

الله الرحمن الرحيم



# راز موفقیت کسب و کارهای تعاونی در جهان تعاونی‌ها و توسعه پایدار

تألیف و ترجمه: سعداله دارابی

سرشناسه : دارابی، سعداله، ۱۳۶۰.  
عنوان و نام پدیدآور : راز موفقیت کسب و کارهای تعاونی در جهان: تعاونی‌ها و توسعه پایدار/تألیف و ترجمه سعداله دارابی  
مشخصات نشر : تهران: تعاونگران ، ۱۳۹۷.  
مشخصات ظاهری : ۲۶۲ صفحه  
شابک : 978-600-96635-1-4  
وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا  
موضوع : تعاونی‌ها  
موضوع : Cooperative Societies  
موضوع : کارآفرینی  
موضوع : Entrepreneurship  
رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۲۹۶۳/۵۲٫۲ HD  
رده‌بندی دیویی : ۳۳۴  
شماره کتابشناسی : ۵۲۲۰۲۰۸



نام کتاب : راز موفقیت کسب و کارهای تعاونی در جهان  
تألیف و ترجمه : سعداله دارابی  
ویراستار : فاطمه زندزاده  
صفحه‌آرایی و لیتوگرافی : کارا  
ناشر : انتشارات تعاون‌گران  
تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه  
نوبت چاپ و سال انتشار : اول - ۱۳۹۷  
قیمت : ۳۵/۰۰۰ تومان  
شماره شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۳۵-۱-۴

## فهرست

۱۱	سرآغازین پیام این نگارش
۱۳	سخن معاون امور تعاون
۱۵	دیدگاه مدیر کل دفتر آموزش، ترویج و تحقیقات تعاون
۱۷	پیشگفتار نویسنده
۲۱	فصل اول
	تبیین مفهومی تعاونی کارآفرینی، اصول و ارزش‌های تعاون، اهداف توسعه پایدار،
۲۱	پایداری تعاونی‌ها
۲۳	مقدمه
۲۳	کارآفرینی تعاونی
۲۶	اتحادیه بین‌المللی تعاون: بیانیه هویت تعاونی
۲۶	تعریف تعاونی
۲۶	ارزش‌های تعاون
۲۶	اصول تعاونی
۲۷	اصل اول: عضویت داوطلبانه و آزاد
۲۷	اصل دوم: کنترل دموکراتیک اعضاء
۲۷	اصل سوم: مشارکت اقتصادی اعضاء
۲۷	اصل چهارم: استقلال و عدم وابستگی
۲۸	اصل پنجم: آموزش، حرفه‌آموزی و اطلاع‌رسانی
۲۸	اصل ششم: همکاری میان تعاونی‌ها
۲۸	اصل هفتم: دغدغه‌مند بودن جامعه
۲۸	توسعه پایدار و اهداف آن

- ۳۱ ..... سهم تعاونی‌ها در توسعه پایدار
- ۳۲ ..... کاهش فقر
- ۳۳ ..... برابری جنسیتی
- ۳۵ ..... کیفیت آموزش و یادگیری مادام‌العمر
- ۳۶ ..... بهداشت
- ۳۷ ..... تعاونی‌های امنیت غذایی و تغذیه‌ای خوب
- ۳۹ ..... دسترسی به آب و خدمات بهداشتی
- ۴۰ ..... انرژی پایدار
- ۴۱ ..... ایجاد اشتغال، معیشت و رشد عادلانه
- ۴۱ ..... شرکت‌های تعاونی بر اشتغال تأثیر می‌گذارند
- ۴۴ ..... مدیریت منابع طبیعی پایدار
- ۴۵ ..... تعاونی‌های کشاورزی زراعی در هلند
- ۴۶ ..... حکمرانی خوب
- ۴۷ ..... طرحی برای یک دهه همکاری؛ کلید حکمرانی است
- ۴۸ ..... ارتقای جوامع پایدار و صلح‌آمیز
- ۴۸ ..... تعاونی‌های زنان به صورت ویژه به‌عنوان کارگزاران صلح و توسعه فعال بوده‌اند
- ۴۹ ..... تعاونی‌ها، محیط زیست جهانی توانمند و تامین مالی بلندمدت
- ۵۰ ..... تعاونی‌ها صادرکنندگان عمده هستند
- ۵۰ ..... نقش کلیدی تعاونی‌ها در پیشبرد اهداف توسعه پایدار
- ۵۲ ..... دیدگاه‌های بین‌المللی در خصوص پایداری در تعاونی‌ها
- ۵۲ ..... اتحادیه بین‌المللی تعاون
- ۵۲ ..... چگونه شرکت‌ها پایدار می‌مانند
- ۵۴ ..... مؤسسات جهانی در مورد تعاونی‌ها به عنوان کسب و کارهای پایدار صحبت می‌کنند
- ۵۵ ..... نشست پایداری در سازمان ملل در ریو دو ژانیرو، ریو + ۲۰
- ۵۵ ..... ریو دو ژانیرو، ۲۲ ژوئن ۲۰۱۲
- ۵۶ ..... اتحادیه بین‌المللی تعاون، دربارهٔ مسألهٔ پایداری چه موضوعی را مطرح می‌کند
- ۵۶ ..... برنامه کاری برای یک دهه تعاونی، توصیفات ICA
- ۵۹ ..... چگونه شرکت‌های تعاونی، ثبات خود را ارزیابی می‌کنند
- ۶۰ ..... بانک سرمایه‌گذاری معلمان

۶۲	دیدگاه سازمان بین‌المللی کار در مورد مدل تعاونی
۶۴	تحولات سال ۲۰۱۵ در حوزه تعاون
۶۷	<b>فصل دوم</b>
۶۷	<b>داستان تعاونی‌های موفق دنیا</b>
۶۹	مقدمه
۷۱	۱ - ارتقای سلامت و ورود به جمعیت در حال سالخوردگی
۷۴	۲ - خدمات به ۱۸ میلیون بیمار
۷۷	۳ - ارزش‌گذاری کار مراقبت
۸۰	۴ - توسعه روستایی از طریق سیستم چند منظوره
۸۳	۵ - سنت خویشاوندی
۸۵	۶ - بیمارستانها و کارآموزی سلامت برای نپال
۸۷	۷ - اولین تعاونی ورزشی سنگاپور، ادغام افراد با نیازهای خاص از طریق ورزش‌های اصلی
۸۹	۸ - گروه توسعه تعاونی جهانی Inc
۹۳	۹ - نان و تعاونی‌ها
۹۶	۱۰ - اتحادیه اصلی تعاونی‌های جنگلداری ترکیه
۹۹	۱۱ - رفع شکاف جنسیتی در بانکداری تعاونی
۱۰۱	۱۲ - از دریا تا بیابان: پیوند تعاونی‌ها برای مشتریان و به اشتراک‌گذاری دانش
۱۰۳	۱۳ - سرگرمی و بازی و تعاونی‌ها
۱۰۶	۱۴ - پایداری: درون‌بافتی در مدل تعاونی
۱۰۹	۱۵ - اولین تعاونی بیمه ترکیه
۱۱۱	۱۶ - ابتکار برای کمک به جامعه
۱۱۳	۱۷ - جامعه دوستانه TIP
۱۱۵	۱۸ - مدل تعاونی در مؤسسه مالی خُرد: متداول‌تر و شایسته‌تر از همیشه
۱۲۳	۱۹ - بانکهای تعاونی فنلاندی سرنوشت خود را رقم می‌زنند
۱۲۶	۲۰ - لی مت، کارآفرینان اجتماع که میزبان توریسم کیفی هستند
۱۲۸	۲۱ - اواس - پروتو تولی (روویگو) ایتالیا، توریسم قابل دسترسی مبتنی بر طبیعت در پودلتا
۱۳۰	۲۲ - بازتاب‌هایی بر Co-Cycle، تعاونی‌های کارگری و امید
۱۳۳	۲۳ - به اولین هتل تعاونی در کشور بریتانیا خوش آمدید
۱۳۵	۲۴ - COPRANAT

- ۲۵ - یک مدل برای کشاورزان خرده مالک در زنجیرار ..... ۱۳۷
- ۲۶ - ایجاد زنجیره تعاونی‌های کارگری، به منظور افزایش دسترسی به غذا ..... ۱۴۰
- ۲۷ - گسترش افق‌های فکری و فرصت‌ها از طریق تعاونی‌های کارگری در اوگاندا ..... ۱۴۴
- ۲۸ - ایکوکرِت- کوکوسو- توانمندسازی زنان و کارآفرینی ..... ۱۴۶
- ۲۹ - آموزش شرکت تعاونی در ترکیه ..... ۱۴۷
- ۳۰ - ارتباط با مشتریان و تعاونی‌های ارتباطی ..... ۱۴۹
- ۳۱ - علت وجود یک تعاونی رقابتی ..... ۱۵۱
- ۳۲ - تکنولوژی موبایل، کشاورزان آفریقایی را به کارآفرینان تعاونی تبدیل می‌کند ..... ۱۵۳
- ۳۳ - پتی کارپنتر کارآفرین و داوطلب ACIDI/VOCA در مورد ارزش زنان در تعاونی‌ها ..... ۱۵۶
- ۳۴ - سوپرمارکتی برای مردم ..... ۱۵۸
- ۳۵ - والدین با همدیگر یک شیرخوارگاه می‌سازند ..... ۱۶۰
- ۳۶ - آب تمیز، اصول تعاونی ..... ۱۶۱
- ۳۷ - تعاونی کشت قهوه ..... ۱۶۴
- ۳۸ - تاریخچه کوتاهی از کوموا ..... ۱۶۶
- ۳۹ - تعاونی تجاری، بچه‌های دانش‌آموز ..... ۱۶۸
- ۴۰ - رها شدن از تبعیض جنسی عمیق و ریشه‌دار ..... ۱۷۰
- ۴۱ - تعاونی بلغاری از شهر کوچک حمایت می‌کند ..... ۱۷۳
- ۴۲ - شادی بیشتر با همدیگر: خانه‌سازی یا مسکن تعاونی برای بانزشته‌ها ..... ۱۷۶
- ۴۳ - ایجاد فرصت‌های شغلی متناسب با نیاز فردی ..... ۱۷۸
- ۴۴ - نمونه ابتکاری از توریسم اجتماعی ..... ۱۸۰
- ۴۵ - شرکت تعاونی موادغذایی ارگانیک ترویج‌دهنده انرژی خورشیدی با ابتکار غیرانتفاعی ..... ۱۸۳
- ۴۶ - افزایش ثبات از طریق آموزش ..... ۱۸۵
- ۴۷ - کشاورزان رویباس به هم ملحق می‌شوند تا با تغییر شرایط،  
تبعیض و حاشیه‌نشینی مبارزه کنند ..... ۱۸۷
- ۴۸ - امید به تغذیه ۹ میلیارد نفر در سال ۲۰۵۰ ..... ۱۹۰
- ۴۹ - مطرح کردن مؤسسات مالی خرد اسلامی برای زنان روستایی کامرون ..... ۱۹۲
- ۵۰ - برنامه توسعه تعاونی در پاراگوئه: کمک به زنان برای تبدیل شدن به مدیران کشاورزی ..... ۱۹۵
- ۵۱ - مشارکت میان تعاونی‌ها ..... ۱۹۸
- ۵۲ - خارج کردن فقر از نیجریه ..... ۱۹۹



۲۰۲	۵۳ - فرانسس کر دیت کو اپریتیف، گشایش راهی به سوی بانکداری اخلاقی
۲۰۵	۵۴ - نوع دیگری از بانکداری
۲۰۶	۵۵ - زمین خوب
۲۰۹	فصل سوم
	تحلیل و تبیین نقش اصول و ارزش‌های حاکم بر گفتمان تعاون بر رفتار کارآفرینانه و
۲۰۹	پایداری تعاونی‌ها
۲۱۱	مقدمه
۲۱۱	شمایی کلی از تعاونی‌های مورد مطالعه
۲۳۱	میزان پایبندی تعاونی‌های موفق دنیا به اصول و ارزش‌های تعاونی
۲۳۳	میزان تکرارپذیری الگوی رفتاری کارآفرینی اجتماعی در بین تعاونی‌های موفق دنیا
۲۳۸	تشریح مدل پیشنهادی
۲۳۹	مروری بر ایده‌های تعاونی‌های موفق دنیا جهت بومی‌سازی آن در ایران
۲۴۰	تعاونی‌های تأمین و امنیت غذایی
۲۴۱	تعاونی‌های زیست‌محیطی و تأمین خدمات آبرسانی
۲۴۱	تعاونی‌های کاریابی و کارآفرینی (کارگزاری منابع انسانی)
۲۴۲	تعاونی‌های اجتماعی
۲۴۴	تعاونی‌های فقرزدایی، توانمندسازی و توسعه روستایی
	تشکیل تعاونی‌های خدمات دیجیتال روستایی پشتیبان بخش کشاورزی، دامپروری،
۲۴۴	صنایع دستی و گردشگری
۲۴۵	اهداف طرح
۲۴۶	روش اجرای طرح
۲۴۷	شرح خدمات تعاونی دیجیتال پشتیبان
۲۴۹	نتایج حاصل از اجرای طرح
۲۵۰	تعاونی‌های اعتباری روستایی پشتیبان کارآفرینی و خوداشتغالی
۲۵۰	مقدمه و بیان مسأله
۲۵۰	اهداف و ضرورت اجرای طرح
۲۵۴	تشکیل تعاونی‌های اعتباری روستایی با استفاده از ظرفیت محلی و هدایت یارانه‌ها
۲۵۵	ضرورت تشکیل تعاونی‌های ارتقای سلامت و رفاه اجتماعی سالمندان
۲۵۵	مقدمه و بیان مسأله

۲۵۵	موضوع فعالیت و شرح خدمات
۲۵۶	نوآوری در طرح پیشنهادی مربوطه
۲۵۹	منابع

## سرآغازین پیام این نگارش

هر نوع کسب و کاری اعم از دولتی، خصوصی و تعاونی در حوزه‌های مختلف تولید، توزیع و خدمات که شهری باشد یا روستایی، برای ماندگاری و موفقیت‌های پس از آن، نیاز به مدل‌های نوین و متناسب با سطح نیاز مخاطب‌های اقتصادی و اجتماعی فعال یا مستعد خویش دارد.

در این بین برخی از متغیرهای تاثیرگذار به فراخور موقعیت زمینی و زمانی، آشکار و پنهان در حصول حداکثری نتایج یا تحقق اهداف سازمانی طبق چشم‌انداز، چنان نقش آفرینی می‌کنند که فرآیند فرآورده‌ساز را پیچیده و رمزآلود می‌سازد. مطالعه رازهای پیروزی، شناخت شرایط و اقتضائات محیطی آن را آسان‌تر نموده و روش‌های ارتباطی بین اجزا و اعضای سیستم را مشخص و قابل تحلیل در سطح علت - معلولی می‌نماید.

روند تحولات و دگرگونی صنایع به ویژه ابزارهای ارتباطی و تکنولوژی اطلاعات، بین آن چه که از پیش به عنوان شگرد و فوت کوزه‌گری کسب و کارهای سنتی شناخته می‌شد، با وضعیت در حال توسعه کنونی، فاصله عمیق و زیادی ایجاد نموده است. این گسل ژرف در عصر حیرت، به تردید کشیدن رموز و روش‌های قبلی اداره تا تحقق هدف‌های کوتاه، میان و دراز مدت را با نشانه‌های متنوعی محرز و حتمی همراه ساخته، به طوری که جامعه جهانی هر روز شاهد آغاز از بین رفتن یا تغییر شکل دادن الگوهای تکرارپذیر گذشته بوده و رقم خوردن روش‌های موفقیت‌ساز هر نوع تشکیلات را مشاهده مشارکتی می‌کند.

تعاونی‌ها اعم از متعارف یا نوع جدید، جایگاهی در فضای اقتصاد جهانی دارند که با تدابیر نظریه‌پردازان و عاملان عاقل این رکن انسان سالار، هر لحظه بر شتاب تثبیت و توسعه پایگاه‌های مردمی خویش بر اساس مدل‌های قابل تکیه، افزوده می‌شود.

بدون شک برای پی بردن به «راز موفقیت کسب و کارهای تعاونی در جهان» می‌بایست از منظر کلان آینده پژوهی مبتنی بر تفکر سیستمی به ویژگی‌های زیست بوم بشر که دست خوش فناوری‌های هم‌گرا شده، نگریست و این پیام را به فعالان کارآفرین اعلام نمود که:

تعاونی‌ها برای بهتر از خوب شدن در میادین رقابت امروز و فردایی که ناپایداری در ماهیت آن موج می‌زند می‌بایست استراتژی‌های ایستادگی منعطفانه در برابر طوفان‌های متغیر و متنوع اقتصادی و فرهنگی را آموخته و در برنامه‌های خویش به عنوان کنشگرانی پیشگام، مدیریت و عاملیت هدایت تغییرات را بر عهده بگیرند.

در این کتاب به شناسایی و رازگشایی برای پیروزی با روش جمعی پیش‌دستانه رویدادها و معماری خردمندانه پدیده‌های دلخواه، پرداخته شده که امید است به افزایش توان و ظرفیت متخصصین علاقمند گذر کرده از تصمیم و اقدام فردی در مقابل رخداد‌های پیش‌بینی‌ناپذیر جامعه همواره متغیر جهانی، کمک و یاری رساند.

**بی‌بی فاطمه حسینی**

**مدیر مسئول انتشارات تعاون‌گران**

## سخن معاون امور تعاون

واژه تعاون (Cooperation) نخستین بار توسط رابرت اوون انگلیسی (Robert Owen) در مقابل واژه رقابت (Competition) به کار برده شد. سپس صاحب‌نظران و مصلحان اجتماعی این کلمه را با مفاهیم و کارکردهای متفاوتی به کار بستند تا جایی که مقوله نهضت تعاونی (Cooperative Movement) و حتی تعاون‌گرایی (Cooperatism) در نظریه‌های اقتصادی - اجتماعی، جایگاه ویژه‌ای یافت. در حال حاضر حدود یک میلیارد نفر به نحوی با تعاونی‌ها درگیر هستند چه به عنوان اعضا، چه به عنوان کارمندان، یا هر دو. همچنین تاکنون حداقل ۱۰۰ میلیون نفر در سراسر جهان از طریق تعاونی‌ها استخدام شده‌اند. برآورد شده است که معیشت تقریباً نصفی از جمعیت جهان بوسیله مؤسسات تعاونی تأمین می‌شود.

با وجود اینکه، طی یک قرن گذشته تعاونی‌های زیادی در سراسر جهان و ایران به ثبت رسیده و شروع به فعالیت نموده است. اما واقعیت این است که تاکنون، بویژه در ایران، آن طور که شایسته است به نقش‌آفرینی تعاونی‌ها در عرصه‌های اجتماعی و نقش و کارکرد آنها در تحقق اهداف توسعه پایدار، کمتر توجه شده است. حال آنکه تعاونی‌ها با توجه به اصول و ارزش‌های حاکم بر گفتمان تعاون، پیش از آنکه ماهیت اقتصادی داشته باشند، کارکرد اجتماعی دارند. از این‌رو در این کتاب، تلاش شده است، نقش تعاونی‌ها به عنوان عناصری تأثیرگذار بر افزایش مشارکت، ارتقاء سرمایه اجتماعی، ترویج کارآفرینی، پایداری اجتماعی و توسعه پایدار بررسی و تبیین گردد. بر مبنای یافته‌های نویسنده این کتاب، تعاونی‌های واقعی، مؤسساتی هستند که تلاش می‌کنند تا پیشرفت اقتصادی اعضا را ضمن تأمین منافع اجتماعی - فرهنگی آنها برآورده کنند و از محیط هم محافظت کنند. آنها یک مدل دیگر را با هدف کمک به توسعه پایدار، فراتر از ایجاد شغل پیشنهاد می‌دهند. بنابراین، از آنجائی که سهم تعاونی‌ها در GDP در

حال حاضر در اکثر کشورها بویژه در ایران، نسبتاً کوچک است، ارتقا و توسعه تعاونی‌ها مبتنی بر ارزش‌ها و اصول حاکم بر روح تعاون، می‌تواند یک ابزار مهم برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDG) باشد.

مهندس سید حمید کلانتری

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

## دیدگاه مدیر کل دفتر آموزش، ترویج و تحقیقات تعاون

تجربه نشان می‌دهد در بسیاری از نمونه‌ها که تعاونی‌های کارآفرین ایجاد شده‌اند، از توسعه SME ها و تجارت‌های بخش غیررسمی حمایت کرده، اشتغال پایدار ایجاد کرده و جایگاه اجتماعی اعضا و خانواده‌هایشان را بهبود داده‌اند. همچنین این نوع تعاونی‌ها، نقش مهمی را در تسهیل دسترسی به آموزش بوسیله افزایش درآمد خانوار بازی می‌کنند که به توانایی برای تأمین هزینه‌های آموزشی منجر شده است. بعلاوه اینکه، یک اجماع نظر فوق‌العاده وسیع میان مؤسسات بین‌المللی، از جمله سازمان ملل متحد (UN)، سازمان بین‌المللی کار (ILO) و اتحادیه بین‌المللی تعاون (ICA) وجود دارد، مبنی بر اینکه مؤسسات تعاونی (با توجه به اصول و ارزش‌های حاکم بر گفتمان تعاون) برای دستیابی به همه ابعاد کاهش فقر و محرومیت، از دیگر انواع شرکتها مناسب‌تر است.

این کتاب مثالی از تعاونی‌های کارآفرین، از نظر اجتماعی و اقتصادی متری و مناسب را در سراسر جهان ارائه می‌دهد که ثبات را در جوامع فراهم می‌کند و درآمد و اشتغال را برای تعداد زیادی از خانوارها فراهم می‌آورد. از این رو تجربه زیسته این مدل از تعاونی‌ها را می‌توان در همه جا، بویژه در مناطق کمتر برخوردار، حاشیه‌نشین و روستایی کشور، بومی‌سازی، نهادینه و اجرایی کرد.

