۴	میزان سفارشات جدید مشتریان
۵۰.۵۴	۵۳.۳۷	سرعت انجام و تحویل سفارش و یا فرآیند کار
۵۴.۸۹	۴۸.۸۸	موجودی مواداولیه یا لوازم خریداری شده
۵۲.۱۷	۵۰.۵۶	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی
۶۹.۰۲	۷۵.۸۴	قیمت خرید مواداولیه یا لوازم موردنیاز
۴۶.۷۴	۴۶.۰۷	موجودی محصول نهایی در انبار و یا کارهای معوق و ناتمام
۵۰.۵۴	۵۲.۸۱	میزان صادرات کالا یا خدمات
۶۳.۵۹	۶۹.۶۶	قیمت محصولات تولیدشده (خدمات ارائه شده)
۵۸.۱۵	۵۸.۴۳	مصرف حامل‌های انرژی
۵۲.۱۷	۵۰	میزان فروش کالاها و خدمات
۵۵.۴۳	۵۳.۹۳	انتظارات در ارتباط با فعالیت های شرکت در ماه آینده



جدول ۳: عدد شامخ ترکیبی (تولید، خدمات و ساختمان) کشورهای منتخب در دو ماه اخیر

کشور	ژوئن	ژوئیه
استرالیا	۵۰.۵	۴۸.۳
اتحادیه اروپا	۵۰.۳	۴۸.۹
فرانسه	۴۷.۳	۴۶.۶
آلمان	۵۰.۸	۴۸.۳
ژاپن	۵۲.۳	۵۲.۱
انگلستان	۵۲.۸	۵۰.۷
آمریکا	۵۳	۵۲

جدول ۲: عدد شامخ ساختمان کشورهای منتخب در دو ماه گذشته

کشور	مه	ژوئن
ایرلند	۴۹.۴	۵۰.۴
اتحادیه اروپا	۴۴.۶	۴۴.۲
فرانسه	۴۲.۶	۴۳.۷
آلمان	۴۳.۹	۴۱.۴
ایتالیا	۴۷.۹	۴۸.۶
انگلستان	۵۱.۶	۴۸.۹

tradingeconomics.com \* در زمان تهیه ی این گزارش، نتیجه شامخ

ساختمان در کشور های ذکر شده در ماه ژوئیه اعلام نشده است.

## تحلیل شامخ بخش ساختمان ایران در تیر ماه ۱۴۰۲:

با استناد به مجموع اظهارات فعالان ساختمانی ۹۲ شرکت بزرگ در گروه های ساخت بنا ، مهندسی عمران و فعالیت های ساخت و ساز تخصصی ساختمان نتایج زیر به ثبت رسید :

- ✓ شاخص کل در تیر ماه با رقم (۵۳.۲۶)، طبق پیش بینی ماه گذشته، با افزایش جزئی نسبت به خرداد ماه (۵۱.۱۲)، نمایانگر وضعیت رونق فعالیت های ساختمان و ساخت و ساز در تیر ماه می باشد ( عدد شاخص کل بالای ۵۰ می باشد).
- ✓ افزایش قابل توجه مولفه های " موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری شده " نتیجه ی کاهش مولفه های " قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم مورد نیاز " در این ماه می باشد.
- ✓ کاهش قابل توجه مولفه های " قیمت محصولات تولید شده و خدمات ارائه شده " و " قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم مورد نیاز " متاثر از ثبات نرخ ارز در دو ماه اخیر می باشد؛ اما همچنان بالا بودن نرخ ارز ، اصلی ترین مانع در مسیر رونق می باشد.
- ✓ کاهش جزئی مولفه های " مصرف حامل های انرژی " در این دوره، که ناشی از محدودیت مصرف برق در فصل تابستان و الزام استفاده از سوخت جایگزین و نیز نبود شبکه تامین انرژی جایگزین مورد نیاز این واحدها می باشد ، در ماه های آتی می تواند بر میزان رشد شاخص کل اثر گذار باشد.
- ✓ مولفه های " انتظارات تولید در ماه آینده " با ثبت رقم (۵۵.۴۳) بیانگر پیش بینی فعالین اقتصادی مبنی بر ادامه دار بودن وضعیت رونق فعالیت های ساختمانی در مرداد ماه است.

➤ کاربران، ذینفعان و محققین محترم می توانند با مراجعه به پورتال تخصصی اتاق تعاون ایران به نشانی [www.icccoop.ir](http://www.icccoop.ir) به نسخه الکترونیکی این گزارش دست یابند. در ضمن می توانید نظرات، پیشنهادات و

انتقادات ارزشمند خود را از طریق پست الکترونیک [icc-statistics@icccoop.ir](mailto:icc-statistics@icccoop.ir) با ما در میان بگذارید.