اینجانب معتقدم که این مطالعه به طور قابل توجهی به توسعه تعاونی‌های پایدار و اجتماع محور کمک می‌کند و دیدگاه‌های قابل توجهی در خصوص مدل کارآفرینی تعاونی، مبتنی بر اصول و ارزش‌های حاکم بر گفتمان تعاون و اهداف توسعه پایدار ارائه می‌دهد. همچنین زمینه را برای بازتعریف و بهبود چارچوبهای قانونی و سیاستی بخش تعاون کشور فراهم می‌کند. بنابراین، در جایگاه مدیر کل دفتر ترویج، آموزش و تحقیقات تعاونی‌ها، شایسته است از نویسنده این کتاب، جناب آقای دارابی که از پژوهشگران برتر و نخبگان علمی کشور هستند به پاس

تلاش‌های ارزشمند ایشان در اجرای موفق طرح پژوهشی تحت عنوان «بررسی نقش ارزش‌ها و اصول تعاون بر رفتار کارآفرینانه و پایداری تعاونی‌ها» و خلق این اثر ارزشمند و نوآورانه که باب گفتمانی جدید در حوزه تعاون، مبتنی بر شواهد علمی را گشوده و نقش و کارکرد واقعی تعاونی‌ها را (به عنوان عناصری کارآمد در سه عرصه اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی) در سراسر این کتاب به خوبی متبلور نموده است، قدردانی نمایم.

دکتر مسلم خانی

مدیر کل دفتر آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی‌ها



## پیشگفتار نویسنده

توسعه کارآفرینی مبتنی بر اصول و ارزش‌های تعاونی، راهی برای نوسازی و بازآفرینی تعاونی‌ها به شمار می‌رود. رعایت اصول و ارزش‌های حاکم بر روح تعاون باعث رونق کارآفرینی، به‌ویژه کارآفرینی اجتماعی می‌شود و ابزاری برای توسعه و بهبود کسب‌وکارهای اجتماعی و اشتغال‌زایی برای اقشار ضعیف جامعه و در نهایت توسعه پایدار قلمداد می‌گردد. که این امر نیز توسعه گفتمان کارآفرینی اجتماعی و نیز خلق ثروت مبتنی بر خلق ارزش را در سطح جامعه به همراه دارد. واقعیت این است که، گفتمان‌های زیادی در مورد پایداری در سراسر جهان وجود دارد. اما تعاونی‌ها در DNA خود ظرفیت روشی عمیقی به منظور ارائه به سازمانها و سیستم‌هایی را دارند که اصول پایداری را در رابطه با تأثیر محیطی، اقتصادی و اجتماعی منعکس می‌کنند.

از جمله اهداف مهم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، افزایش ثروت و رفاه مردم از طریق توسعه و بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه است. با توجه به این امر، یکی از ابزارهای مهم برای سیاستگذاری در این حوزه، «کارآفرینی تعاونی» است، تعاونی‌ها امروزه هویتی بین‌المللی دارند و به مدل‌های ابتکاری موفق‌تری تبدیل شده‌اند که تأثیر مثبت خاصی در زندگی اقتصادی، اجتماعی و تجاری دارند. تعاونی‌ها جزء لاینفک مدل توسعه اقتصادی و اجتماعی زمان ما هستند چون ظرفیت ترکیب مسئولیت اجتماعی و ارزش‌های جامعه مدنی با یک رویکردی آزاد در سازمان خود را دارند. مدل تعاونی، یکی از مؤثرترین وسایل توسعه امروزی، نه فقط برای مشارکت اقتصادی و اجتماعی سازندگان، مصرف‌کنندگان و بنگاه‌های کوچک است بلکه ارزش‌های افزوده را برای اقتصاد ملی ایجاد می‌کند.

واقعیت این است که، «ثبات» جزء لاینفک ماهیت تعاونی است و اینکه شرکت‌های تعاونی تأثیر مثبتی روی ثبات دارند. از این‌رو در این نوشتار به واکاوی نقش اصول و ارزش‌های تعاون

بر رفتار کارآفرینانه و الگوی رفتاری کارآفرینی اجتماعی در تعاونی‌های موفق دنیا پرداخته‌ایم، تا اهمیت تأثیر این اصول بر پایداری و موفقیت تعاونی‌ها، و به تبع آن پایداری جامعه را تبیین نماییم. در این راستا با توجه به تحلیل محتوای داستان ۵۵ تعاونی موفق دنیا، به این نتیجه رسیدیم که یک تشکل تعاونی، اگر بر مبنای اصول و ارزش‌های تعاون شکل بگیرد و عمل نماید، می‌تواند گام‌های مؤثری در جهت ارتقای کارآفرینی (اجتماعی) در جامعه با توجه به اهداف آن دست یابد از جمله این اهداف می‌توان مواردی شامل: ادغام تجربه، تخصص و همکاری؛ کارآموزی و آموزش؛ ظرفیت‌سازی؛ بهبود استفاده و کنترل منابع طبیعی؛ باز کردن بازارها از جمله بازارهای صادرات؛ دسترسی به اطلاعات؛ حمایت از منابع طبیعی؛ شناخت اجتماعی و شبکه روابط اجتماعی جدید؛ دفاع علیه گریز سرمایه در صورت رکود اقتصادی؛ جلوگیری از مهاجرت روستایی به شهر؛ حمایت از تنوع روستایی و ایجاد درآمدهای جایگزین و منسوخ کردن کار کودکان و بیگاری از آنان، را برشمرد.

در نهایت می‌توان گفت، در زمانی که جامعه‌ی متلاطم ما، به دلیل طی مراحل گذار، دستخوش تغییرات اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای شده است. و به تبع آن مشکلات و آسیب‌های اجتماعی بیشماری، عرصه اجتماعی ما را درنوردیده و ثبات اجتماعی را نشانه رفته است، کمک به حل این معضلات در این بازه زمانی، بیش از هر زمان دیگری نقش‌آفرینی اجتماعی تعاونی‌ها را می‌طلبد. از این‌رو ضرورت دارد سیاست‌گذاران بخش تعاونی، (با توجه به اصل مسئولیت‌پذیری و کمک به جامعه، که از اصول ذاتی تعاونی‌ها به حساب می‌آید) به این موضوع توجه جدی نمایند و نقش‌آفرینی اجتماعی تعاونی‌ها را در راستای کمک به رفع خلاءهای اجتماعی و اقتصادی و توسعه پایدار جامعه، تئوریزه، ترویج و نهادینه نموده، و شاخص‌های اندازه‌گیری مرتبط با آن را ترسیم نمایند.

در کتاب پیش‌رو، ابتدا نگاهی کلی به تعاونی‌های جهان، ماهیت، انواع و کارکردهای آن، با تاکید بر نقش اصول و ارزش‌های تعاون بر توسعه کارآفرینی و پایداری جوامع خواهیم داشت. سپس داستان موفقیت ۵۵ تعاونی کارآفرین، از کشورهای مختلف دنیا، ارائه و پس از آن تحلیل مفاهیم اصلی آنها از طریق روش تحلیل محتوی و در ادامه تبیین ویژگی‌های گفتمان تعاون و ارائه مدل مربوطه را خواهیم داشت. در پایان نیز چندین پیشنهاد عملی بر مبنای اطلاعات تجربی و ویژگی‌های گفتمان تعاون ارائه خواهد شد.

در مجموع می‌توان گفت هدف اصلی نویسنده این کتاب، تبیین و تأکید بر کارکرد و سهم تعاونی‌ها در تحقق اهداف توسعه پایدار، ترویج کارآفرینی تعاونی، الگوبرداری و استفاده از تجربه زیسته کشورهای مختلف جهان، و نیز کمک به تغییر نگاه‌ها به سمت تشکیل و توسعه تعاونی‌های کارآفرین (مبتنی بر اصول و ارزش‌های تعاون)، جهت رفع خلاءهای اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی، در حیات اجتماعی پرتلاطم جامعه کنونی ایران، به منظور دستیابی به ثبات اجتماعی و اقتصادی، ایجاد اشتغال مولد و توسعه پایدار است.

برای نیل به این اهداف، پیشنهاد می‌گردد، تقویت هر چه بیشتر سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکل‌های همچون، اتاق‌های تعاون، خانه تعاونگران ایرانی، انجمن علمی تعاون و... بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

کتاب پیش رو حاصل حمایت‌های مادی و معنوی بنیاد ملی نخبگان و معاونت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه تهران در قالب هسته پژوهشی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران (که بنده افتخار دبیری این هسته را دارم) و معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است که بدین‌وسیله از زحمات کلیه دست‌اندرکاران مربوطه، قدردانی می‌گردد.

در پایان از جناب آقای دکتر علی ربیعی، وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جناب آقای دکتر محمدرضا سپهری، رییس محترم مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، بخاطر نهادینه کردن فرهنگ تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مبتنی بر پژوهش و شواهد علمی در معاونت‌های مختلف وزارتخانه، صمیمانه سپاسگزاری می‌گردد. از جناب آقای مهندس سید حمید کلانتری معاون محترم امور تعاون، بخاطر بذل توجه و پشتیبانی از انتشار این کتاب، کمال تشکر و قدردانی را دارد. از جناب آقای ناطقی مدیر کل محترم دفتر تعاونی‌های خدماتی و سایر همکاران محترم دفتر حمایت و تشویق اینجانب، جناب آقای دکتر مسلم‌خانی مدیر کل و جناب آقایان بابک لعل‌فام، رحمت‌اله رحیمی، حسین جمشیدی و خانم‌ها فیروزه معتمد و عذرا احمدزاده، معاونین و همکاران محترم دفتر ترویج، آموزش و تحقیقات تعاونی‌ها، بخاطر حمایت‌ها و راهنمایی‌های ارزشمند ایشان و جناب آقایان اصغر جعفرزاده و حبیب‌اله خورشیدی‌نژاد دوست و همکاران عزیزم در دفتر تعاونی‌های خدماتی، بخاطر بازخوانی کتاب موردنظر، بی‌نهایت قدردانی می‌گردد.

سعداله دارابی

شهریور ۱۳۹۷



# فصل اول

\* نگاهی کلی به تعاونی‌های جهان،  
ماهیت، انواع و کارکرد



## مقدمه:

موضوع مهمی که اخیراً در محافل بین‌المللی مورد توجه جدی قرار گرفته است، بحث "توسعه پایدار" و به تبع آن، نقش‌آفرینی "کارآفرینی تعاونی" در این عرصه است. واقعیت این است که امروزه بیش از هر زمان دیگری، موضوع توسعه پایدار در جوامع مختلف مورد توجه قرار گرفته است. در این میان نقش تعاونی‌ها و الگوی رفتاری کارآفرینی در آنها، با توجه به اصول و ارزش‌هایی که حاکم بر گفتمان تعاونی است، به عنوان مدلی مطمئن و کارآمد مطرح شده است. در این بخش تحت عنوان "نگاهی کلی به تعاونی‌های جهان، ماهیت، انواع و کارکرد" تلاش می‌شود با توجه به اهمیت موضوع، تبیین مفهومی کارآفرینی تعاونی، اصول و ارزش‌های تعاون، اهداف توسعه پایدار، انواع و کارکرد تعاونی‌ها، پایداری تعاونی‌ها و نیز دیدگاه‌های بین‌المللی در این زمینه، به اختصار تشریح گردد.

کارآفرینی تعاونی<sup>۱</sup>

ابتدا مفهوم تعاونی‌ها فقط به حیطه‌هایی مانند کشاورزی، سرمایه‌گذاری (کمک مالی میان دوستان) و خرید و فروش اعمال می‌شد. اخیراً پژوهشگران تلاش کردند تا مفهوم تعاونی را با کارآفرینی مرتبط نمایند. از این رو مفهوم کارآفرینی تعاونی، یک‌روند در حال ظهور در قرن ۲۱ است.

اهمیت ظهور کارآفرینی تعاونی به علت موقعیت اقتصادی چالش‌برانگیز کنونی است. طبق نظر اسکورنیک<sup>۲</sup> (۲۰۰۲)، کارآفرینی تعاونی نقشی کلیدی، در روابط اقتصادی دارد (Lucky & Abdul Rahman, & Minai, 2012). اساساً تعاونی‌ها، توسعه متعادل اقتصاد بازار را تضمین می‌کنند. راونسبرگ<sup>۳</sup> (۲۰۰۹) خاطرنشان کرد که کارآفرینی تعاونی، نقش بزرگی را در پایدار کردن و افزایش بنگاه‌های تجاری عضو، صنعتگران یا متخصصان به‌وسیلهٔ سهم کردن آن‌ها در ریسک‌ها و کمک دوطرفه میان اعضا بازی می‌کند و همچنین سطح درآمدها و شرایط رضایت شغلی را افزایش می‌دهد. و نیز در

---

1. Cooperative Entrepreneurship  
2. Skurnik  
3. Ravensburg

کاهش و جلوگیری از فقر، گفتگوی اجتماعی و توانمندسازی گروه‌های محروم موثر است. از دیگر مزایای اجتماعی، اقتصادی کارآفرینی تعاونی می‌توان این موارد را نام برد: ادغام تجربه، تخصص و همکاری؛ کارآموزی و آموزش؛ ظرفیت‌سازی؛ بهبود استفاده و کنترل منابع طبیعی؛ باز کردن بازارها از جمله بازارهای صادرات؛ دسترسی به اطلاعات؛ حمایت از منابع طبیعی؛ شناخت اجتماعی و شبکه‌بندی روابط اجتماعی جدید؛ دفاع علیه گریز سرمایه در صورت رکود اقتصادی؛ جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر؛ حمایت از تنوع روستایی و ایجاد درآمدهای جایگزین یا افزایش درآمدهایی که بتواند به منسوخ کردن کار کودکان و بیکاری کمک کند (راونسبرگ ۲۰۰۹، ص ۱۲ و ۱۳).

برخلاف مزایای بسیار کارآفرینی تعاونی، تعاونی‌ها هنوز می‌بایست در جهان گسترش یابند (راونسبرگ، ۲۰۰۹). کارآفرینی تعاونی در طول تقریباً ۱۵۰ سال در چندین کشور اروپای غربی نقش فوق‌العاده مهمی را باز کرده است شکل‌گیری و توسعه این نوع تعاونی‌ها، در زمان‌های اخیر هم در اروپای غربی و هم آمریکای شمالی به‌طور روزافزونی رو به افزایش بوده است.؛ نمونه‌هایی از این مدل تعاونی‌ها در کشورهای آسیایی هم قابل مشاهده است. برای نمونه در کشور هند، تریپاتی<sup>۴</sup> و آگاروال<sup>۵</sup> (۲۰۱۳)، در تحقیقی تحت عنوان «نقش کارآفرینان اجتماعی در توسعه تعاونی‌ها»، به منظور تسریع توانمندسازی در نواحی فقیرنشین هند؛ به بررسی توانمندسازی افراد ساکن مناطق فقیرنشین از طریق کارآفرینی اجتماعی در قالب تعاونی‌ها برای تسریع توسعه پایدار در این مناطق پرداختند (تریپاتی و آگاروال، ۲۰۱۳). مبنای این مطالعه شناسایی مشکلات موجود حاشیه‌نشینان خصوصاً زنان و کودکان شهرهای بزرگ و هدایت و حمایت از آن‌ها، به‌منظور توانمندسازی است که در اینجا تعاونی‌ها، می‌توانند با فراهم آوردن سرپناه، آموزش بهداشت، خدمات مالی و استخدام، فعالیت و نقش‌آفرینی کنند تا آن‌ها را از طریق توسعه مهارت‌های خود مستقل سازند. وجود تعاونی بدین معناست که افراد با هم چیزی بدست آورند که به تنهایی قادر به دستیابی به آن نیستند. هدف، رشد یک زندگی اجتماعی جدید برای ساکنان محله‌های فقیر از طریق فعالیت‌های مختلف آموزشی، فرهنگی و اجتماعی است. نقش تعاونی‌ها از یک سو در نواحی حاشیه‌ای شامل بازسازی مسکن،

---

4 . Tripathi

5 . Agarwal



تأمین آب و امکانات بهداشتی و از سوی دیگر توسعه مدارس و خدمات سلامت برای کودکان می‌تواند چند برابر شود. بانک‌های تعاونی، سرمایه‌گذاری مالی را رشد می‌دهند تا رویه پس‌انداز را ترغیب کنند و امکاناتی برای افراد نیازمند فراهم آورند. اعضای تعاونی‌ها از میان افراد این منطقه با وظایف معینی انتخاب می‌شوند. NGO کارآفرینان اجتماعی، بعنوان فراهم‌کننده تسهیلات، فعالیت می‌کنند تا این روند مؤثر با منابع موجود را اداره کنند. آموزش غیررسمی ارائه شده شامل آموزش نوین، رشد خلاقیت و رشد کلی برای بچه‌های این منطقه است. کارآفرینان اجتماعی در جایی بعنوان مهیا‌کنندگان خدمات زیربنایی نمود پیدا می‌کنند که کمبود منابع وجود دارد، و در اینصورت مسائل را از طریق استراتژی تجاری که هدف آن ایجاد توسعه پایدار برای گروه‌های اجتماعی است برعهده می‌گیرند. نمونه‌ای از توسعه مناطق حاشیه‌نشین از طریق تعاونی‌ها و کارآفرینی اجتماعی عبارتست از: حاشیه‌نشین‌های حیدرآباد، که یک کارآفرین اجتماعی، شبکه‌ای از ۲۰۰ مدرسه ابتدایی را اداره می‌کند (ترپاتی و آگاروال، ۲۰۱۳)

همچنین در مطالعه مورد نظر، نقش کارآفرینان اجتماعی در رشد و توسعه حاشیه‌نشینان از طریق، شناسایی چالش‌ها و روش‌های مناسب و افزایش فرصت‌هایی برای ساکنین مناطق فقیرنشین مورد بررسی قرار گرفته.

بر اساس مدل ارائه شده در این مطالعه، کارآفرینان اجتماعی، تعاونی‌های مختلفی را تشکیل داده و فعالیت‌ها را از طریق گروه‌های سازمانی نظیر SHG<sup>۷</sup> ها، NGO<sup>۷</sup> ها و MFI<sup>۸</sup> ها تسهیل کرده‌اند تا مردم فقیر شهرها را برای ایجاد زندگی مستقل و استفاده از منابع موجود برای فراهم کردن یک جهش جدید در جامعه توانمند سازند. آنها در تعاونی‌های رفاهی حاشیه‌نشینان، برای افزایش رفاه مردم از طریق تهیه امکانات اساسی،

۶. Self-help group (finance): گروهی از کارآفرینان کوچک خودیار هستند که دارای زمینه‌های اجتماعی و اقتصادی همگن هستند و همه آنها به طور داوطلبانه برای جمع‌آوری پول‌های خرد، با یکدیگر توافق دارند تا به شکل‌گیری یک صندوق مشترک کمک کرده و از این طریق به رفع نیازهای اضطراری خود بر اساس کمک متقابل دست یابند.

۷. Non governmental Organization: سازمانی با شخصیت حقوقی مستقل، غیر دولتی، غیر انتفاعی و غیر سیاسی است که برای انجام فعالیت داوطلبانه با گرایش فرهنگی، اجتماعی، مذهبی، بشردوستانه و بر اساس قانونمندی و اساسنامه مدون، رعایت چارچوب قوانین موضوعه کشور و مفاد آیین‌نامه‌های اجرایی آن فعالیت می‌کند

۸. Microfinance institution: شیوه‌ای از بانکداری در کشورهای در حال توسعه است که طی آن وام‌های خرد به صورت دوره‌ای به افراد قرض داده می‌شود.

تفریح و سرگرمی برای کودکان و فرصت‌های کوچک خود اشتغالی برای بزرگسالان کار می‌کنند. تعاونی‌های مسکن بدنبال بازسازی مسکن برای استفاده شخصی و شغلی هستند. تعاونی‌های بانکداری با افزایش صرفه‌جویی، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری برای افراد حاشیه‌نشین با هدف بهره‌وری، کار می‌کنند(همان).

### اتحادیه بین‌المللی تعاون: بیانیه هویت تعاونی

بیانیه‌ای در مورد هویت تعاونی در مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی تعاون (ICA) در سال ۱۹۹۵ در شهر منچستر که به مناسبت صدمین سالگرد تأسیس این اتحادیه برگزار شد، ارائه گردید. این بیانیه محصول یک پروسه مشاوره طولانی مدت بین هزاران نفر از همکاران در سراسر جهان بود. در ادامه گزیده‌ای از این بیانیه ارائه می‌گردد (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون)؛

### تعریف تعاونی

تعاونی به عنوان یک انجمن خودمختار از افرادی تعریف می‌شود که به‌طور داوطلبانه برای تأمین نیازهای مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و آرزوها از طریق مؤسسات با مالکیت اشتراکی و به‌طور دموکراتیک کنترل شده، با هم متحد می‌شوند.

### ارزش‌های تعاون

تعاونی‌ها، مبتنی بر ارزش‌های خودیاری، خودمسئولیت‌پذیری، دموکراسی، برابری، عدالت و همبستگی هستند. بر مبنای سنت بنیانگذاران، اعضای تعاونی، به ارزش‌های اخلاقی، صداقت، آزادی، مسئولیت اجتماعی و مراقبت از دیگران اعتقاد دارند.

### اصول تعاونی

اصول تعاونی مجموعه دستورالعمل‌هایی است که تعاونی‌ها، ارزش‌های خود را بر مبنای آن به کار می‌گیرند.

**اصل اول: عضویت داوطلبانه و آزاد**

تعاونی‌ها، سازمان‌هایی داوطلبانه هستند که عضویت برای همه افرادی که می‌توانند از خدمات آنها استفاده کنند و مایل به پذیرش مسئولیت‌های عضویت بدون توجه به تفاوت‌های جنسیتی، تبعیض‌های اجتماعی، نژادی، سیاسی یا مذهبی هستند، آزاد است.

**اصل دوم: کنترل دموکراتیک اعضاء**

تعاونی‌ها سازمان‌های دموکراتیک هستند که توسط اعضایی که به‌طور فعال در تنظیم سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های آن شرکت می‌کنند، کنترل می‌شوند. مردان و زنانی که به‌عنوان نمایندگان منتخب انتخاب می‌شوند در مقابل اعضاء پاسخگو هستند. در تعاونی‌های سطح اولیه، اعضاء از حق رأی مساوی برخوردارند (یک عضو، در مقابل یک رأی) و همچنین تعاونی‌های سطوح دیگر، به شکلی دموکراتیک سازماندهی می‌شوند.

**اصل سوم: مشارکت اقتصادی اعضاء**

اعضا به‌طور منصفانه و با کنترل دموکراتیک در سرمایه تعاونی خود سهیم می‌شوند. بیشتر اوقات حداقل بخشی از سرمایه در مالکیت عمومی تعاونی باقی می‌ماند. آنها معمولاً در شرایطی که سرمایه به عنوان شرط عضویت قلمداد می‌گردد، پاداش محدودی دریافت می‌کنند. اعضاء مازاد سرمایه را برای هر یک از اهداف زیر اختصاص می‌دهند: توسعه تعاونی، احتمالاً با ایجاد ذخایر، که بخشی از آن حداقل بین اعضاء به نسبت معاملات آنها با تعاونی تقسیم می‌شود. همچنین بخشی دیگر از مازاد سرمایه برای حمایت از فعالیت‌های مورد تأیید اعضاء اختصاص می‌یابد.

**اصل چهارم: استقلال و عدم وابستگی**

تعاونی‌ها، سازمان‌هایی خودمختار و مستقل هستند که توسط اعضاء اداره و کنترل می‌شوند. چنانچه آنها با سایر سازمان‌ها از جمله دستگاه‌های دولتی موافقت‌نامه‌ای امضا کنند یا از منابع دیگر سرمایه تأمین نمایند، به نحوی اقدام خواهند کرد که قطعاً تعاونی به شکل دموکراتیک توسط اعضاء اداره و کنترل شده و استقلال آن حفظ شود.

### اصل پنجم: آموزش، حرفه آموزی و اطلاع‌رسانی

تعاونی‌ها برای اعضای خود، نمایندگان منتخب و کارکنان، خدمات آموزشی، حرفه آموزی و اطلاع‌رسانی ارائه می‌کنند تا بتوانند به‌طور موثر در توسعه تعاونی‌های خود سهیم باشند. آنها به عموم مردم، به‌ویژه به جوانان و رهبران افکار عمومی در خصوص ماهیت و منافع تعاونی‌ها اطلاع‌رسانی می‌کنند.

### اصل ششم: همکاری میان تعاونی‌ها

تعاونی‌ها از طریق همکاری با یکدیگر در ساختارهای محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی، به‌طور موثر به اعضای خود خدمات‌رسانی کرده و نهضت تعاون را تقویت می‌کنند.

### اصل هفتم: دغدغه مند بودن جامعه

تعاونی‌ها، ضمن تمرکز بر نیازهای اعضا، برای توسعه پایدار جوامع خود از طریق سیاست‌های پذیرفته شده توسط اعضا، تلاش می‌کنند.

### توسعه پایدار و اهداف آن

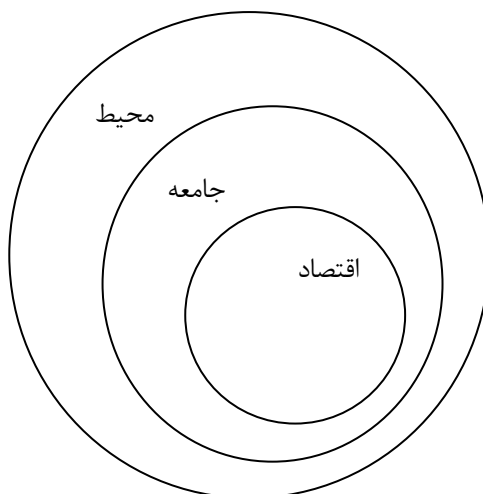
کمیسیون جهانی توسعه و محیط‌زیست در گزارش برانتلند<sup>۹</sup> در سال ۱۹۸۷، «توسعه پایدار» را بعنوان «تأمین نیازهای کنونی بدون به خطر انداختن توانایی نسل‌های آینده برای تأمین نیاز خود، تعریف کرد.» این تعریف مبهم است و مورد بحث و مشاجره زیادی قرار گرفته است. با این حال در هسته خود تعهدی است که می‌تواند موقعیت‌های افراد نیازمند را بدون تنزل بیشتر و با توجه به انعطاف اکوسیستم بهبود بخشد (اتحادیه بین‌المللی تعاون، ۲۰۱۶).

یک نکته اصلی در این بحث در مورد تعریف توسعه پایدار این است که آیا سرمایه انسانی را می‌توان با سرمایه طبیعی جایگزین کرد یا نه؟ یا اینکه آیا محدودیت‌هایی برای رشد وجود دارد؟ بسیاری از متخصصان اکولوژی و تعدادی از اقتصاددانان استدلال می‌کنند که سرمایه طبیعی قطعاً پایدار نیست. بلکه بعضی اوقات پایداری قوی نامیده می‌شود. از طرف دیگر نظریه پایداری ضعیف معتقد است که تکنولوژی می‌تواند مسائل

اکولوژیکی را حل کند و اینکه محدودیت‌های اکولوژیکی رشد اقتصادی را محدود نخواهد کرد.

در الگوی پایداری قوی، اقتصاد در دل یک جامعه یا قلمرو فرهنگی قرار گرفته است "جامعه یا قلمرو فرهنگی" نیز درون قلمرو اکولوژیکی یا اکوسیستم قرار دارد که عامل محدودکننده نهایی برای همه فعالیت‌های انسانی است. (شکل ۱) این اکوسیستم، قلمرویی کامل است که جامعه انسانی آن، چیزی جز یک دسته فرعی نیست. اقتصاد به نوبه خود یک زیر دسته از جامعه است. این چارچوب با درک ما همخوانی دارد. برای مثال اینکه، برای تشعشع گازهای گلخانه‌ای که ما می‌توانیم آزاد کنیم، یک محدودیت وجود دارد یا اینکه یک منطقه جنگلی جهانی محدود وجود دارد که از آن می‌تواند چوب استخراج شود. این چارچوب به‌طور مساوی با این حقیقت همخوانی دارد که اقتصاد یک وسیله یا ابزار تابع درون جامعه برای دستیابی نیازها و خواسته‌های جامعه است (و خود یک هدف نیست).

با این حال ایده محدودیت‌ها به این معنی نیست که اقتصاد نمی‌تواند تغییر کند یا تکامل یابد. واژه «توسعه» یک شریک ماهیتی برای «پایداری» در ایده توسعه پایدار است. بدون مفهوم توسعه، گرایش جفت کردن «پایداری» با «رشد» وجود دارد که تظاهر به یک جهان بدون محدودیت را افزایش می‌دهد. پس توسعه یک گزینه است و به‌طور مساوی یک مسیر عملی برای رشد است. همانطور که هرمان دالی اقتصاددان می‌نویسد «به‌طور خلاصه «رشد» افزایش کمی در معیار فیزیکی است در حالیکه «توسعه» بهبود کیفی یا باز کردن احتمالات است» (اتحادیه بین‌المللی تعاون، ۲۰۱۶).



شکل ۱: چارچوبی برای پایداری، (منبع: ICA، ۲۰۱۶)

یک تعریف معنی‌دار از توسعه پایدار، عبارتست از یک الگو، با هدف بهبود کیفیت زندگی افراد ضمن درک محدودیت‌های فیزیکی اکوسیستم، همچنین محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی در چارچوب توسعه است. این تعریف با اهداف بسیاری از تعاونی‌ها سازگار است (اتحادیه بین‌المللی تعاون، ۲۰۱۶).

مهمترین اهداف توسعه پایدار به شرح ذیل است (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

۱- پایان فقر

۲- توانبخشی دختران و زنان و دستیابی به برابری جنسیتی

۳- فراهم کردن آموزش و یادگیری عمومی

۴- تضمین زندگی‌های سالم

۵- تضمین امنیت غذایی و تغذیه مناسب

۶- دستیابی جهانی به آب و بهداشت

۷- امنیت بخشی به انرژی پایدار

۸- ایجاد شغل، معیشت پایدار و رشد برابر

۹- مدیریت پایدار ذخایر منابع طبیعی

۱۰- تضمین اداره خوب و مؤثر مؤسسات

۱۱- تضمین جوامع پایدار و آرام

۱۲- ایجاد یک محیط توانمند جهانی و تسریع درآمد طولانی مدت

### سه‌م تعاونی‌ها در توسعه پایدار

یک تعاونی به عنوان یک انجمن خودمختار از افرادی تعریف می‌شود که به‌طور داوطلبانه برای تأمین نیازهای مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و آرزوها از طریق مؤسسات با مالکیت اشتراکی و به‌طور دموکراتیک کنترل شده، با هم متحد می‌شوند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

حدود یک میلیارد نفر از جمعیت جهان، چه به عنوان اعضا، چه به عنوان کارمندان، به نحوی با تعاونی‌ها درگیر هستند. تعاونی‌ها حداقل ۱۰۰ میلیون نفر را در سراسر جهان مشغول به کار کرده‌اند. برآورد شده است که معیشت تقریباً نیمی از جمعیت جهان بوسیله مؤسسات تعاونی تأمین می‌شود. ۳۰۰ تا از بزرگترین مؤسسات تعاونی درآمدی بالغ بر ۱/۶ تریلیون USD دارند که با GDP نهمین اقتصاد بزرگ جهان، یعنی اسپانیا- برابر است (همان).

مؤسسات تعاونی به عنوان سازمان‌های مبتنی بر اصول و ارزش، ماهیتاً یک مدل مشارکتی و پایدار از تجارت هستند. آنها بر امنیت شغلی و بهبود شرایط کاری تأکید می‌کنند، به دستمزدهای رقابتی توجه دارند، درآمد اضافی را از طریق سود مشارکتی و توزیع سود سهام، ارتقا می‌دهند و از تسهیلات اجتماعی و خدماتی مانند کلینیک‌های سلامت و مدارس حمایت می‌کنند. تعاونی‌ها دانش و روش‌های دموکراتیک و اجتماعی شدن را پرورش می‌دهند. آنها همچنین در مواجهه با بحران‌های مالی و اقتصادی انعطاف‌پذیرند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵)..

از اینرو تعاونی‌ها برای کمک به اهداف سه گانه توسعه پایدار، شامل اهداف اجتماعی و محیطی بعلاوه دستور کاری مدیریت، تلاش می‌کنند، تعاونی‌ها، مؤسساتی هستند که علاوه بر اینکه تلاش می‌کنند تا پیشرفت اقتصادی اعضا را ضمن تأمین منافع اجتماعی- فرهنگی آنها برآورده کنند، از محیط نیز محافظت می‌کنند. آنها مدل دیگری را برای مؤسسه اجتماعی، با کمک به توسعه پایدار، فراتر از ایجاد شغل، ارائه می‌دهند. بنابراین از آنجائیکه سهم تعاونی‌ها در GDP در حال حاضر در اکثر کشورها نسبتاً کوچک است، ارتقا و توسعه آنها می‌تواند یک ابزار مهم برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDG) باشد. در ادامه به بعضی از کارکردهای تعاونی‌ها در تحقق اهداف توسعه پایدار اشاره می‌شود(همان).

### کاهش فقر:

یک اجماع نظر فوق‌العاده وسیع میان موسسات بین‌المللی، از جمله سازمان ملل متحد (UN)، سازمان بین‌المللی کار (ILO) و اتحادیه بین‌المللی تعاون (ICA) وجود دارد، مبنی بر اینکه مؤسسه تعاونی نوعی سازمان است که برای رسیدگی به همه ابعاد کاهش فقر و محرومیت، از دیگر انواع شرکتهای مناسب‌تر است. روشی که تعاونی‌ها از طریق آن به کاهش فقر کمک می‌کنند مهم است. آنها فرصت‌های اقتصادی را برای اعضای خود شناسایی می‌کنند؛ محرومان را برای دفاع از منافع خود توانمند می‌سازند؛ امنیت را برای فقرا با مجاز کردن آنها برای تبدیل خطرات فردی به ریسک‌های جمعی فراهم می‌کنند؛ و واسطه دسترسی به دارائی‌هایی می‌شوند که برای تأمین معیشت از آن استفاده می‌شود(سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

برای مثال، در حالیکه تعاونی‌های اعتباری و پس‌انداز (SACCO ها) دسترسی اعضا به سرمایه مالی را تسهیل می‌کند، تعاونی‌های تجاری به کشاورزان کمک می‌کند تا به مواد اولیه موردنیاز برای رشد محصولات و پرورش احشام دست یابند. و به آنها کمک می‌کنند تا محصول خود را فرآوری کرده و به بازار انتقال دهند. به‌طور مشابه، تعاونی‌های مصرف عمده‌تأ دسترسی اعضا و جامعه به کالاهای مورد نیاز خانوار با کیفیت خوب مانند غذا، لباس و محصولات دیگر به قیمت مقرون‌به‌صرفه را ممکن می‌سازند. چنین خدماتی به اعضا کمک می‌کنند تا از فقر خارج شوند.



تعاونی‌های کشاورزی به خوبی با تلاش‌های خود برای کاهش فقر شناخته شده هستند. در تانزانیا، بهبود بازاریابی محصولات کشاورزی مانند شیر و قهوه، به این معنی است که اعضای تعاونی می‌توانند شهریه آموزش بچه‌های خود را پردازند؛ در مصر ۴ میلیون کشاورز برای فروش محصولات کشاورزی از طریق تعاونی‌های بازاریابی کشاورزی درآمد کسب می‌کنند؛ و در ائیوپی، برآورد می‌شود که ۹۰۰۰۰۰ نفر در بخش کشاورزی بیشترین درآمد از طریق تعاونی‌ها را تولید کنند.

SACCO ها همچنین به کاهش فقر کمک می‌کنند: در کنیا، وام‌های توسعه برای خرید زمین، خانه سازی، سرمایه‌گذاری در تجارت و کشاورزی، و خرید مبلمان خانه مورد استفاده قرار گرفته‌اند؛ در غنا اعضا به‌طور مکرر حمایت اتحادیه اعتباری را برای تجارت غیررسمی بدست می‌آورند که از درآمد و دستمزد آنها حمایت می‌کند؛ در رواندا اعضای تعاونی و اتحادیه تجاری از طریق دریافت وام‌های کوچک برای حمایت از خود اشتغالی در مشاغلی مانند مغازه‌داری، کشاورزی یا دامپروری حمایت می‌شوند و سرمایه کاری و وام‌های مورد نیاز برای رشد تجارت‌های کوچک را فراهم می‌کنند.

تعاونی‌ها همچنین به کاهش فقر بوسیله فراهم کردن شغل، معیشت و ارائه انواع وسیعی از خدمات کمک می‌کند همانطور که در زیر مورد بحث قرار می‌گیرند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

### برابری جنسیتی:

در بسیاری از نقاط جهان، تعاونی‌ها از طریق ایجاد و توسعه فرصت برای زنان جهت شرکت در اقتصادها و جوامع محلی، به برابری جنسیتی کمک می‌کنند.

زنان همچنین در تعاونی‌های کارگری حضوری فعال دارند. در کنفراسیون اسپانیایی تعاونی‌های کارگری (COCETA)، ۴۹ درصد اعضا زنان هستند که ۳۹ درصد از آنها (در مقایسه با ۶ درصد در مؤسسات غیرکارگری) موقعیت مدیریتی دارند. در ایتالیا ۹۵ درصد اعضا در تعاونی‌های کارگری در صنعت مد و لباس، زن هستند.

در شرق آفریقا، شرکت‌کنندگان زن در اتحادیه‌ها در حال افزایش هستند. در بخش تعاونی‌های مالی - اعتباری، داده‌ها از تانزانیا نشان می‌دهد که عضویت زنان از سال ۲۰۰۵ بیشتر از چهار برابر شده است که سهم زنان را بیش از ۴۳ درصد کرده است. در اوگاندا، مشارکت زنان در تعاونی‌های کشاورزی بیشتر از مشارکت مردان در حال افزایش است.

حضور زنان در هیئت مدیره‌های تعاونی مالی - اعتباری در شرق آفریقا از ۲۴ درصد (کنیا) تا ۶۵ درصد (تانزانیا) گسترده است. در سرزمین فلسطین اشغالی برخلاف تاریخچه مشارکت پائین زنان در تعاونی‌ها، اتحادیه انجمن‌های تعاونی‌های صرفه‌جویی و اعتبار، اکثریت زنان را به عنوان عضو خود دارد.

زنان همچنین خود تعاونی تشکیل می‌دهند. تعاونی گردشگری کشاورزی زنان *To katri* در یونان و تعاونی *Benkadi* زنان در مالی که در واکنش به مشکلات در دستیابی به قیمت مناسب برای محصولات خود و دستیابی به سرمایه شکل گرفت. در هند تعاونی‌های زنان فرصت‌های خود اشتغالی را ارائه می‌دهند که می‌تواند به اجتماعی شدن و توانبخشی زنان کمک کند و دولت‌های عربی، پایگاهی را برای توسعه دسترسی زنان به فرصت‌های اقتصادی و زندگی عمومی ارائه می‌دهد. زنان همچنین برای گرفتن پست‌های مدیریتی و رهبری توانمند شده‌اند، کمیته‌های مدیریت خود را تنظیم می‌کنند و فعالیت‌های رفاهی را از طریق تعاونی‌ها هم در تانزانیا و هم سریلانکا سازماندهی می‌کنند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

با این حال چالش‌هایی هم وجود دارد. زنان اغلب در تعاونی‌های مرتبط با محصولات صادراتی نقشی حاشیه‌ای دارند برای مثال قهوه، کاکائو، کتان و تنباکو که در آن مالکیت محصول عمدتاً برای مردان است. تعداد زنان در بخش‌های فرعی مانند میوه‌ها، ادویه جات، حبوبات و لبنیات در جاییکه مالک زمین اهمیت کمتری دارد و به سرمایه پائین‌تری نیاز دارد روبه افزایش است. در تعاونی‌های مالی بزرگتر، زنان اغلب در اقلیت هستند، در حالیکه در تعاونی‌های اعتباری و پس‌انداز کوچکتر با طرح‌های میکروفاینس، مانند بنگلادش یا فیلیپین، زنان احتمالاً در اکثریت هستند.

تقسیم شغلی جنسیتی کار، طبیعتاً خود را در تعاونی‌های فراهم‌کننده خدمات برای کارگران در این بخش‌ها منعکس می‌کند. برای مثال زنان به احتمال زیاد در تعاونی‌های خدمات برای معلمان در اکثریت هستند، در حالیکه اکثریت اعضای تعاونی‌های ارائه‌دهنده کارگران حمل و نقل، مردان هستند. تعاونی‌های زنان در کل اغلب از لحاظ سرمایه کوچکتر، عضویت، و حجم تجارت و ساختارهای حمایتی خود کوچکتر هستند. نابرابری‌های جنسیتی، در سطوح سواد، مهارت، مالکیت زمین و دسترسی به اعتبار و اطلاعات عوامل دخیل هستند که درگیرشدن زنان در تعاونی‌ها را محدود می‌کنند(همان).

### کیفیت آموزش و یادگیری مادام‌العمر:

تعاونی‌ها از دسترسی به آموزش با کیفیت و فرصت‌های یادگیری مادام‌العمر، از طریق فراهم کردن وسایل برای تأمین آموزش، حمایت می‌کنند؛ حمایت از معلمان و مدارس؛ ایجاد مدارس برای ارائه آموزش با کیفیت هم برای جوانان و هم بزرگسالان و ارائه خدمات برای یادگیری مادام‌العمر.

تعاونی‌ها نقش مهمی را در تسهیل دسترسی به آموزش بوسیله افزایش درآمد خانوار بازی می‌کنند که به توانایی برای تأمین هزینه‌های آموزشی تبدیل می‌شود. تعاونی‌ها همچنین می‌توانند یک منبع مستقیم درآمد آموزشی باشند. در کنیا، برای مثال نوع اصلی وام اداره پشتیبانی که بوسیله اکثر SACCO ها پیشنهاد می‌شود برای پرداخت شهریه‌های مدرسه است و این روند به‌طور مشابه در کشورهای آفریقایی دیگر مانند غنا، نیجریه و اوگاندا مورد استناد قرار گرفته است(سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

در جائیکه دولت‌های محلی نتوانسته‌اند زیرساخت‌های مدارس را فراهم کنند، تعاونی‌ها اغلب این فاصله را برای ساخت و حمایت از مدارس محلی پر کرده‌اند. در غنا و اتیوپی درصدهایی از تجاریت مشروع بوسیله تعاونی‌های چندمنظوره برای تأمین مالی پروژه‌های اجتماعی از جمله ساختار کلاس‌های درس و بهبود زیرساخت در مدارس ابتدایی مورد استفاده قرار گرفته‌اند. حمایت در موارد دیگر شامل توسعه مهارت‌های مالی جوانان و تشویق عادت‌های پس‌انداز، کمک هزینه تحصیلی به بچه‌های اعضا برای حضور

در مدرسه و تحصیلات بالاتر، سازماندهی رقابت‌های آموزشی، تأمین تجهیزات و لوازم‌التحریر و نگهداری کتابخانه‌ها را شامل شده است.

تعاونی‌ها به‌طور روزافزونی در تهیه آموزش با کیفیت بوسیله ایجاد مدارس خود، توانمندسازی دانش‌آموزان برای مثال برای دسترسی به آموزش ثانویه در مناطق دورافتاده تانزانیا درگیر هستند. در بریتانیا، کالج تعاونی مستقر در منچستر، مدارس تعاونی به‌طور دموکراتیک اداره شده را با تعهدی قوی به عدالت اجتماعی و با هدف اخلاقی ایجاد کرده است. یادگیری مادام‌العمر برای اعضا از طریق آموزش مهارت‌ها و توسعه دانش بوسیله تعاونی‌های زیادی همچون سواد و آموزش حساب برای اعضای که هرگز مدرسه نرفته‌اند، فراهم شده است (همان).

### بهداشت:

تعاونی‌ها زندگی سالم را بوسیله ایجاد زیرساخت برای ارائه خدمات بهداشتی تضمین می‌کنند. تأمین مالی بخش سلامت و ارائه سرویس‌های مبتنی بر خانه بهداشت برای افراد مبتلا به AIDS/HIV و دیگر بیماری‌ها، از دیگر خدمات تعاونی‌هاست.

تعاونی‌های بهداشتی، شامل تعاونی‌های کارگرانی که خدمات سلامت را فراهم می‌کنند، تعاونی‌هایی که در مالکیت کاربران هستند، و تعاونی‌های دارای سهامدار ترکیبی است. آنها می‌توانند همه چیز را از مراقبت خانگی گرفته تا مراقبت کامل بیمارستان ارائه دهند. سازمان جهانی بهداشت تخمین می‌زند که بیش از ۱۰۰ میلیون خانه دار در سراسر جهان وجود دارد که بوسیله تعاونی‌های بهداشتی خدمات‌رسانی می‌شوند. در سراسر کانادا بیش از ۱۰۰ تعاونی بهداشتی وجود دارند که عمدتاً مراقبت خانگی را برای بیشتر از یک میلیون نفر در گستره ۸ استان خود فراهم می‌کند. Saludcoop در کلمبیا یک تعاونی بهداشتی است و بزرگترین کارفرمای ملی، که به ۲۵ درصد جمعیت خدمات‌رسانی می‌کند. در ژاپن بیش از ۱۲۵ تعاونی پزشکی به بیش از ۳ میلیون بیمار خدمت می‌کنند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

در کشور ترکیه تعاونی داروخانه به اعضای خود دسترسی به داروهای مقرون‌به‌صرفه و اصل را فراهم می‌کند. در این کشور در پایان دهه ۱۹۷۰، عرضه‌کنندگان دارو به واردات وابسته بودند، اما عمده فروشان فقط پرداخت‌ها را به صورت ارز خارجی می‌پذیرفتند، که

منجر به خارج شدن بسیاری از داروخانه‌ها از تجارت، افزایش قیمت‌ها و داروهای تقلبی شد. انجمن تعاونی‌های داروسازان ایجاد شده در سال ۱۹۸۹، داروخانه‌های کوچک را قادر ساخت تا از قدرت خرید جمعی تعاونی‌ها برای عرضه داروهای اصلی و مقرون‌به‌صرفه بهره ببرند. این شبکه از ۱۳۰۰۰ داروخانه در سراسر ترکیه شغل را برای ۴۰۰۰ نفر فراهم می‌کند و برای خدمات با کیفیت بالای خود، معروف است.

در سریلانکا تعاونی‌های بهداشتی اغلب در قالب شرکت‌های زایشی برای حمایت از سلامت اعضای مصرف‌کننده و اعضای تعاونی‌های کشاورزی در حال فعالیت هستند. در ایالات متحده تعاونی‌های بهداشتی و مراقبتی، بیمارستان‌ها و کلینیک‌هایی مانند تعاونی‌های گروه سلامت Puget، بوسیله ۶۵۰۰۰۰ عضو، و ۹۵۰۰ کارمند که ۱۰۰۰ نفر از آنها پزشک معالج هستند اداره می‌شوند. در نپال، تعاونی‌ها به اعضای خود سرویس‌های سلامت اولیه را با هزینه‌ی پایین در هر سال برای خانواده‌ها ارائه می‌دهند. تعاونی‌های داروسازی در ترکیه به اعضای خود امکان دسترسی به داروهای معتبر و مقرون‌به‌صرفه را می‌دهند.

تعاونی‌ها در تامین مالی مراقبت‌های سلامت نقش مهمی دارند. در ایالات متحده تعاونی‌های مراقبت‌های بهداشتی که متعلق به بیمه‌گذاران هستند از محبوب‌ترین نوع بیمه‌های سلامت هستند. تعاونی‌هایی در آفریقا وجود دارد که تجارت را تحت عنوان تجارت عادلانه انجام می‌دهند مانند کشاورزان قهوه در ارومیا، اتحادیه تعاونی در اتیوپی و کوپاکو Ltd. در غنا و جامعه‌ی تعاونی‌های تولید در جنوب آفریقا که اغلب اوقات در مناطق دورافتاده از تخفیف‌های تجاری منصفانه برای ارائه عمومی خدمات بهداشتی و درمانی استفاده می‌کنند. خدمات و مراقبت‌های خانگی برای بیماری HIV یا همان ایدز توسط تعاونی‌هایی در کنیا، جنوب آفریقا، تانزانیا، لسوتو و سوازیلند و همچنین بخش‌هایی از آسیا ارائه می‌شود (همان).

### تعاونی‌های امنیت غذایی و تغذیه‌ای خوب

تعاونی‌های امنیت غذایی با کمک کشاورزان، ماهیگیران، دامداران، جنگلداران و دیگر تولیدکننده‌ها در ایجاد امنیت غذایی مشارکت می‌کنند تا چالش‌های متعددی که در

مسیر تلاششان برای تولید غذا با آن مواجه هستند را حل کنند. مدل تعاونی کسب و کار در کشت و کار و علم کشاورزی به‌طور گسترده مورد استفاده قرار می‌گیرد. تخمین زده می‌شود که به‌طور کلی از تمام تعاونی‌ها ۳۲ درصد از سهم بازار جهانی متعلق به بخش کشاورزی است.

تولیدکنندگان کوچک کشاورزی با چالش‌هایی از جمله دورافتاده بودن، عدم دسترسی به اطلاعات در مورد قیمت مواد غذایی در بازارهای ملی و بین‌المللی، عدم دسترسی به مواد و منابع دارای کیفیت بالا، هزینه‌های متغیر خرید دانه و کود و فقدان حمل و نقل و دیگر زیرساخت‌ها در مناطق روستایی مواجه هستند. تعاونی‌های کشاورزی به کشاورزان کمک می‌کند و با ارائه خدماتی مانند خرید گروهی و بازاریابی، ایجاد فروشگاه‌های مواد و منابع اولیه برای خرید عمده و سیستم‌های دریافت انبار برای دسترسی به اعتبار و خروجی بازار سعی می‌کنند مشکلات موجود را حل کنند. تعاونی‌ها با ایجاد مهارت برای تولیدکنندگان کوچک و با فراهم کردن دانش و اطلاعات برای آنها، کمک می‌کند که آنها به نوآوری منطبق با بازارهای در حال تغییر بپردازند. مهم این است که آنها مشارکت کشاورزان را در روند تصمیم‌گیری‌ها تسهیل می‌کنند و به تولیدکنندگان کوچک کمک می‌کنند تا علایق و نگرانی‌هایشان شنیده شود و قدرت مشارکت و اثرگذاری آنها در فرایند تصمیم‌گیری‌ها افزایش یابد. در زنجیره‌ی تامین غذایی، تعاونی‌های مصرف‌کننده دسترسی به غذای سالم را تسهیل می‌کنند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

تعاونی‌ها به حفظ محصولات غذایی بومی مانند؛ سیب‌زمینی بومی در آرژانتین که امنیت غذایی را افزایش داده است، کمک کرده‌اند. تنوع عرضه مواد غذایی خانوار، به عنوان مثال از طریق تعاونی‌های لبنیات، تغذیه و درآمد بهبود بخشیده است. اعضای (COOVALAIF) در غرب کامرون مصرف شیر تازه‌ی خانوارها را با عرضه‌ی صدها لیتر شیر به بازار از طریق تعاونی‌ها افزایش دادند و با استفاده از پهن گاو، تولید ذرت، لوبیا و سیب‌زمینی را بیشتر کردند. درآمد سالانه خانوارها از USD430 در سال ۲۰۰۸ به USD3000 در سال ۲۰۱۲ افزایش یافت که همراه با درآمد اضافه برای پرداخت هزینه‌ی مدرسه بچه‌ها، موارد اضطراری خانوادگی و تنوع در پرورش مرغ و بز بود و در همان

زمان سهم خانواده‌ها در دسترسی به مواد غذایی با کیفیت در طول سال به میزان ۱۴ تا ۷۶ درصد افزایش یافت (همان).

### دسترسی به آب و خدمات بهداشتی

تعاونی‌ها هر روز بیشتر از قبل نقش اصلی و مهمی در دسترسی آسان به آب سالم و خدمات بهداشتی - درمانی را ایفا می‌کنند و نواقص هر دو بخش عمومی و خصوصی را جبران کرده‌اند.

تعاونی‌ها، راه‌های جایگزینی را برای جوامع شهری جهت دریافت آب پاکیزه و سالم و خدمات فاضلاب امن ارائه می‌دهند. برای مثال SAGUAPAC در شهر بولیوی سانتاکروز بزرگترین تعاونی آب شهری در جهان است که دارای ۱۸۳۰۰۰ اتصالات آبی است. ۱,۲ میلیون نفر، معادل سه چهارم از جمعیت شهر را با خالص‌ترین و با کیفیت‌ترین آب در آمریکای لاتین خدمت‌رسانی می‌کند. در فیلیپین، کمبود مواد آب به دلیل ال نینو، مشکلات مدیریتی و زبان‌های مالی ناشی از فساد سیاستمداران، شورای شهرداری شهر بنانگونان را وادار کرد به تعاونی‌ها اجازه دهند خدمات آبرسانی را ارائه کنند. تعاونی‌های آب، سیستم‌های تحویل آب را در محله‌های خود راه‌اندازی کردند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

آنها امکانات را برای مناطق دورافتاده ای فراهم کردند که در غیر اینصورت هیچ خدماتی نداشتند. در پانچایات الاوانا در هندوستان، کمبود خیلی حاد آب آشامیدنی در سال ۱۹۹۰ منجر به ایجاد ۷۰ تعاونی آب آشامیدنی تا سال ۲۰۱۲ شد که تهیه آب بیشتر از ۱۴۰۰۰ خانوار آن منطقه را به عهده داشتند. در آفریقا، تعاونی‌هایی در غنا، اتیوپی و آفریقای جنوبی از تجارت عادلانه برای تخفیف حفاری چاه‌ها و از گروه‌های محلی برای تعمیر و نگهداری استفاده کرده‌اند. در ایالات متحده، تعاونی‌ها شایع‌ترین شکل سازمانی تامین آب در جوامع کوچک و روستایی هستند که برای تهیه آب سالم و قابل اعتماد و مناسب با هزینه‌ی معقول و منطقی شکل گرفته‌اند. حدود ۳۳۰۰ تعاونی آب در ایالات متحده جهت تهیه‌ی آب برای نوشیدن، آتش‌نشانی، آبیاری و خدمات فاضلاب وجود دارد.

بهداشت و درمان نیز بعنوان بخشی از سرپناه و ارتقاء زاغه‌ها و مناطق فقیرنشین مورد توجه تعاونی‌ها قرار گرفته است به نحوی که در هندوستان فقرای مناطق شهری که بیش از ۶/۵ میلیون نفر هستند را در بیشتر از ۹۲۰۰۰ تعاونی بسیج کرده است. در این تعاونی‌ها به ساخت و تامین مالی ۲/۵ میلیون واحد مسکونی پرداخته شده است و ۷۵ درصد از این اقدامات برای خانواده‌های کم درآمد می‌باشد. در آنکارا، ترکیه با هماهنگی میان شهرداری و اتحادیه‌ی ساخت و ساز تعاونی مسکن برای ۲۰۰۰۰۰ خانوادگی کم درآمد و دارای درآمد متوسط مسکن فراهم نموده است و قیمت خرید و فروش و اجاره‌ها را در بازار مسکن ترکیه پایین نگه داشته است. در آفریقا نیز اتحادیه‌ی ملی تعاونی مسکن (NACHU) در کنیا در مرکز برنامه‌های ارتقاء مناطق فقیرنشین قرار دارد که ساکنین این مناطق را در قالب تعاونی‌ها سازمان‌دهی کرده است و به آنها در به دست آوردن خانه‌های مناسب کمک کرده است (همان).

### انرژی پایدار

تعاونی‌های انرژی پایدار در دستیابی به اهداف انرژی پایدار، بهره‌وری انرژی و کاهش انتشارات گازهای گلخانه‌ای مشارکت می‌کنند. تعاونی‌ها در امر تسهیل دسترسی به انرژی پایدار جایی که نقش مهمی در تولید و توزیع برق به مصرف‌کنندگان دارند نیز دیده می‌شوند. آنها همچنین در بسیاری از نقاط جهان راه را به سمت پذیرش انرژی جدید و تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و انرژی باد هدایت می‌کنند.

تعاونی‌های برق صنعتی روستایی با فراهم کردن برق برای جمعیت روستایی در بسیاری از کشورهای جهان اعم از توسعه یافته و در حال توسعه شناخته شده‌تر هستند. در ایالات متحده کالاهای متعلق به مصرف‌کننده‌ی برق را در قیمت‌های عمده خریداری می‌کنند و آن را مستقیماً به مصرف‌کننده تحویل می‌دهند. در آنجا ۸۶۴ تعاونی توزیع برق وجود دارد که ۱۰ درصد کل کیلووات بر ساعت برق کشور را تامین می‌کنند و به ۱۲ درصد از مصرف‌کنندگان برق، خدمت رسانی می‌کنند. ۴۲ میلیون نفر به‌طور عمده در مناطق روستایی هستند که مراجعه به سرمایه‌گذاری زیرساختی برای جذب سرمایه‌گذاری آب و برق در آنجا کافی نیست. به این دلیل تعاونی‌ها ۴۲ درصد از خطوط توزیع برق را مالکیت و حفظ می‌کنند و ۷۵ درصد از جمعیت را پوشش می‌دهند. ۶۶



تعاونی تولیدکننده و کارگزار نیز در قسمت فروش عمده‌ی برق شکل گرفته‌اند. در بنگلادش با کمک جنبش برق ایالات متحده، هیئت برق الکتریکی روستایی بیش از ۷۰ تعاونی برق روستایی را تاسیس کرده است و بیش از ۲۱۹۰۰۰ کیلومتر خطوط توزیع برق را با اتصال ۴۷۶۵۰ روستا با ۳۰ میلیون نفر به شبکه نصب کرده‌است که شامل ۱۷۰۰۰۰ ایستگاه پمپاژ آب روستایی می‌باشد (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

تولید انرژی‌های تجدیدپذیر نیز توسط تعاونی‌ها صورت گرفته است. در بریتانیا، یک تعاونی در حال فروش زغال چوب و بریکت از مواد بازیافتی است که برای قدرت کارخانه از یک دستگاه بی‌هوازی استفاده می‌کند. بیش از ۳۰ تعاونی انرژی‌های تجدیدپذیر در بریتانیا بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ ثبت شده‌اند که از جمله‌ی آنها تعاونی‌های برق خورشیدی در لندن و بریستول است. به گفته‌ی تعاونی آلمان و کنفدراسیون ریفیزن (DGRV) در سال ۲۰۱۱، ۱۵۸ تعاونی از بین ۲۵۰ تعاونی جدید که شکل گرفته بودند در بخش تجدیدپذیری انرژی کار می‌کردند و بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱، ۴۳۰ تعاونی جدید انرژی تشکیل شد. تعاونی‌های اروپا یک گروه کاری در زمینه‌ی انرژی و محیط‌زیست را برای ترویج نقش تعاونی‌ها در انرژی تجدیدپذیر ایجاد کرده‌اند.

در کشورهای در حال توسعه داستان‌های موفقیت عبارتند از تعاونی برق میتنی بر زیست‌توده در کارناتاکا و هندوستان می‌باشند. بزرگترین چالشی که تعاونی‌های انرژی با آن مواجه هستند این است که هزینه‌های سرمایه‌ای بالا مورد نیاز است و بنابراین مشارکت‌های دولتی و خصوصی باید مورد بررسی قرار گیرد (همان).

### ایجاد اشتغال، معیشت و رشد عادلانه

تعاونی‌ها نقش مهمی در ایجاد اشتغال و تولید درآمد ایفا می‌کنند.

### شرکت‌های تعاونی بر اشتغال تاثیر می‌گذارند

- آنها افراد را به‌طور مستقیم استخدام می‌کنند.

- استخدام و خوداشتغالی را از طریق فرصت‌های بازاریابی یا بهبود شرایط بازاریابی به‌طور غیرمستقیم ارتقاء و افزایش می‌دهند.

- آنها بر سایر افرادی که عضو تعاونی نیستند ولی فعالیت‌های حرفه‌ای آنها با معاملات تعاونی‌ها در ارتباط و نزدیک است تاثیر می‌گذارند. (مانند معامله‌گران یا دلان) دیولتر، پولت و. ونیاما (eds.) (۲۰۰۸)

جدول (۱): میزان اشتغال ایجاد شده توسط تعاونی‌ها در کشورهای منتخب

استخدام در تعاونی‌ها در کشورهای منتخب	
کشور	تعداد شغل‌ها
ایالات متحده	۲ میلیون
فرانسه	۱ میلیون
ایتالیا	۱/۱ میلیون
برزیل	۲۷۴۰۰۰
آرژانتین	۲۹۰۰۰۰
کنیا	۲۵۰۰۰۰
اندونزی	۳۰۰۰۰۰
هندوستان	۱۰۰۰۰۰ تعاونی‌های لبنی از ۱۲۰۰۰۰۰۰ میلیون نفر زن استفاده می‌کنند
کلمبیا	حدود ۷۰۰۰۰۰ نفر از طریق استخدام مستقیم و به عنوان صاحب کارگر در تعاونی کارگران

منبع: (ICA (2014), "آمار و ارقام تعاونی"  
 (موجود در <http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-facts-figures>)

همانگونه که در گزارش (ICA) ذکر شده است در سراسر جهان بیش از صد میلیون شغل در تعاونی‌ها وجود دارد. تعاونی‌ها همراه با شرکت‌های کوچک و متوسط مهمترین منابع استخدام‌های جدید هستند.

شواهد اخیر نشان داده است که اشتغال در شرکت‌های متعلق به کارمندان کمتر تحت تاثیر منفی رکود اقتصادی قرار می‌گیرند و این شرکت‌ها نقش بیشتری در تداوم اشتغال در زمان رکود اقتصادی اخیر داشته‌اند. یک مطالعه و تحقیق در بریتانیا نشان داد که در کسب‌وکار متعلق به کارکنان، زمانی که سرمایه‌ی کسب‌وکار افزایش یافته است سرمایه‌ی انسانی خود را نیز بیشتر کرده‌اند و وقتی که تمرکز بیشتری بر رشد ارگانیک داشته‌اند احتمال اینکه افق‌های بلندمدت را اتخاذ کنند بیشتر بوده است.

اخیرا کتابی با عنوان سرمایه و تله‌ی بدهی، چهار تعاونی بزرگ را مورد بررسی قرار داده و نشان داده است که شرکت‌هایی که بر اساس اصول تعاونی سازمان می‌یابند و رفتار می‌کنند در آنها کنترل دموکراتیک همراه با مالکیت مشترک حاکم است که این امر موجب پشت سر گذاشتن بحران‌های مالی شدید شده و حتی اشتغال را در تعاونی‌های مورد نظر افزایش داده است.

این تحقیق دلایل متعددی به شرح ذیل برای این موفقیت ارائه می‌دهد:

- تعاونی‌ها در کوتاه مدت مبتنی بر عضو هستند و به جای تعدیل نیروی کار، به فعالیت‌های جدید فکر می‌کنند. (مانند بهره‌وری، صادرات، بازاریابی)
- اعضا از بحران قریب الوقوع آگاه هستند و به علت ساختارهای دموکراتیک و به اشتراک گذاری اطلاعات در زمان واقعی می‌توانند برای آن آماده شوند.
- از آنجا که تصمیم‌گیری مشارکتی است و شکاف درآمد در بین اعضا کوچک است، تعاونی‌ها قادر به اتخاذ تصمیمات سخت هستند که مشروع دیده می‌شوند.
- بودجه‌های ایمنی و حمایتی در برابر شوک‌ها محافظت‌کننده‌اند و ذخایر مشترکی که نمی‌توانند خارج شوند، ثبات مالی را تضمین می‌کنند.
- در بلند مدت تعاونی‌ها حقوق بازنشستگی و مکانیسم‌های آموزش برای اعضا و چشم‌اندازهای درازمدت به نیازهای جامعه‌ی هدف را ایجاد می‌کنند.

- بازسازی و ورود به فعالیت‌های جدید، رویه‌ی استاندارد تعاونی‌هاست. شواهد فزاینده‌ای نشان می‌دهد که کسب و کار متعلق به کارکنان نیز در زمان‌های معمول، بازده مالی بالاتر، بهره‌وری بیشتر و عملکرد بهتری نسبت به شرکت‌های غیرکارگری دارند. تحقیقات در ایالات متحده نشان داد که مالکیت کارکنان و بهره‌وری نیروی کار رابطه مستقیمی با هم دارند. تحقیقات گذشته در تعدادی از کشورها نشان می‌دهد که در کسب‌وکار متعلق به کارمندان، بازده مالی بالاتر است و سطح بهره‌وری و ثبات مالی نیز بیشتر است.

مشارکت‌های دیگری در معیشت و رشد عادلانه برای تعاونی‌ها ثبت شده است که شامل امنیت درآمد، مشاغل برای حوامع روستایی، تقویت موقعیت کشاورزان در زنجیره‌ی ارزش، اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصاد، اثرات اضافی بر اشتغال، ارائه‌ی زیرساخت‌ها، اجتماعی شدن و سایر خدمات است. شواهدی از سراسر جهان نشان می‌دهد که مشارکت تعاونی‌ها در ارتقای شغلی مناسب و تامین امنیت درآمد به ویژه در میان افرادی که قبلاً محروم بوده‌اند، انجام شده است. تحقیقات در زمینه‌ی صنعت لبنی در هند نشان می‌دهد که اعضای تعاونی نسبت به کسانی که در این صنعت عضو نیستند از درآمدهای بالاتر و ایمنی بیشتر به‌ویژه در سطح اولیه‌ی تولید بهره‌مند می‌شوند، به همین ترتیب تحقیقات اخیر در بخش کشاورزی ساحلی اتیوپی نشان می‌دهد که تولیدکنندگان کشاورزی در تعاونی‌ها، چگونه از درآمد بهتر، صرفه‌جویی بیشتر و کاهش هزینه‌های ورودی نسبت به افراد غیر عضو برخوردار هستند. یک نکته‌ی مهم این است که چگونه تاثیرات ایجاد اشتغال توسط تعاونی‌ها می‌تواند ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در مناطقی که ابتکارات بخش عمومی و خصوصی ضعیف هستند یا اصلاً وجود ندارند را افزایش دهد (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

### مدیریت منابع طبیعی پایدار

تعاونی‌های مدیریت منابع طبیعی پایدار از روش‌های مختلف در مدیریت منابع طبیعی پایدار مشارکت می‌کنند. آنها اطمینان می‌دهند که منابع طبیعی نابود نمی‌شوند. تعاونی‌ها مردم محلی را در پیدا کردن راه‌حل تغییرات زیست‌محیطی از طریق تعریف حقوق مالکیت و حقوق خود، مدیریت منابع طبیعی و تنوع فعالیت‌های اقتصادی و درک

اقدامات اقتصادی سبز حمایت کرده‌اند. در اندونزی برای مثال تعاونی‌های جنگلی، استفاده‌ی پایدار از جنگل‌های گرمسیری را ترویج می‌دهند و گواهینامه‌ی شورای نظارت بر جنگل (FSC) را برای بازار بین‌المللی مبلمان جهت غلبه بر خریداران انحصاری چوب و کسب درآمد پایدار دریافت کرده‌اند.

بسیاری از تعاونی‌ها، مشوق ارزش‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اقتصادی، به عنوان شیوه‌های هنجاری در مدل کسب‌وکار خود هستند. تعاونی‌های پایدار کشاورزی فعالیت‌های خود را متنوع می‌کنند تا شامل مدیریت آب، گردشگری، تولید غذاهای محلی با کیفیت و کشاورزی ارگانیک شود. آنها به بحران کشاورزی پیشرفته و مقررات زیست-محیطی در هلند پاسخ می‌دهند. در ایتالیا تعاونی‌های اجتماعی خدمات نگهداری از فضای سبز عمومی، جمع‌آوری زباله‌ی شهری، بهداشت شهری، نصب پانل‌های خورشیدی و دفع و بازیافت زباله را فراهم می‌کند.

در کشورهای در حال توسعه هزاران جمع‌کننده‌ی زباله در شرایط ضعیف کار می‌کنند و به‌طور قابل توجهی برای پاکسازی محیط‌زیست کمک می‌کنند. اما واسطه‌هایی که مواد قابل بازیافت را می‌فروشند، سود می‌برند. جمع‌کنندگان زباله در کلمبیا، برزیل، آرژانتین، مکزیک، فیلیپین، هندوستان و اندونزی تعاونی‌هایی را تاسیس کرده‌اند تا درآمد خود را افزایش دهند و فعالیت‌های خود را در جامعه ارزشمند کنند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

### تعاونی‌های کشاورزی زراعی در هلند

هلند بیش از ۱۲۵ تعاونی کشاورزی زراعی دارد. آنها به آژانس‌های حفاظتی هلند اجازه می‌دهند که قراردادهای مدیریت زیست‌محیطی را با گروه‌های مدیریت زمین توسعه دهند به‌گونه‌ای که چشم‌اندازها به جای تقسیم‌بندی بصورت کلی کار شوند. به عنوان مثال در جنگل‌های فریسلن در اواخر دهه‌ی ۱۹۹۰ کشاورزان نگران این موضوع بودند که کشاورزی در اندازه‌های کوچک با فشار برای کشاورزی لیبی با هزینه‌های تولید پایین و کاهش اندازه‌های مزرعه نمی‌تواند زنده بماند. آنها با افزایش قوانین و مقررات محیطی درمورد آلودگی خاک مواجه شدند. در این زمان تعاونی‌های

زیست‌محیطی وسیله‌ای برای تنظیم کشاورزان و ایجاد ابزار محلی موثر برای دستیابی به اهداف زیست‌محیطی در کشاورزی شدند (Renting and Van der Ploeg, 2001).

### حکمرانی خوب

حکمرانی مسئولانه و موثر در فرآیند پس از سال ۲۰۱۵ به عنوان امکان‌دهنده‌ی تحولات اجتماعی و اقتصادی و ریشه‌کن‌کننده‌ی نابرابری ساختاری و همچنین خود بعنوان یک هدف شناخته شده مطرح است. دستورالعمل جدید توسعه، فرصتی برای جوامع برای تبدیل شدن به یک دنیای مجازی فراهم می‌کند که در آن منابع به‌طور صحیح‌تر به اشتراک گذاشته می‌شوند و نقش مردم در تصمیم‌گیری‌هایی که بر زندگی آنها تاثیر می‌گذارند بیشتر است. تعاونی‌ها نقش مهمی را در این فرایند بازی می‌کنند.

در ابتدا یکی از اصول تعاونی‌ها «کنترل دموکراتیک اعضاء» است. حق رای یکسان برای شرکت‌های تعاونی براساس ((یک عضو، یک رای)) فرصت لازم و قانونی را در اختیار آنها قرار می‌دهد تا آنها به عنوان عامل اصلی در روند گفتگوی اجتماعی، به‌ویژه در تنظیمات اقتصاد غیررسمی روستایی مطرح شوند. ویژگی‌های حکمرانی خوب شامل: شفافیت، مسئولیت‌پذیری، مشارکت، پاسخگویی به نیازهای مردم، احترام به حاکمیت قانون و ویژگی‌های هویت مشارکتی است. تعاونی‌ها عمیقاً در جامعه‌ای که در آن کار می‌کنند، ریشه دارند. تعاونی‌ها می‌توانند مردم را با توانمند ساختن حتی فقیرترین بخش‌های جمعیت، در پیشرفت اقتصادی شرکت دهند. علاوه بر این آنها با ایجاد زمینه‌ای برای ابتکارات توسعه‌ی محلی، بستر شکل‌گیری مجموعه‌ای از موسسات اجتماعی را برای ترویج فرصت‌های شغلی و انسجام اجتماعی فراهم می‌کنند. تعاونی‌ها می‌توانند مدارسی برای تمرین دموکراسی دست اول از طریق مشارکت و کنترل باشند.

دوم، تعاونی‌ها و اعضای تعاونی در نقش دوگانه‌ی خود به عنوان ذینفعان و صاحبان یا کنترل‌کننده‌ها می‌توانند نقش مهمی را در بحث جهانی در مورد حاکمیت و شفافیت ایفا کنند. نهادهای حکمرانی قوی و قانونی از جمله شرکت‌های اجتماعی مانند تعاونی‌ها مورد نیاز هستند تا اطمینان حاصل شود که مزایای توسعه در طول زمان به اشتراک گذاشته شده و پایدار می‌مانند. برای مثال در بریتانیا، جنبش تعاونی خرده‌فروشی از زمان

پیدایش خود به اهداف اجتماعی و اقتصادی اهمیت داده است. تعاونی‌ها در زمان‌های اخیر یکی از طرفداران اولیه‌ی جنبش تجارت عادلانه و اخلاقی بانکی بوده‌اند. بعضی از نخستین متقاضیان نمایش علامت تجاری مالیاتی جدید، که به شرکت‌هایی که به‌طور کامل و شفاف تعهدات مالیاتی و مالی خود را می‌پردازند اعطا می‌شود، شامل تعاونی‌ها و شرکت‌های اجتماعی می‌باشند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

### طرحی برای یک دهه همکاری: کلید حکمرانی است.

اعضای گروه به‌طور مشترک و از طریق ترتیبات دموکراتیک در حکمرانی خود شرکت می‌کنند. آنها به‌طور جداگانه نسبت به اطلاعات، صدا و نمایندگی فعالیت حق دارند. شواهد خوبی مبنی بر فراهم کردن یک سازمان صدا و سیمای داخلی و شکل بهتر، هوشمندتر و پاسخگوتر تولید و کسب‌وکار برای مصرف‌کنندگان و کارکنان وجود دارد (اتحادیه بین‌المللی تعاون، ۲۰۱۳).

این بدین معنی نیست که تعاونی‌ها به‌طور خودکار حکمرانی و نظارت خوب داشته باشند. پیاده‌سازی مدل تصمیم‌گیری دموکراتیک گاهی اوقات با وجود مسائلی مانند حقوق مالکیت ضعیف و بی‌تفاوتی عضویت‌ها برای تعاونی‌ها یک چالش است. چالش‌های حکمرانی یا پاسخ‌های نوآورانه مانند ایجاد کدهای رفتاری برای هیئت مدیره در تعاونی‌ها مقابله می‌کند.

مطالعه‌ی موردی برنامه همکاری فنی ILO's COOPAFRICA تایید کرد که ساخت سازمانی مدل تعاونی با جلسات عمومی آن، هیئت مدیره انتخاب شده، کمیته‌های مدیریت و سازمان‌های مختلف کنترل، مجموعه‌ای مناسب برای تصمیم‌گیری جمعی با درگیری کم و تا حدی قابل پیش‌بینی است. با این وجود این امر اغلب به آموزش اعضاء، مشاغل و بحث‌های داخلی همانطور که در مطالعه‌ی موردی COOPAFRICA بر روی تعاونی‌های رو به رشد روییبوس در جنوب آفریقا نشان داده شده است، کمک می‌کند. با توصیه‌ی سازمان بین‌المللی کار، یک استاندارد بین‌المللی فراهم شده است که به اصلاح قوانین و سیاست‌های تعاونی جدید در ۹۷ کشور در سراسر جهان کمک کرده است (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

### ارتقاء جوامع پایدار و صلح آمیز

پس از منازعات خشونت آمیز اجتماعی، تعاونی‌ها بیشتر به عنوان سرمایه‌ی مثبت اجتماعی بروز پیدا کردند که این امر باعث تسریع احساسات قوی جامعه، مشارکت، توانمندسازی، گنجایش در میان اعضا و بازسازی روابط بین فردی و صلح می‌شود. در رواندا در دوره‌ی پس از ژنوتیک علاوه بر برخورد با علل ساختاری شکایات، تعاونی‌ها از اعضایی که در جستجوی عدالت هستند حمایت عاطفی می‌کنند. تعاونی‌ها به عنوان یک واکنش جمعی به بحران‌ها مطرح شده‌اند. بحران‌هایی مانند مشکلات اقتصادی حدود دهه‌ی ۱۸۴۰ در انگلستان، رکود کشاورزی در دهه‌ی ۱۸۶۰ در آلمان، رکود بزرگ در سال ۱۹۳۰-۱۹۲۹ در ایالات متحده یا بحران بیکاری در اروپا در دهه‌ی ۱۹۷۰. با این وجود، این بدان معنی نیست که تعاونی‌ها فقط در زمان بحران موفق شده‌اند.

در زمان بحران که ضرورت بیشتری برای ایجاد سیستم‌های اقتصادی و مالی قوی‌تر وجود دارد، شرکت‌های تعاونی تمایل دارند که دوباره برای ارائه راه‌حل‌های مرتبط، با دوام و به موقع ظهور کنند. در زمان بحران، تعاونی‌ها پتانسیل‌هایی دارند که از آن جمله می‌توان تحول در احیای بخش‌های در حال مبارزه، بازسازی بحران در اقتصادهای آسیب‌دیده محلی، افزایش بازده به تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در سراسر حوزه‌های ارزیابی، رسمی‌شدن اشتغال غیررسمی و ایجاد اشتغال برای زنان و جوانان در مناطق شهری و روستایی را نام برد. اشکال جدیدی از تعاونی‌ها هم برای پاسخگویی به بحران‌های مختلف در حال شکل‌گیری است. برای مثال تعاونی‌های مراقبت‌های اجتماعی در پاسخ به نیازهای مراقبتی جمعیت پیرامون و تعاونی‌های مراقبتی برای مواظبت از یتیمان پس از زلزله شکل می‌گیرد (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

### تعاونی‌های زنان به صورت ویژه بعنوان کارگزاران صلح و توسعه فعال بوده‌اند:

- تعاونی‌های زنان در نپال که در سال ۲۰۰۶ پس از شورش ده‌ساله‌ی مائوئیست ظهور کردند، به زنان کمک کردند تا بتوانند زندگی کنند، گزینه‌های معیشت خود را مدیریت کنند و از طریق ارائه‌ی اعتبار، مشاوره و توسعه‌ی مهارت‌ها، مراقبت‌های خود را انجام دهند. در دوران پس از جنگ، تعاونی‌های زنان، آگاهی، مشارکت سیاسی و حضور خود را بعنوان صدای عدالت و صلح افزایش دادند.



- خشونت جمعی در گجرات، هندوستان، منجر به مرگ‌ومیر بسیار زیاد، تخریب اموال، از دست دادن معیشت و به‌ویژه اعمال سختگیرانه جنسیتی علیه زنان شد. در حین شورش‌های جمعی در سال ۲۰۰۲، انجمن زنان کارمند (SEWA) اردوگاه‌های امدادسانی را برای قربانیان راه‌اندازی کرد و در این اردوگاه‌ها برای زنان امکان استخدام، دسترسی به خدمات بهداشتی اولیه، مراقبت از کودکان و مشاوره را فراهم کرد.

- تعاونی‌ها پس از جنگ، در بازسازی جوامع مشارکت داشته‌اند، که یک نمونه از آن تعاونی زنان روستایی در جنوب لبنان است که محصولات محلی و سنتی را که پس از انفجار سنگین در سال ۲۰۰۶ در معرض انقراض قرار گرفتند، احیا کرد و خاطره‌ی روستا را زنده کرد (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

در تعاونی‌های مصرف، اکثر اعضا، زنان هستند؛ برای مثال در ژاپن ۹۵ درصد اعضای تعاونی‌های مصرف را زنان تشکیل می‌دهند و جایگاهی در ساختار اداره تعاونی‌های خود دارند.

### تعاونی‌ها، محیط‌زیست جهانی توانمند و تامین مالی بلندمدت

تعاونی، در ایجاد یک محیط‌زیست جهانی توانمند با بستن شکاف تجاری بین کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه، تثبیت سیستم‌های مالی در طول بحران‌ها و با فراهم آوردن زمینه برای تقویت بنیه‌ی مالی در سراسر جهان مشارکت می‌کنند.

تعاونی‌ها در ایجاد یک محیط مطلوب جهانی نقش مهمی را ایفا می‌کنند که این امر با براندازی موانع تجاری میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه و از طریق تجارت منصفانه و جایگزینی دیگر شکل‌های تجارت که باعث تغییر و بهم خوردن تعادل روابط تجاری می‌شود صورت می‌گیرد. پیوند تعاونی‌ها در جنوب با بازارهای شمال باعث تخفیف و کاهش هزینه‌های تولید و بازاریابی محصولات مورد استفاده، شده است که این امر دلیل حمایت از پروژه‌های توسعه‌ی اجتماعی در جوامع محلی جنوب می‌باشد. فراخوان گسترده و روبه رشدی از محصولات تجارت عادلانه صادر شده توسط تعاونی‌ها از جمله، قهوه، چای، صنایع دستی، کاکائو، شکر، موز، عسل، شراب و گل وجود دارد. تعاونی‌ها در ایجاد ثبات در سیستم مالی جهانی که در سال ۲۰۰۷ به منظور کنترل روزافزون بدهی و

نسبت آن به دارائی خالص شکل گرفته است، نقش و مشارکت داشته‌اند. آنها عمدتاً به خاطر داشتن توانایی در کنترل بدهی‌های خود، در این بی ثباتی، سرپا و نسبتاً پایدار ماندند. اعضای تعاونی، کنترل و مالکیت سرمایه تعاونی را دارند. مدل کسب‌وکار متعلق به مشتریان، آنها را در رکود اقتصادی مقاوم می‌سازد. مطالعات مختلف نشان می‌دهد که اصول تعاونی از جمله کنترل دموکراتیک و مالکیت مشترک، تعاونی‌ها را قادر می‌سازد که بحران و رشد آن را تحت تاثیر قرار دهند. تعاونی‌های مالی می‌توانند تعدادی از بهترین ابزارهای تقویت مالی را برای سایر فعالیت‌های توسعه در بسیاری از نقاط جهان ارائه دهند. در بسیاری از موارد فقط سازمان‌های رسمی مالی در دسترس هستند. مخصوصاً در مناطق دورافتاده‌ی روستایی که اعضا می‌توانند پول خود را صرف کسب‌وکار خود کنند. تعاونی‌ها همچنین با تامین بیمه‌های کوچک در شکل‌های مختلف به ثبات مالی کمک می‌کنند (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

تعاونی‌ها صادرکنندگان عمده هستند.

در نیکاراگوئه PRODECOOP شامل ۴۵ تعاونی با بیش از 2,420 خانواده است که هر خانواده ۷ تا ۱۲ هکتار قهوه را به صورت زیست‌محیطی تحت سایه‌ی سایبان جنگل کشت می‌کنند. به عنوان یک تعاونی صادراتی این بخش، بخشی از یک شبکه‌ی جهانی تجارت عادلانه است و به کشاورزان عضو خود در تولید مداوم و بازاریابی قهوه کمک می‌کند.

در غرب آفریقا، کوپاکوکو در غنا، یک تعاونی چندمنظوره‌ی پیچیده با ۵۰۰۰۰ عضو کشاورز در ۱۶۵۰ روستا است که ۱۰ درصد از کاکائوی غنا را تامین می‌کنند. فعالیت این تعاونی با تولید کاکائو با کیفیت بالا و قابل قبول در بازارهای استاندارد بین‌المللی آغاز شده است و بعداً هم یک شرکت شکلات در بریتانیا را با استفاده از دانه‌های کاکائو راه‌اندازی کرد (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵).

### نقش کلیدی تعاونی‌ها در پیشبرد اهداف توسعه پایدار

تعاونی‌ها در درک اهداف پیشنهادی توسعه پایدار فوق‌العاده مرتبط و مهم هستند. این تشکل‌ها به عنوان سازمان‌های مبتنی بر اصول و ارزش ماهیتاً یک مدل مشارکتی و

پایدار از تجارت هستند. آنها بر امنیت شغلی و بهبود شرایط کاری تأکید می‌کنند، به دستمزدهای رقابتی توجه دارند، درآمد اضافی را از طریق - سود مشارکتی و توزیع سود سهام، ارتقا می‌دهند و از تسهیلات اجتماعی و خدماتی مانند کلینیک‌های سلامت و مدارس حمایت می‌کنند. تعاونی‌ها دانش و روش‌های دموکراتیک و اجتماعی شدن را پرورش می‌دهند. آنها همچنین در مواجهه با بحران‌های مالی و اقتصادی از خود انعطاف نشان می‌دهند. (سازمان بین‌المللی کار، ۲۰۱۵)

اجماع آرا وسیعی در میان آژانس‌های سازمان ملل متحد مانند سازمان بین‌المللی کار، و اتحادیه بین‌المللی تعاون وجود دارد که موسسه تعاونی، نوعی سازمان است که به بهترین شکل همه‌ی ابعاد کاهش فقر و محرومیت را برآورده می‌کند. این مهم به خاطر این است که تعاونی‌ها به کاهش فقر کمک می‌کنند. آنها فرصت‌های اقتصادی را برای اعضای خود مشخص می‌کنند؛ محرومان را قادر به دفاع از منافع خود می‌کنند؛ امنیت را برای فقرا به وسیله مجاز کردن آنها به تبدیل ریسک‌های فردی به ریسک‌های جمعی فراهم می‌کنند و واسطه دسترسی عضو به دارائی‌هایی می‌شوند که اعضا برای تأمین معیشت از آن استفاده می‌کنند. تعاونی‌ها نه فقط بوسیله افزایش عضویت زنان بلکه بوسیله توسعه فرصت‌ها برای آنها در اقتصادها و جوامع محلی در بسیاری از قسمت‌های جهان به برابری جنسیتی کمک می‌کنند. آنها از دسترسی آموزش برای فرصت‌های یادگیری مادام‌العمر، از طریق فراهم کردن وسایل برای حمایت مالی از آموزش، حمایت از مدارس، ایجاد مدارس به منظور فراهم کردن کیفیت آموزشی هم برای جوانان و هم بزرگسالان، بوسیله‌ی ایجاد مراکزی برای یادگیری مادام‌العمر تسهیل می‌کنند. تعاونی‌ها زندگی سالم را بوسیله ایجاد زیر ساخت برای ارائه خدمات مراقبت بهداشتی؛ تأمین مالی مراقبت بهداشتی و فراهم کردن خدمات مراقبت بهداشتی در خانه برای افراد مبتلا به HIV/ADS فراهم می‌کنند.

تعاونی‌ها بوسیله کمک به کشاورزان کوچک، ماهیگیران، دامداران، جنگلداران، و دیگر تولید کنندگان برای حل چالش‌های متعدد که آنها در تلاش برای تولید غذا با آن مواجه هستند به امنیت غذایی کمک می‌کنند. آنها به‌طور روز افزونی به دنبال تسهیل در دسترسی به آب تصفیه شده و خدمات بهداشتی، مخصوصاً برای بخش‌های عمومی

هستند. تعاونی‌های انرژی، به دستیابی به اهداف انرژی پایدار دسترسی به انرژی، افزایش راندمان انرژی و کاهش تشعشعات کمک می‌کنند.

تعاونی‌ها نقش چشمگیری در ایجاد شغل و تولید درآمد با بیش از ۱۰۰ میلیون شغل در سراسر جهان دارند. شواهد اخیر نشان داده است که تعاونی‌ها انعطاف‌پذیری بیشتری دارند و در طول بحران‌های اقتصادی و مالی بهتر عمل می‌کنند.

در حالی که تعاونی‌های محیطی در حال رهبری مدیریت پایدار منابع طبیعی برای آیندگان هستند، مدل اداره تعاونی می‌تواند چارچوبی برای پروسه‌های مشارکتی فراهم کند که شفافیت و مسئولیت را در همکاری با جوامع، دولت‌ها، تجارت‌ها و دیگر سهامداران برای تشخیص توسعه پایدار تضمین می‌کنند.

به دنبال کشمکش خشن در بسیاری از مکانها در سراسر جهان، تعاونی‌ها اغلب به عنوان منبع تقویت سرمایه اجتماعی مثبت، تقویت حس توانایی در جامعه، مشارکت، توانبخشی میان اعضای خود و احیا روابط مشخص و صلح، ظهور کرده‌اند. تعاونی‌های زنان بخصوص به عنوان واسطه صلح و توسعه فعال بوده‌اند.

سرانجام اینکه، تعاونی‌ها همچنین به ایجاد محیطی توانمند برای توسعه پایدار، بوسیله بستن شکاف تجاری بین جهان در حال توسعه و توسعه یافته؛ پایدار کردن سیستم مالی در طول بحرانها، و ارائه پایگاه برای عمق بخشیدن مالی در سراسر جهان کمک می‌کنند. (همان)

### دیدگاه‌های بین‌المللی در خصوص پایداری در تعاونی‌ها

#### اتحادیه بین‌المللی تعاون

در سال ۲۰۱۳، نماینده‌های اتحادیه بین‌المللی تعاون (ICA) به این نتیجه رسیدند که زمان اقدام در مورد پایداری است.

#### چگونه شرکت‌ها به پایداری می‌رسند

دکتر لان مک فرسن، کارشناس آکادمی تعاون کانادا:

اولاً، شرکت تعاونی، جامعه‌ای از افراد است اما وسیله سرمایه‌گذاری نیست، تعاونی می‌بایست بازده داشته باشد اما نه بازدهی احتکار آمیز، که انگیزه رشد آزاد (نامحدود) را کاهش می‌دهد.

دوماً، تعاونی‌ها تعهد عمیق نسبت به خدمات دارند. می‌دانیم که می‌توانند این تعهد را بشکنند و همچنان از لحاظ خدمات‌رسانی به اعضایشان موفق باشند.

سوماً، تعاونی‌ها براساس ارزش‌های مذکور از قبیل کمک به اعضا، خود مسئولیت‌پذیری، دموکراسی، برابری و اتحاد، پایه‌گذاری می‌شوند که بسیاری از آنها درگفتمان پایداری رایج هستند

چهارم، شرکت‌های تعاونی به هفت اصل متعهد هستند از جمله بطور ویژه، توسعه پایدار است

پنجم، تعاونی‌ها به جامعه‌ای متعهد هستند که در آن هویت و چگونگی عملکرد آنها امری درونی و ذاتی است.

ششم، شرکت‌های تعاونی اغلب افقی درازمدت دارند، آنها می‌توانند منابعی از ثبات و پایداری در دنیای از بی‌ثباتی باشند (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

ICA، در حقیقت خواهان درک مفصل این مطلب است که عبارت «پایدار» چقدر

برای توضیح نهضت تعاونی و فعالیت‌های اعضای آن در سراسر دنیا مناسب و دقیق است.

در یک سخنرانی در مجمع اقتصاد جهانی در مورد توسعه پایدار بود که بان کی مون<sup>۱۰</sup> دبیرکل سازمان ملل، مطلبی را به جهانیان گوشزد کرد: «راه رشد خود را بسته ایم. ثروت خود را از بین بردیم. مصرف کردیم، بدون اینکه به پیامدهای آن توجه کنیم. آن روزها سپری شد. تغییر شرایط جوی به ما نشان داد که مدل قدیمی ما از کار افتاده و منسوخ است. این مدل بسیار خطرناک بوده است.»

یک سال بعد، فلیپ کاستنو<sup>۱۱</sup>، کارشناس محیط‌زیست این احساسات را عمیق تر بیان کرد: «چیزی پایدارتر از سرمایه‌گذاری روی جوامع و روی افراد، وجود ندارد»، این کارشناس محیط‌زیست در مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی تعاون، در کن کان<sup>۱۲</sup> مکزیک

10. Ban Ki-moon

11. Philip Causton

12. Cancun

در سال ۲۰۱۱ به همکاران خود گفت: «ما نمی‌توانیم بدون ثبات جامعه، ثبات محیطی (زیستی) داشته باشیم.» (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

### \* مؤسسات جهانی در مورد تعاونی‌ها به عنوان کسب و کارهای پایدار صحبت می‌کنند

در روز جهانی تعاون در سال ۲۰۱۳، گای رایدر<sup>۱۳</sup>، مدیرکل سازمان بین‌المللی کار، این مطلب را شفاف ساخت که سازمان ملل این مدل شرکت را بعنوان کلیدی برای ایجاد پایداری در تجارت جهانی می‌نگرد. وی اظهار داشت که: «همانطور که توجه جهانی روی چالش توسعه پایدار معطوف است تعاونی‌ها می‌توانند و باید بتوانند بعنوان مؤسسات خلاق که توسعه دهنده امور جدید و ابتکاری هستند نقش خود را ایفا کنند.»

اما این فقط سازمان ملل نیست که به مفهوم مدل‌های تجارت پایدار برای کمک به جوامع در رسیدن به نتایج پایدار متوسل شده است. در اطلاعیه رسمی نهائی توافق شده از سوی مؤسسات مالی توسعه G8 (DFIs) در ۲۳ آوریل ۲۰۱۲ در پاریس، نقش تعاونی‌ها مورد تاکید قرار گرفت (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

G8 معتقد است که مشارکت با تعاونی‌ها باید به منظور بهبود امنیت در کشورهای حوزه صحرای آفریقا تقویت شود.

«ما متعهد شدیم که مشارکت خود را با DFI های دیگر، برنامه‌های بین‌المللی، ابتکارات و صندوقها، برای حفاظت از موادغذائی از جمله برنامه حفاظت جهانی از محصولات غذائی و کشاورزی (GAFSP)، صندوق بودجه کشاورزی آفریقا (ساختمانی مرکب از بخش خصوصی - دولتی است که در کار حفاظت از محصولات غذائی در آفریقا فعال است)، رشد مشارکت آفریقا از طریق سایر تعاونی‌های مالی آفریقا و مؤسسات در حال کار، به منظور پیشبرد امنیت غذائی در صحرای آفریقا را تقویت کنیم.» (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

## \* نشست پایداری در سازمان ملل در ریو دو ژانیرو، ریو + ۲۰:

در ۲۲ ژوئن ۲۰۱۲، ۱۹۰ کشور در نشست Rio + ۲۰ موافقت کردند که حمایت مستحکمی از تعاونی‌ها بعمل آورند. در بیانیه این نشست آمده است:

«ما به نقش تعاونی‌ها و شرکت‌های کوچک در مشارکت با محیط اجتماعی و کاهش فقر خصوصاً در کشورهای در حال توسعه اذعان می‌کنیم.»

«ما طی سال‌های (۲۰۲۰-۲۰۳۰) بر مسئله افزایش پایداری و قابلیت تولید از طریق بهبود نقش بازارها و مکانیسم‌های حمایت بین‌المللی خصوصاً برای کشورهای در حال توسعه، همراه با نگاهی به افزایش سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی در توسعه کشاورزی و روستائی ناکید می‌کنیم. حوزه‌های کلیدی سرمایه‌گذاری و حمایت شامل موارد زیر می‌شود: روش‌های کشاورزی پایدار، زیر ساخت روستائی، ظرفیت‌های ذخیره و فناوری‌های مرتبط با کاهش چشمگیر تلفات پس از برداشت و سایر تلفات محصولات غذائی و ضایعات کل چرخه غذائی، تحقیق و توسعه در فناوری‌های پایدار کشاورزی، توسعه تعاونی‌های بزرگ کشاورزی و زنجیره‌های ارزش، و تقویت روابط شهر-روستا می‌باشد.»

در ادامه این بیانیه آمده است، «ما با ابتکارات دولت برای ایجاد مشاغل، برای افراد ضعیف به منظور بهبود و حفظ منابع طبیعی و اکوسیستم‌ها راغب هستیم، و نیز بخش خصوصی را به مشارکت در فراهم کردن کاری آبرومندانه و ایجاد کار مربوط به کشاورزی برای مردان و زنان و خصوصاً برای جوانان تشویق می‌کنیم تا از طریق مشارکت با مؤسسات کوچک و بزرگ، هم‌چنین شرکت‌های تعاونی، این اقدامات صورت پذیرد...» (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

## ریو دو ژانیرو، ۲۲ ژوئن ۲۰۱۲:

در اواخر سال ۲۰۱۲ در نشست FAO، کمیته امنیت غذائی بر سر موارد زیر توافق کردند:

این کمیته اعضای ایالت‌ها، سازمان‌های بین‌المللی و سایر سهام‌داران را برای تضمین این موارد فراخوان کرد که سیستم‌های حفاظت اجتماعی باید یک «استراتژی دوگانه»

برای به حداکثر رساندن تأثیر روی انعطاف‌پذیری و حفاظت از امنیت غذایی و تغذیه از طریق موارد زیر بکار بگیرند:

ارائه کمک ضروری در کوتاه مدت ضمن حفاظت همزمان از بازسازی دارائی‌های تولیدی و زیرساختی که از معیشت مردم و توسعه بلندمدت حمایت می‌کند، پرورش برنامه‌های منسجمی که بطور مستقیم از معیشت کشاورزی و فرآوری برای فقرا، خصوصاً کشاورزان خرده پا و تولیدکنندگان محصولات غذایی در مقیاس کم حمایت می‌کنند. از جمله از طریق حمایت از ورودی تولید، شرایط جوی، بیمه محصول و احشام، سازمان‌های کشاورزی و تعاونی‌ها برای دستیابی به بازار، مشاغل آبرومندانه و کارهای عمومی، که دارائی‌های کشاورزی را ایجاد می‌کند، همچنین حمایت از مدارسی که بصورت داخلی، مواد غذایی را از کشاورزان مالک زمین‌های کوچک خریداری می‌کنند (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

### اتحادیه بین‌المللی تعاون، روی مسئله پایداری چه موضوعی را مطرح می‌کند

بر مبنای دیدگاه اتحادیه بین‌المللی تعاون؛ تعاونی‌ها، تجارت‌های فوق‌العاده پایداری مبتنی بر سلامت مالی، توجه زیست‌محیطی و هدف اجتماعی هستند.

### برنامه کاری برای یک دهه تعاونی، توصیفات ICA

برنامه کاری برای یک دهه تعاونی، استراتژی ICA در بخش بین‌المللی تعاون است تا از طریق آن، تا پایان دهه، مورد استفاده قرار گیرد. باور اصلی این است که تعاونی‌ها به عنوان تجارت فرد محور، می‌توانند مدلی دلخواه از تجارت تا سال ۲۰۲۰ باشند. ICA بر سه کارکرد تعاونی تحت عنوان سلامت مالی، دغدغه زیست‌محیطی و هدف اجتماعی تاکید دارد. نمونه‌هایی از تعاونی‌هایی با این ویژگی‌ها در ادامه می‌آید (اتحادیه بین‌المللی تعاون، ۲۰۱۳).

● **تعاونی SEWA (هند):** یک تعاونی هندی است که در سال ۱۹۹۵ تأسیس شده و به ساخت محصولات کاغذی مختلف از کاغذهای «باطله» مشغول است. اهداف این تعاونی، کاهش و بازیافت زباله، ارائه یک گزینه برای کارکرد معیشتی و آموزش مهارت‌های جدید



برای جمع‌کنندگان زباله است، که اعضای شرکت به شمار می‌آیند. مأموران جمع‌آوری زباله‌ها عمدتاً زنان بودند کسانی که مواد بازیافتی را از مخلوط زباله‌ها جدا می‌کردند تا محصولات دست‌ساز تولید کنند. در میان محصولات این تعاونی، طیف وسیعی از محصولات کاغذی ساخته شده از جمله محصولاتی نظیر دفتر، دفترهای خاطرات، خودکارها، کیسه‌های کاغذی و زینت آلات ابتکاری وجود دارد.

کارگران نه تنها با حفظ پاکیزگی و نظافت محیط، نقش حیاتی در جامعه ایفا می‌کنند بلکه منبع درآمدی برای خانواده‌های خود هستند. مشابه این تعاونی بوسیله انجمن زنان خود اشتغال (SEWA)، نیز تأسیس شد

• **تعاونی Ecopower (بلژیک):** از آنجاییکه اوج گرفتن قیمت نفت بعنوان یک موضوع مهم همچنان جالب توجه است. و نرخ‌های انرژی همچنان روبه افزایش است، دولت‌ها، کسب و کارها و شهروندان به فکر انرژی تجدیدپذیر افتادند. تعاونی Ecopower به تعاونی‌های بلژیک ارزش دوباره داده و یک طرح الگو برای توسعه تعاونی‌های نوع جدید به شمار می‌رود. Ecopower با جمع‌آوری وجوه از بین اعضاء کار می‌کند که این وجوه برای توسعه منابع انرژی تجدیدپذیر مورد استفاده قرار می‌گیرد. کار مهم این تعاونی، دادن یک سهم شخصی و یک سهم در منابع انرژی پایدار به اعضا است.

• **تعاونی ACOPALP (السالوادور):** این تعاونی، موجودیت خود را بعنوان یک تعاونی مربوط به تولید قهوه اعلام کرد. اما با تفکری ابتکاری در میان اعضای خود، عامل حقیقی توسعه محلی گردید. این تعاونی، پشتیبان ساختمان‌خانه‌ها، مدارس، مراکز بهداشت، سازمان‌های آب و برق و تأسیسات جامعه، همچنین تسهیلات احیاء و نوسازی است.

ICA ابر این باور است که تعاونی‌های معتبر، حول پایداری می‌چرخند، چنین تعاونی‌هایی، مدلی موفقیت‌آمیز برای دنیای کنونی هستند، دنیایی که به دنبال راه کارهای بهتر برای جوانان و خیزش رو به رشد فعالیت‌گرایی محیطی و عملکرد جمعی است. در این رابطه ICA می‌گوید:

«حدود یک میلیارد عضو تعاونی در دنیای امروز وجود دارند که حدود سه برابر تعداد سهام‌داران فردی در شرکت‌های تجاری هستند و بیش از ۱/۴ میلیون تعاونی در سطح جهان، در حال فعالیت هستند.»

مجموعه‌ی اسناد و مدارک سازمان کشاورزی و غذائی سازمان ملل نشان می‌دهد که کشاورزان خرده پا و سایر تولیدکنندگان می‌توانند با عضویت در یک تعاونی، مذاکرات بهتری در مورد قراردادهای خود داشته باشند. از اینرو، آنها بایستی کمتر روی ملزومات تولید محصول نظیر بذر و کود اتلاف وقت کنند. اعضای تعاونی‌ها هم‌چنین بازاریابی بیشتر و فرصت‌های کاهش ریسک دارند. تعاونی‌هایی که ICA، آنها را به عنوان نمایندگان این جنبش در طولانی مدت معرفی می‌کند به شرح زیر هستند (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

• **تعاونی Red Grafica (آرژانتین):** این گروه تعاونی، متشکل از ۱۸ تعاونی در بخش چاپ در آرژانتین است که با هم، کلیه فرآیندهای زنجیره ارزش صنعت چاپ از طراحی تا ساخت از طریق پیش چاپ، سیستم چاپ افست و حکاکی چرخشی و طرح خمشی را پوشش می‌دهد.

• **تعاونی CCU (بلغارستان):** CCU یک تعاونی مصرف است که از هرج و مرج ناشی از انحطاط کمونیسم ظهور یافته تا خود را بعنوان یک تعاونی بازسازی کند و نمونه‌ای از حاکمیت نوظهور و اعضای حقیقی ارائه دهد (اتحادیه بین‌المللی تعاون، ۲۰۱۳).

• **تعاونی توسعه جنگلداری کشتزار (هند):** این تعاونی، اراضی موات را در سه ایالت مرکزی شمال هند شامل راجستان، Madhya Pradesh، uttar Pradesh احیا کرد. تاکنون ۱۴۳ جامعه جنگلداری اولیه، که اعضای آن هستند ۲۷ هزار هکتار از اراضی موات را احیا کرده‌اند. این احیا به کشاورزان حافظ محیط امکان می‌دهد تا در کاشت جنگل مهارت پیدا کنند.

• **تعاونی انجمن کشاورزان Eksteenskuil (جنوب آفریقا):** در سال ۱۹۹۴، انگور کاران در اجتماع Eksteenskuil با همدیگر جمع شدند. و انجمن کشاورزان Eksteenskuil (EFA) را با هدف کمک به کشاورزان ضعیف (دارای زمین کم) تشکیل دادند تا به آموزش و همچنین ترغیب سایر کشاورزان پرداخته و از این طریق شروع به کشت تاکستان‌ها و حمایت از توسعه اجتماعی کنند. عضویت در EFA، برای همه تولیدکنندگان خرده پای انگور، در این ناحیه آزاد است. اکثریت آنها، کشاورزان فردی هستند و تعدادی نیرو را برای عملیات به عنوان شرکت‌های کوچک عضوگیری کرده‌اند.

اعضا، از کل منطقه با حدود ۳۶۷ نفر، در حدود ۲۴۰ هکتار را زیر کشت تاکستان قرار دادند. تقریباً ۶۰٪ از اعضا، مالک کمتر از ۵ هکتار از هر زمین زراعی بودند. کارگران فصلی توسط ۸۰٪ از کشاورزان استخدام شدند تا در کار هرس و برداشت به آنها کمک کنند. این اعضا که بطور کل، چند صد کارگر فصلی را بکار گرفتند، در حال موفق شدن هستند.

تعاونی **Corporate knight** در کشورهای **G7** بعنوان پنجمین تعاونی بزرگ معرفی شده و برای ارزیابی عملکرد خود از ۱۲ معیار استفاده می‌کند. براساس تفکر تعاونی **Corporate knight**: «بسیاری از خدمات مالی برای ساده کردن بار مسئولیت خانواده‌های کم درآمد طراحی شده‌اند بر مبنای این تفکر، وام بدون سود ۲۴ ماهه برای افراد مستضعف در نظر گرفته شد و بسته های بیمه منازل برای هر سطح درآمدی پیشنهاد شد.»

در میان سازمان‌های شاخص، جنبشهایی برای افزایش تمرکز روی پایداری نیز وجود دارد به عنوان مثال انجمن تعاونی ملی فروشگاههای خشکبار فروشی در کشورهای **G7**، دارای اعضای متعدد با تمرکز شدید روی پایداری و اجرای برنامه‌های پایدار است.

در همین راستا تعاونی توزیع غذای دورانگو<sup>۱۴</sup> در کلرادو ایالات متحده تدابیری اساسی هم از لحاظ اجتماعی وهم اقتصادی را لیست می‌کند.

### چگونه شرکت‌های تعاونی، ثبات خود را ارزیابی می‌کنند؟

در مینه سوتای ایالت متحده، تعاونی سوارد<sup>۱۵</sup> در سال ۲۰۰۶ عملکرد خود را ارزیابی کرد. این شرکت «کارت امتیازات» برای ارزیابی تأثیرات تجارت را در چهار حوزه ایجاد کرد که عبارتند از: فرهنگ محیط کار، تأثیر محیطی، عملکرد مالی، و تعهد مصرف‌کننده است.

ایجاد این کارت یک روند هدایت کننده برای پرسنل بود و ارائه آن به تعدادی از کارکنان فرصت داد تا زبان معرفی کننده موفقیت تعاونی را گسترش دهند. این داده‌ها،

14. Durango

15. Seward

پیشرفت تعاونی سوار را در دستیابی به مأموریت خود نشان می‌دهد. این کارت می‌گوید: «ما موفقیت خود را براساس اینکه چقدر خوب موارد زیر را انجام داده‌ایم، ارزیابی می‌کنیم:

- ایجاد یک محیط متنوع، با احترام و جذاب.
- کاهش زباله‌ها و حفظ منابع طبیعی.
- تعهد به اهداف مالی که به ما امکان می‌دهد تا سود خود را در حمایت از اعتبارات و جامعه خود به حداکثر برسانیم.

- ایجاد روابطی محترمانه با مشتریانی که در تعاونی ما اعتمادسازی می‌کنند.»

شرح اهداف تعاونی Seward، تعریف شفافی از هدف خود و تقاضایی که براساس آن موفقیت، مبتنی بر سلامت جامعه ارزیابی می‌شود را نشان می‌دهد.

شرکت تعاونی Seward، جامعه‌ای سالم را حفظ می‌کند که دارای:

- روابط اقتصادی مساوی
- تأثیرات مثبت محیطی و
- شیوه‌های مسئولیت‌پذیری انحصاری و اجتماعی است (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

### بانک سرمایه‌گذاری معلمان:

بانک سرمایه‌گذاری معلمان، برندهٔ جایزه موقعیت طلایی در شاخص مسئولیت‌پذیری شرکت‌ها (CR) شد که در روزنامه فایننشال تایمز<sup>۱۶</sup> نیز به چاپ رسید. در توصیف این موفقیت، استیو جیمز<sup>۱۷</sup>، مدیر این بانک اظهار داشت که: «با آنکه، بانک‌ها به‌عنوان یک مؤسسه کوچک مالی استرالیایی بطور رقابتی در برابر شرکت‌های بزرگ جهانی ارزیابی شد، با این وجود، ما برتری خود را نه تنها در بخش مالی بلکه در همهٔ بخش‌ها نشان دادیم. دستیابی به جایزه موقعیت طلایی نشان می‌دهد که ما یک شرکت مسئول هستیم بعنوان یک بانک سرمایه‌گذاری، اعتقاد ما این است که سود هدفی دارد. طی ۱۲ ماه

16. Financial Times

17. Steve James

گذشته به بهبود عملکرد سازمانی خود ادامه دادیم تا به یک مدیر ملی و بین‌المللی در حوزه ثبات تبدیل شویم. به دریافت چنین جایزه بزرگی برای تلاش خود افتخار می‌کنیم. ارزیابی‌هایی که در عملکرد و امتیاز بانک دخیل بودند عبارتند از:

- سرمایه‌گذاری ۱۸/۴٪ کل اعضا از سودهای شرکت
- اعطای فرصت برابر برای زنان.
- کاهش ۱۷٪ تشعشعات گاز گلخانه‌ای، کاهش ۲۵٪ استفاده از کاغذ و افزایش ۶۳٪ از بازیافت کاغذ

● ثبات، اعتبار و ارزش اصلی شرکت در بانک سرمایه‌گذاری معلمان «ثبات» است. وی گفت: به اعتقاد ما، موفقیت نه تنها از طریق سود و رشد ارزیابی می‌شود بلکه با چگونگی استفاده و حمایت از اعضا خود، انجمن‌ها، کارکنان و چگونگی به حداقل رساندن تأثیر روی محیط‌زیست بررسی می‌شود.

با نزدیک شدن سریع به پایان سال ۲۰۱۳، یول هربرت<sup>۱۸</sup> در کنفرانس جهانی و مجمع عمومی شهر کیپ تاون ICA<sup>۱۹</sup> حضور یافت. ICA، هربرت و گروه مشاوره وی، راه‌حلهای ثبات در تعاونی کانادا را برای اجرای حسابرسی مفصل بکار گرفته بودند. به عقیده هربرت: «طرح اولیه برای موقعیت‌های یک دهه تعاونی، این است که آنها بعنوان عاملان پایداری با هم همکاری می‌کنند». که ثبات، بعنوان یکی از ۵ اولویت دهه آتی به شمار می‌آید. بعلاوه وی ادامه داد: «بخش کلیدی این تلاش، احتمالاً نشان دادن این امر متقاعد کننده است که ثبات جزء لاینفک ماهیت تعاونی است و اینکه شرکت‌های تعاونی تأثیر مثبتی روی ثبات دارند.»

به گفته هربرت «رابطه مستقیم و شفاف بین چگونگی خود توصیفی تعاونی وجود دارد. به هم پیوستگی ابعاد اجتماعی ثبات قویتر از پیوند با ابعاد اقتصادی و زیست‌محیطی است اما هر سه عامل حضور دارند (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

18. Yuil Herbert

19. Cape Town

### دیدگاه سازمان بین‌المللی کار در مورد مدل تعاونی:

ILO، تعاونی‌ها را به عنوان یک موضوع مهم در بهبود زندگی و شرایط کاری زنان و مردان به صورت جهانی و همچنین ایجاد زیرساخت ضروری و دسترسی به خدمات آسان در مناطق مورد غفلت دولت و مؤسسات اداره شده بوسیله سرمایه گذار، می‌بیند. تعاونی‌ها اثبات کرده‌اند که اشتغالی پایدار را ایجاد کرده‌اند. آنها بیش از ۱۰۰ میلیون شغل فراهم کرده‌اند. آنها دستورالعمل اشتغال جهانی ILO را اجرا کرده و در ارتقا کار آبرومندانة سهیم هستند (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

«امروزه، هدف اصلی افزایش ثروت و رفاه مردم از طریق توسعه و بهبود اقتصادی است. باتوجه به این امر، یکی از ابزارهای مهم برای فعال سازی سیاستها در مورد یک موقعیت اجتماعی، کارآفرینی تعاونی است، تعاونی‌ها امروزه هویتی بین‌المللی دارند و به مدل‌های ابتکاری موفق تبدیل شده‌اند که تاثیر مثبت خاصی در زندگی اقتصادی و تجاری دارند. تعاونی‌ها جزء لاینفک مدل توسعه اقتصادی و اجتماعی زمان حال حاضر هستند چون ظرفیت ترکیب مسئولیت اجتماعی و ارزش‌های جامعه مدنی با یک رویکردی آزاد در سازمان خود را دارند. مدل تعاونی، یکی از مؤثرترین وسایل توسعه امروزی، نه فقط برای مشارکت اقتصادی و اجتماعی سازندگان، مصرف‌کنندگان و بنگاههای کوچک است بلکه ارزش‌های افزوده را برای اقتصاد ملی ایجاد می‌کند. این گفته ی هایاتی YAZICI<sup>۲۰</sup>، وزیر گمرکات و تجارت ترکیه در یک بیانیه در مورد توسعه تعاونی در ترکیه است.

جنبش تعاونی شاهد گام‌های مثبت زیادی از لحاظ قانونگذاری تعاونی خاص است. در اندونزی قانونگذاری تعاونی اصلاح شده است همینطور در هند با فراخوانی ایالتها توسط پراناب موهرجی<sup>۲۱</sup>، رئیس جمهور هند به منظور اجرای قوانینی که آنها را با قانونگذاری ملی جدید همگام می‌کند هم این اتفاق افتاده است. روشی اصلاحی هم در ویتنام در راه است. و در ترکیه یک استراتژی تعاونی ملی و برنامه اقدام همانطور که در بالا اشاره شد به تازگی شروع شده است.

20. Hayati YAZICI

21. Pranab Mukherjee

سایمل اسیم<sup>۲۲</sup>، رئیس اتحادیه تعاونی سازمان بین‌المللی کار می‌گوید فقط قانونگذاری کافی نیست بلکه برای اجرای این قانونگذاری چارچوب سیاستی تعاونی موردنیاز است. بسیاری از کشورها چارچوب سیاستی ندارند. حتی وقتی این کار را انجام می‌دهند، اختصاص بودجه برای اجرایی کردن اصلاحات بیان شده در قانونگذاری هم وجود ندارد.

اسیم می‌گوید «این هماهنگ سازی و قانونگذاری آشکار و سیاست‌هاست که بر روی عملکرد تعاونی‌ها تأثیر می‌گذارد. سیاست‌های اصلی توسعه ملی مانند تجارت و کشاورزی به وحدت مدل دولتی موسسه ضمن توجه به تنوع و پیچیدگی مدل‌های تعاونی، نیاز دارند».

بنابراین سیاست‌های مالی و سرمایه‌گذاری در مورد امور ضروری برای الزامات سرمایه‌ای تعاونی‌ها و توانایی آنها برای تأمین مالی، خود امری مهم است.

اسیم می‌گوید برای تضمین اینکه سیاست‌ها و برنامه‌های مختلف انسجام سیاستی را در مورد تعاونی‌ها دارند به همکاری و هماهنگی سیاستی نیاز است. او توضیح می‌دهد که دلیل آن این است که از یک طرف ناتوان و از طرف دیگر کوتاه و مختصر هستند.

هنگام قانون‌گذاری چندگانه در مورد تعاونی‌های تحت مدیریت وزارت‌های چندگانه، پیچیدگی‌های دیگری وجود دارد که می‌تواند تضادهایی بوجود آورد همانطور که در مورد ترکیه نیز صادق است. اسیم می‌گوید ایجاد تعادل و ایجاد یک محیط توانمند ضمن رونق گرفتن مؤسسات تعاونی بدون ممانعت و تحمیل، کاری زیرکانه است.

ما این موضوع را با بیان مثالهایی از کشورهایی که در آنها تعامل دولت بسیار دور از توانمندسازی محیط است ادامه می‌دهیم. توصیه ۱۹۳ ILO برای تضمین اینکه برای استقلال و اختیار تعاونی‌ها تعادلی وجود دارد، عالی است. اسیم خاطرنشان می‌کند که ۷۰ کشور، قانونگذاری تعاونی خود را همگام با مقررات این توصیه اصلاح کرده‌اند و در مسیر به سمت استقلال بیشتر پیش می‌رود.

ILO در کار خود گامهای بلندی در حمایت از مدل تجاری تعاونی برداشته است. برای نمونه، در آینده در سریلانکا یک کارگاه برای اصلاح قانونگذاری تعاونی آن کشور برگزار خواهد شد که از توسعه پروژه ILO در این کشور حمایت خواهد شد (وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون).

### تحولات سال ۲۰۱۵ در حوزه تعاون

در روز ملی تعاونی‌ها در سال ۲۰۱۵ دبیرکل سازمان ملل متحد، بانکی مون، خاطرنشان کرد که تعاونی‌ها «نقش ارزشمندی» را در پیشبرد اهداف توسعه پایدار جامعه بین‌المللی بازی می‌کنند. او همچنین از همه خواست تا دوباره به مدل تجارت تعاونی مراجعه کنند چون این کار می‌تواند به ایجاد یک چشم انداز آینده پایدار کمک کند و یک واقعیت برای همه است. درخواست دبیرکل برای اقدام براساس درکی رو به رشد از ارزش منحصر به فردی پایه‌گذاری شده است که تعاونی‌ها برای پیشبرد توسعه پایدار ارائه می‌دهند، و با رجوع مستقیم به سند نتیجه کنفرانس سازمان ملل در مورد توسعه پایدار (Rio + ۲۰) مورد تأکید قرار گرفت (اتحادیه بین‌المللی تعاون، ۲۰۱۶).

اتحادیه بین‌المللی تعاون، همچنین مطالعات و گزارش‌هایی را ارائه داده است که هم نقش تعاونی‌ها را در کمک به توسعه پایدار مورد بررسی قرار می‌دهد و هم یک دستور کاری نیازمند همت را برای انجام آنها مورد تأکید قرار می‌دهد. یک طرح برای یک دهه تعاونی، آینده‌ای را مجسم می‌کند که در آن تعاونی‌ها، پیشگامان تایید شده‌ای در پایداری اقتصادی، اجتماعی و محیطی هستند. این مدل بوسیله افراد ترجیح داده می‌شود؛ و سریعترین شکل رشد مؤسسه تعاونی است. این اتحادیه، دو مطالعه را برای ارزیابی این دیدگاه عملیاتی می‌کند. *اولین گزارش تحت عنوان "رشد تعاونی برای قرن ۲۱"*، نقش تعاونی‌ها را در بافت بحران‌های اجتماعی، اکولوژیکی و اقتصادی، تکامل مفاهیم رشد و نیز در بررسی نواقص سرمایه‌داری مورد جستجو قرار می‌دهد. این گزارش بستر خیلی خوبی را مشخص می‌کند که در آن تعاونی‌ها از جمله در قلمروهای زیر می‌توانند رشد کنند.



- ۱- در «اقتصاد دانش جدید» جائیکه هزینه‌های شروع می‌توانند پائین باشند، تعاونی بین‌المللی می‌تواند نقش کلیدی داشته باشد.
- ۲- در همکاری با جنبش کارگری برای تعریف دوباره مدل رشد و توسعه.
- ۳- در مشارکت با نیروی کار برای انتقال کسب و کار با مالکیت خود کارگر.
- ۴- در بررسی بعضی از چالش‌های محیطی بحرانی مانند تغییر جو و انرژی.
- ۵- در مشارکت با جنبش‌های اجتماعی قدرتمند مانند آنهایی که حول اولویت غذایی، تغییرات جوی و دیگر موضوعات می‌چرخند.

در گزارش دوم، تحت عنوان تعاونی‌ها و پایداری: یک تحقیق در مورد این رابطه، ابتدا رابطه بین مفاهیم کلیدی در پایداری و اصول تعاونی را تحلیل کرد و ثانیاً درجه مراجعه تعاونی‌ها به مفاهیم پایداری در گزارش‌های سالانه در وب سایت خود را مورد تحقیق قرار داد. این گزارش، یک رابطه مستقیم را بین تئوری پایداری و چگونگی توصیف تعاونی‌ها از خود، تبیین نمود. یک یافته قابل ذکر این بود که تعامل تعاونی‌ها با ابعاد اجتماعی پایداری قویتر از تعامل با ابعاد اقتصادی و محیطی بود(همان).

### جمع‌بندی

همان‌طور که پیشتر نیز مطرح گردید، اتحادیه بین‌المللی تعاون بر سه کارکرد مهم تعاونی تحت عنوان "سلامت مالی، دغدغه زیست‌محیطی و هدف اجتماعی" تاکید دارد که این سه کارکرد از ابزارهای بسیار مهم و تاثیرگذار در پیشبرد و تحقق اهداف توسعه پایدار قلمداد می‌گردد. از اینرو، در این بخش تلاش گردیده است؛ ضمن تشریح ارکان هویت تعاونی‌ها (اصول و ارزش‌های تعاون)، شمائی کلی از نقش و کارکرد آن در تحقق اهداف توسعه پایدار ارائه گردد. بر اساس مطالب ارائه شده می‌توان گفت، یک رابطه قوی بین اصول تعاونی و ایده‌های کلیدی توسعه پایدار وجود دارد. از اینرو توجه به ارکان هویت تعاونی و تبعیت و عمل بر مبنای آن، منجر به تحقق تمام یا قسمتی از اهداف پیشنهادی توسعه پایدار شامل: پایان فقر، توانبخشی دختران و زنان و دستیابی به برابری جنسیتی، فراهم کردن آموزش و یادگیری عمومی، تضمین زندگی‌های سالم، تضمین امنیت غذایی و تغذیه مناسب، دستیابی جهانی به آب و بهداشت، امنیت بخشی به انرژی پایدار، ایجاد شغل، معیشت پایدار و رشد برابر، مدیریت پایدار دارائی‌های منابع طبیعی،

تضمین اداره خوب و مؤثر مؤسسات، تضمین جوامع پایدار و آرام و ایجاد یک محیط توانمند جهانی و تسریع درآمد طولانی مدت، می‌شود.

## فصل دوم

\* داستان تعاونی‌های موفق دنیا



## مقدمه:

در این بخش داستان ۵۵ تعاونی موفق دنیا که اطلاعات خود را بر روی وبسایت اتحادیه بین‌المللی تعاون بارگزاری کرده‌اند ارائه گردیده است. انجام این کار چند هدف مهم را دنبال می‌کند یکی اینکه سرگذشت هر یک از تعاونی‌های مورد نظر و ایده‌ای که بر اساس آن، این تعاونی‌ها شکل گرفته است و نیز شیوه رسیدن به پایداری و موفقیت در تعاونی‌های مذکور، می‌تواند در کشور ما نیز شبیه سازی شود و به شکل‌گیری کسب و کارهای نوین بینجامد. اطلاع‌رسانی به مردم در خصوص تجربه زیسته کشورهای مختلف دنیا می‌تواند افق‌های جدیدی را به روی افراد کارآفرین و در جستجوی کار گشوده و بهره‌وری در حوزه‌های مختلف را به دنبال داشته باشد. موضوع دیگری که قابل طرح است بحث کارآفرینی اجتماعی و کمک به جامعه و رفع مشکلات اجتماعی است، که این مهم در تمامی تعاونی موفق مورد مطالعه به وضوح قابل مشاهده است. اطلاع‌رسانی در این خصوص نیز می‌تواند به هدایت توده‌های مختلف جامعه به سمت خلق ارزش‌های اجتماعی در قالب تشکل‌های تعاونی و نیز توسعه فرهنگ کارآفرینی، افزایش مشارکت اجتماعی و در نهایت انسجام و پایداری اجتماعی مبتنی بر اشتغال پایدار، بینجامد. نکته دیگری که در فرایند شکل‌گیری تعاونی‌های کشور ما، کمتر به چشم می‌خورد، "مسئله محور بودن" تعاونی‌های موفق و پایدار است. واقعیت این است که با مطالعه داستان تعاونی‌های موفق دنیا درمی‌یابیم که تمام تعاونی‌های مورد نظر، نه صرفاً برای کسب سود بلکه برای پاسخ و حل یک یا چند مشکل و مسئله مشترک که دغدغه همه اعضا آن بوده است، شکل گرفته‌اند. موسسین این شرکتها، بهترین مدل برای حل مشکل خود را در قالب یک تعاونی با ارزش‌ها و اصول منحصر به فرد آن دیده‌اند. آنها آگاهانه و با باور قلبی به سراغ تشکیل تعاونی خود رفته‌اند. و بهترین مسیر تأمین دغدغه‌ها و نیاز اعضا را در منش تعاونی دیده‌اند. بنابراین می‌توان گفت، آنها از همان ابتدا خلق ارزش را اولی‌تر از خلق ثروت دیده‌اند. این باور، نقش زیادی در موفقیت و پایداری تعاونی‌های مذکور داشته است. گفتمان سازی در این خصوص می‌تواند تأثیر شگرفی بر عملکرد تعاونی‌های کشور ما داشته باشد. آن هم در زمانی که جامعه متلاطم ما، به دلیل طی مراحل گذار، دستخوش تغییرات اجتماعی گسترده‌ای شده است. و به تبع آن مشکلات و آسیب‌های اجتماعی بیشماری، عرصه اجتماعی ما را درنور دیده است، کمک به حل این معضلات در

این بازه زمانی، بیش از هر زمان دیگری نقش‌آفرینی اجتماعی تعاونی‌ها را می‌طلبد. ازینرو ضرورت دارد سیاست‌گذاران بخش تعاونی به این موضوع توجه جدی نمایند. و نقش‌آفرینی اجتماعی تعاونی‌ها را تئوریزه، ترویج و نهادینه نمایند. و شاخص‌های اندازه‌گیری مرتبط با آن را ترسیم نمایند. در ادامه داستان ۵۵ تعاونی موفق دنیا همراه با مشخصات کلی آنها جهت الگوبرداری و بومی‌سازی ایده‌های مطروحه، و ترویج کارآفرینی در سطح کشور، ارائه می‌گردد.

<b>۱ - ارتقای سلامت و ورود به جمعیت در حال سالخوردگی</b>	
<b>نام تعاونی:</b> فدراسیون تعاونی سلامت و رفاه ژاپن (Hew co-op Japan)	
<b>کشور:</b> ژاپن	<b>شهر:</b> توکیو
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۱۰	<b>تعداد کارمندان:</b> ۲۳ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۲۸۳۵۰۰۰ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.hew.coop/english/">http://www.hew.coop/english/</a>

### درباره این تعاونی:

«Hew co-op Japan» یک فدراسیون تعاونی‌های سلامت و رفاه است که با تجارت محصولات مربوط به سلامت و رفاه سروکار دارد. این فدراسیون از ۱۱ عضو تعاونی و اتحادیه تعاونی مصرف‌کنندگان ژاپنی (JCCU) تشکیل شده است. آنها میان تعاونی‌ها، شبکه‌ای ایجاد می‌کنند، دانش را به اشتراک می‌گذارند، کارکنان بخش پزشکی و رفاه را استخدام می‌کنند و پرورش می‌دهند، محصولات دارویی را بطور مشترک خریداری می‌کنند.

ژاپن سالخورده‌ترین جمعیت جهان را دارد. در سال ۲۰۱۲ بیش از ۲۴٪ جمعیت بالای ۶۵ سال بودند. این روند جمعیتی چالش‌های مهمی را برای سلامت و رفاه بوجود آورد. اما تعاونی‌های سلامت در حال ارتقای مراقبت‌های بهداشتی پیشگیرانه هستند و ورود به اجتماع را تشویق می‌کنند.

هیروکی توکابو<sup>۲۳</sup> رئیس فدراسیون تعاونی سلامت و رفاه ژاپن (Hew co-op Japan) می‌گوید این فدراسیون در سال ۱۹۵۷ زمان کوتاهی بعد از جنگ جهانی دوم بعثت " نابرابری در زندگی و رفاه " پایه‌گذاری شد. بسیاری از افراد به خاطر فقر، زندگی در روستاها، یا بخاطر بلایای طبیعی، به مراقبت‌های بهداشتی دسترسی نداشتند. Hew ابتدا دپارتمانی از اتحادیه تعاونی مصرف‌کنندگان ژاپن (JCCU) بود، اما در سال ۲۰۱۰ مستقل شد و حالا ۱۱۲ جامعه عضو از جمله خود JCCU دارد. این

تعاونی برای شبکه‌بندی تعاونی‌های پزشکی و رفاه ژاپن، به اشتراک گذاشتن دانش، به کارگیری و پرورش کارکنان بخش رفاه و پزشکی، تولید نشریات و هماهنگی در خرید انبوه تجهیزات پزشکی کار می‌کند. این فدراسیون در مجموع با اعضای متشکل از ۲.۸ میلیون نفر شامل ۲۰۰۰ دکتر، ۱۲۰۰۰ پرستار شاغل در ۷۷ بیمارستان فعالیت می‌کند.

مأموریت این فدراسیون همواره در نیم قرن گذشته کمک به افراد نیازمند مراقبت‌های پزشکی بوده است. هیراکو می‌گوید؛ گروه‌های آسیب پذیر مانند کهنسالان و نیازمندان، بعضی اوقات به حال خود رها می‌شوند. Hew و اعضای آن تلاش می‌کنند تا این خلاءها را پر کنند. برای مثال هنگامی که ساحل شرقی ژاپن در اثر یک زلزله ۹ ریشتری ویران شد و بعد از آن یک سونامی قدرتمند در مارس ۲۰۱۱ آن مناطق را درگیر کرد، Hew co-op Japan از تعاونی‌های عضو خود در سراسر کشور خواست تا پزشکان و پرستاران را به یک بیمارستان قلب در میاگی<sup>۲۴</sup> که به شدت تحت تأثیر قرار گرفته بود بفرستند، بعد از سه هفته اول کمک اورژانسی، تعاونی‌های Hew کارمندان بخش پزشکی را برای حمایت از مناطق تخلیه شده فرستاد. موارد سرویس دهی شامل ارائه خدمات روانی و بهداشتی و چک سلامت برای افرادی بود که از محل زندگی تخلیه شده بودند.

تعاونی‌های بهداشتی روز به روز در حال تلاش برای حفظ سلامت اعضای خود و بقیه جامعه، با استفاده از مدل مشارکتی هستند که منحصر به ژاپن است. تعاونی‌های مصرف‌کننده ژاپنی روشی را برای مشارکت اعضا براساس گروه‌های محله ای ایجاد کرده‌اند که هان<sup>۲۵</sup> نامیده می‌شود. در تعاونی‌های Hew سه عضو یا بیشتر می‌توانند یک گروه هان را تشکیل دهند که فعالیت‌های خود را مانند چک فشارخون، تست ادرار و چربی را با همکاری متخصصان پزشکی انجام می‌دهد. ۳۰/۰۰۰ هان در تعاونی‌های سراسر ژاپن با ۲۴۰۰۰۰ عضو وجود دارد.

اعضاء همچنین به شرکت در فعالیت‌های داوطلبانه مانند کمک به افراد نیازمند در بیمارستانها، سازماندهی انجمن‌های مستقبل برای کهنسالان و... تشویق می‌شوند یکی از

24. Miyagi.

25. Han



اعضای Hew، تعاونی سیتاما<sup>۲۶</sup> در حوزه اداری سیتاما، در شمال توکیو و در منطقه‌ای با میزان سالخوردگی بالا و پائین‌ترین تراکم پزشکان عمومی قرار دارد. این تعاونی ۳۳ واحد از جمله چهار بیمارستان را اداره می‌کند و ۲۴۲۰۹۸ عضو دارد.

اعضای سیتاما بخصوص برای ارتقای بهداشت جامعه از طریق فعالیت‌های داوطلبانه فعالیت می‌کنند. اعضای تعاونی مسئول تصمیم‌گیری در همه فعالیتها هستند و برای مناسبتهای خاص برنامه‌هایی را طراحی و اجرا می‌کنند. برای سازمان جهانی بهداشت (WHO) در روز جهانی بهداشت، به خیابانها می‌روند تا فشارخون و چربی افراد را اندازه‌گیری کنند، برای روز بدون سیگار، اعضای تعاونی همراه با پزشکها و پرستاران به خیابانها می‌روند تا پرسشنامه‌هایی را توزیع کنند و در مورد ترک سیگار به افراد توصیه‌هایی می‌کنند. اعضای تعاونی همچنین فعالیتهایی مثل پیاده روی، ورزش، یوگا در مکانهای عمومی و پارکها با بیش از ۵۰۰ مناسبیت را در هر ماه سازماندهی می‌کنند. سن اکثر شرکت‌کنندگان بین ۵۰ تا ۷۰ سال است.

شبکه‌سازی میان نسلها، یک عنصر مهم فعالیتهای این تعاونی است. آنها برنامه‌های گروهی، مهمانی‌هایی با غذاهای خانگی، کارگاههای وسایل دست ساز و جلسات بازی و آوازخوانی را در منازل یا مکانهای عمومی، با هدف جلوگیری از انزوای اجتماعی و توسعه یک جامعه با نشاط تر، برنامه‌ریزی و سازماندهی می‌کنند. آنها همچنین فعالیت‌هایی را براساس مفهوم WHO، در شهرهای دوستدار سالخوردگان، برای رساندن صدای ساکنان به دولت محلی انجام می‌دهند. از جمله دستاوردهای این فعالیتها، ساخت راه زیر زمینی با قابلیت ویلچررانی برای سالخوردگان است

با توجه به این ادعا که تا سال ۲۰۶۰، ۴۰٪ جمعیت ژاپن به سن ۶۵ سالگی و بالاتر می‌رسد، فعالیتهای اعضای تعاونی Hew می‌تواند اهمیت روزافزونی پیدا کنند.

<b>۲ - خدمات به ۱۸ میلیون بیمار</b>	
نام تعاونی: یونیمد <sup>۲۷</sup> (COOPERATIVAS MEDICASE UNIMED DO BRASIL CONFEDERACAO NACIONALDAS)	
کشور: برزیل	شهر: سانتوس
سال شکل گیری: ۱۹۷۵	تعداد کارمندان: ۲۸۱ نفر
تعداد اعضا: ۹ نفر	Website: <a href="http://www.Unimed.com.br">http://www.Unimed.com.br</a>

### درباره این تعاونی:

"یونیمد" که در سال ۱۹۶۷ تأسیس شد یک سیستم موفق تعاونی‌های پزشکی است. ۱۱۰ هزار پزشک دارد که در سراسر برزیل کار می‌کنند و برای ۱۸ میلیون بیمار خدمات ارائه می‌دهند. یونیمد بیمارستانها، واحدهای مراقبت اورژانسی، آزمایشگاه‌ها، مراکز تشخیصی و دارویی را اداره می‌کند که این امر، آن را به دومین شبکه بزرگ بیمارستانی در این کشور تبدیل کرده است.

بجتهای اخیر در مورد مراقبت‌های بهداشتی در ایالات متحده به تأکید بر راه‌حلهایی در کشورهای دیگر منجر شده است. یک مثال آن در برزیل وجود دارد، جاییکه یونیمد، بزرگترین شبکه تعاونی‌های پزشکی را در جهان دارد و بزرگترین اپراتور مراقبت بهداشتی خصوصی با داشتن تعهد به مسئولیت اجتماعی و تامین نیازهای بخشهای مختلف جمعیت است.

این تعاونی در سال ۱۹۶۷ در شهر سانتوس در ایالت سائوپائولو بوسیله یک متخصص زنان آرمان گرا دکتر ادموندو کاستیلو<sup>۲۸</sup> به عنوان یک جایگزین برای برنامه‌های سرمایه محور و با هدف افزایش تأمین کالاهای مربوط به سیستم سلامت تأسیس شد. او مسیری دیگر را برای مراقبت بهداشتی مبتنی بر اصول برتری حرفه‌ای و عدالت تجسم کرد و به

27. Unimed

28. Edmundo Castilho

۲۲ پزشک دیگر برای تشکیل اولین تعاونی یونیمد سانتوست<sup>۲۹</sup> ملحق شد، که در برزیل آن زمان یک نوآوری بود.

از آن زمان به بعد یونیمد رشد کرده و به شبکه‌ای از ۳۶۰ تعاونی تبدیل شده است که ۸۰ درصد ایالت‌های برزیل را پوشش می‌دهد. این تعاونی‌ها مناطق تحت پوشش مختلفی دارند و درجه بندی‌هایی را براساس این مناطق ارائه می‌دهند که شهرداریها (درجه یک)، مناطق یا ایالات (درجه ۲)، و کنفدراسیون ملی (یونیمد درجه ۳) را تشکیل می‌دهند. شبکه یونیمد علاوه بر ۱۰۰ بیمارستان، داری ۵۱ آزمایشگاه و ۴۵۶ آمبولانس و ۳۰۳۳ بیمارستان انجمنی در کمیته خود است و برای ۱۹ میلیون مشتری شامل ۱۰٪ جمعیت کشور، خدمات بهداشتی ارائه می‌دهد.

یونیمد با هدف ارائه درجه ای قوی از تمرکز زدایی و استقلال، با پزشکی ایجاد شده است که خود مسئول مدیریت تعاونی هستند. هر پزشک عمومی که به این شبکه می‌پیوندد در آن شراکت دارد، بنابراین ۱۱۰/۰۰۰ پزشک یونیمد صاحبان این تعاونی‌ها هم هستند. هر ساله آنها بیش از ۶۹ میلیون مشاوره، ۲ میلیون مورد بستری و ۱۳۸ میلیون معاینه دارند.

تعاونی‌های مراقبت بهداشتی می‌توانند هزینه داروهای تجویزی را پایین آورند، به بیمارستان‌های متعلق به گروه‌های جمعیتی کمک کنند تا استقلال خود را حفظ کنند و کیفیت مراقبت بهداشتی را بهبود بخشند. یکی از گزینه‌ها برای بهبود کیفیت که بوسیله شبکه یونیمد اجرا می‌شود، طرح پرداخت به ازای عملکرد (P4P) است که بوسیله یونیمد فرانکا و یونیمد-بلو هوریزونت<sup>۳۰</sup> پایلوت شده است.

طرح P4P به ارائه دهندگان خدمات بهداشتی انگیزه مالی می‌دهد که کیفیت و کارایی مشخصی داشته باشد و همچنین می‌توانند عملکردهای ضعیف را بهبود بخشد. برای مثال، به پزشکان عمومی برای هزینه درمان دوباره، به علت خطاهای پزشکی چیزی پرداخت نمی‌شود. اگرچه هیئت منصفه هنوز موفقیت نهایی را در این نوع طرح بدست

29. Uniao dos Medicasde santos

30. Cnimed-Franca and Unimed-Belo Horizont

نیاورده است، اما رضایت‌مندی بالایی از طرف مشتریان داشته است، افزایش مراقبت پیشگیرانه و کاهش میانگین هزینه‌های پیش از مشاوره، بستری‌های کمتر برای بیماری‌های مزمن مانند آسم را به همراه داشته است.

در حال حاضر هم همانند سال ۱۹۶۷، که سال شکل‌گیری شبکه یونیمد است این شبکه در حال ارائه مراقبت بهداشتی با کیفیت و مقرون‌به‌صرفه برای مردم برزیل است.

۳ - ارزش‌گذاری کار مراقبت	
نام تعاونی: تعاونی اجتماعی	
کشور: ایتالیا	شهر: بولوگنا <sup>۳۱</sup>
سال شکل‌گیری: ۱۹۷۴	تعداد کارمندان: ۱۲۹۶ نفر
تعداد اعضا: ۷۷۸ نفر	Website: <a href="http://www.cadiai.it">http://www.cadiai.it</a>

### درباره این تعاونی:

یک تعاونی اجتماعی تأسیس شده در بولوگنا در سال ۱۹۷۴ که خدمات اجتماعی، مراقبت بهداشتی و آموزشی را به عموم بچه‌ها، معلولان و افراد مسن فراهم می‌کند. مأموریت CADIAI شامل موارد زیر می‌شود: تضمین استخدام پایدار برای اعضا و بهترین شرایط اقتصادی، اجتماعی و حرفه‌ای همچنین کیفیت بخشی به برنامه‌های کارآموزی برای کارمندان، پایه‌گذاری تعاونی براساس مشارکت و ایجاد کارآفرینی برای اعضا، و ارائه نتایجی که به بهترین شکل، نیازهای کاربران را بوسیله شخصی سازی پروژه‌ها و بهبود مداوم کیفیت خدمات برآورده می‌کند.

CADIAI یکی از تعاونی‌های متعدد ایجاد شده برای ارائه خدمات اجتماعی در ایتالیاست. این تعاونی در بولوگنا در سال ۱۹۷۴ بوسیله ۳۰ نفر، که ۲۷ نفر آنها زن بودند بنیانگذاری شد. بنیانگذاران در بحث مراقبت به عنوان کارگران غیررسمی، پرستاران خانگی، فعالیت در خانه سالمندان و کمک به بچه‌ها و سالمندان تجربه داشتند. اهداف آنها شامل تضمین پایدارتر، حمایت و ارتقای مراقبت، و نیز افزایش رضایتمندی و خلق ارزش اجتماعی بود.

این تعاونی عمدتاً بوسیله زنان و برای زنان، در دوره زمانی ای پایه‌گذاری شد که زنان برای ورود به بازار کار مبارزه می‌کردند بخصوص اگر خانواده هم داشتند. CADIAI به

زنان، بخصوص زنانی با مشخصات درآمد پایین و تحصیلات اندک برای یافتن شغلی «منظم» کمک می‌کرد تا آنها به کارهای پرمخاطره و غیرقانونی متوسل نشوند.

در چند سال اول، فعالیت‌های CADIAI عمدتاً حمایت کافی را بخصوص در مورد مراقبت از بچه‌ها و افراد مسن، از دولت دریافت نمی‌کرد.

بین سالهای ۱۹۷۷ و ۱۹۸۰ این تعاونی توسعه چشمگیری را به دنبال امضای توافق بین ایتالیا و لیبی برای ورود بیماران، بخصوص بچه‌های لیبیایی به بیمارستانی در بولوگنا برای مراقبت، تجربه کرد. این توافق برای تعاونی در ایتالیا بین CADIAI و سفارت لیبی به منظور ارائه کمک به شهروندان لیبی در بیمارستانها و خانه سالمندان و مراکز مراقبتی انجام شد.

در سال ۱۹۷۹ CADIAI اولین قراردادش را با حکومت‌های محلی برای مراقبت‌های خانگی از سالمندان و معلولان ثبت، و اولین عملیات خود را در واحدهای محلی برای معلولان آغاز کرد. اولین پروژه همکاری، این شانس را به مقامات دولتی داد تا توافقاتی را با تعاونی‌ها و بخش تجارت خصوصی، با استفاده از کارکنان آنها برای تضمین حفظ کنترل بر سازمان و مدیریت ساختارها امتحان کنند.

در طول سالهای بعد، این تعاونی دامنه فعالیت خود را تا سرحد تامین کارکنان برای خانه‌های سالمندان، مدیریت یک مرکز روزانه برای معلولان و شروع یک پروژه برای ترخیص بیماران از بیمارستان روانی بولوگنا توسعه داد. در سال ۱۹۸۶، این تعاونی شروع به مدیریت یک انجمن برای احیا و توانبخشی معتادان کرد و در سال ۱۹۸۹ ارائه یک سرویس برای مشاغل مربوط به پزشکی و سلامت محیطی را آغاز کرد. امروزه این حیطه دارای بالاترین بازده بخش مراقبت از بچه‌ها و بخش آموزشی است. این تعاونی از بچه‌ها مراقبت می‌کند و زمینهای بازی را برای آنها فراهم می‌کند.

CADIAI ابتدا در استان محل تأسیس خود بولوگنا، کار می‌کرد و سپس پروژه‌هایی بیرون از این استان را بوسیلهٔ ایجاد مشارکت با تعاونی‌های محلی که روحیه مشترکی داشتند توسعه داد. CADIAI همواره برای بهبود کیفیت خدمات خود، از طریق نظارت

کمیت‌ه کارشناسان، تحقیقات و نظرسنجی‌ها و از همه مهم‌تر کارآموزی، تلاش کرده است.

بسیاری از کارمندان CADIAI اعضای این تعاونی هم هستند. اما کارمندان و همکاران برای عضو شدن اجباری ندارند، عضویت یک گزینه آزاد و روشی برای ارائه نقشی فعال‌تر در فعالیت‌های تعاونی است. از ۱۲۹۶ کارمند، ۶۵ درصد آنها عضو تعاونی، و ۸۶ درصد زنان هستند. زنان همچنین در هیئت مدیره (۱۰ نفر از ۱۳ عضو) و در سطح مدیریت خوب ظاهر شده‌اند هم ریاست هیئت مدیره و هم ریاست CEO بر عهده زنان است. روحیه‌ای که با آن تعاونی تأسیس شد هنوز هم به قوت خود باقی است.

<b>۴ - توسعه روستایی از طریق سیستم چند منظوره</b>	
<b>نام تعاونی:</b> NH Nonghyup	
<b>کشور:</b> کره جنوبی	<b>شهر:</b> سئول
<b>سال شکل گیری:</b> ۱۹۶۱	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱۰۹۴۶۵ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۲۴۴۵۱۲۰ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.nonghyup.com">http://www.nonghyup.com</a>

### درباره این تعاونی:

NH Nonghyup (NACF) یک تعاونی چند منظوره با چهار بخش تجاری است: بازاریابی و تجهیزات کشاورزی، بازاریابی و تجهیزات دامداری، بانکداری و بیمه، خدمات توسعه، که دستورالعملهایی را ارائه می‌دهد. NACF به دنبال بازسازی در سال ۲۰۱۲ حالا به اعضا و مشتریان خود از طریق ۲۷ شرکت تابع و دو سازمان وابسته خدمات ارائه می‌دهد. این تعاونی ۲ میلیون و ۴۴۵ هزار نفر عضو دارد. که بیشتر از ۸۰ درصد آنها، کشاورزان کره‌ای هستند.

نیم قرن پیش، کره جنوبی یکی از فقیرترین کشورها در جهان با زندگی خشن روستایی بود. به دنبال جنگ کره، جمعیت‌های محروم از کمبود شدید مواد غذایی رنج می‌بردن، فشار از طرف حکومت منجر به ایجاد یک سیستم تعاونی کشاورزی برای احیاء اقتصاد روستایی، ریشه کنی فقر و بهبود موقعیت اجتماعی- اقتصادی کشاورزان شد. دولت به عنوان بخشی از این پروسه، فدراسیون تعاونی کشاورزی (NACF) را در سال ۱۹۶۱ با ادغام بانک کشاورزی و تعاونی‌های کشاورزی موجود ایجاد کرد. از آن زمان به بعد NACF، که در کره به Nonghyup مشهور است نقشی اساسی را در توسعه اقتصاد کره و مدرنیزه کردن کشاورزی و جوامع روستایی بازی کرده است.

حالا کره جنوبی یکی از ثروتمندترین ملتها، با پایگاه قوی و مهم اقتصادی و فرهنگی است. از زمانیکه فرهنگ pop (موج کره‌ای) بخصوص در آسیا و بقیه جهان رشد کرد و برندهای وسایل الکتریکی مانند LG و سامسونگ بر بخش تجارت جهانی مسلط شد،



NACF به یک تعاونی فوق‌العاده موفق تبدیل شده است طبق گزارش نظارت جهانی تعاونی، سال گذشته این سومین تعاونی کشاورزی بزرگ جهان بوده است.

سیستم تعاونی کشاورزی کره ای تنوعی منحصر به فرد از فعالیتها، از جمله کشاورزی، بیمه، بازاریابی کشاورزی و توسعه خدمات دارد. این سیستم چند منظوره ابتدا برای حمایت از کشاورزان کره ای اتخاذ شد به خاطر اینکه کشاورزی در معیار کوچک و متنوع رایج بود. با یک مزرعه متوسط، صرفاً یک هکتار را پوشش می‌داد. موفقیت تعاونی‌های کشاورزی در این کشور براساس ماهیت چند منظوره بودن است که به اتحادیه‌ها و تعاونی‌های مصرف‌کننده برای جوامع روستایی اعتبار می‌بخشد و توسعه روستایی را آسان می‌کند.

با این اوصاف NACF یک تعاونی چند منظوره با چهار بخش تجاری است. تجهیزات و بازاریابی کشاورزی، تجهیزات و بازاریابی دامداری، بانکداری و بیمه، و توسعه خدمات که برنامه‌ریزی را ارائه می‌دهد. NACF به دنبال بازسازی خود به اعضا و مشتریان خود از طریق ۲۷ شرکت فرعی و دو سازمان وابسته خدمات ارائه می‌دهد.

تجهیزات و بازاریابی کشاورزی ضروری‌ترین خدمات NACF است. چون مستقیماً بازده و منافع بالاتری را برای کشاورزان عضو دارد. برای مثال در دهه ۱۹۹۰ NACF برای غلبه بر تغییرات به دنبال آزادسازی بازار و افزایش واردات خارجی باشگاه و سوپرمارکت زنجیره‌ای کالایی هاناروی را افتتاح کرد که عمده‌تأمین محصولات کشاورزی کره ای را می‌فروخت. معرفی این سیستم فروش مستقیم به تولیدکنندگان و مشتریان باعث شد تا قیمت‌های خرده فروشی کاهش یابند در حال حاضر بیش از نصف همه محصولات کشاورزی در کره جنوبی بوسیله NACF و تعاونی‌های عضو در منطقه تولید، حمل می‌شوند در حالیکه ۲۰٪ همه این محصولات کشاورزی در منطقه مصرف بوسیله NACF و تعاونی‌های عضو انتقال می‌یابد.

تجارت بانکداری NACF (بانک NH) به ۱۹/۳ میلیون مشتری با ۴۳/۹ میلیون حساب بانکی، خدمات ارائه می‌دهد. در حالیکه تعاونی‌های عضو خدمات بانکداری به ازای ۲۷/۷ میلیون مشتری با ۷۷/۸ میلیون حساب بانکی خدمات ارائه می‌دهند. با در نظر

گرفتن ۳۶/۷ میلیون مشتریان مشترک، تقریباً ۷۰٪ جمعیت کل در حال حاضر از بانک NH یا تعاونی‌های عضو آن استفاده می‌کنند. این پایگاه وسیع مشتریان از خدمات بانکداری متفاوت از جمله بانکداری خصوصی، بانکداری خرد، بانکداری شرکتی بیمه، کارتهای اعتباری، اعتبار متقابل و اکثراً از شعبات در دسترس در سراسر کشور به دست می‌آیند. اینها بخصوص در مناطق روستایی محروم از بانکهای تجاری، مورد نیاز هستند.

NACF با توسعه خدمات، فعالیتهای متفاوتی را ارائه می‌دهد که نشان از علاقه به حقوق کشاورزان، حمایت از رفاه آنها و ارتقای فعالیتهای فرهنگی دارد. همچنین این تعاونی در تحقیقات و توسعه، با تکنولوژی‌های جدید در زمینه کشاورزی تعامل می‌کند. از طریق تبادل برنامه‌ها بین جوامع شهری و روستایی و کمپین «من مزرعه را دوست دارم» از همزیستی شهرها و مزارع حمایت می‌کند همچنین در توسعه متوازن اقتصاد ملی سهمیم است.

چالش مهم NACF در آینده، باقی ماندن به عنوان یک سازمان تعاونی، ضمن تضمین رقابت‌پذیری بزرگتر برای اعضای خود در یک سیستم اقتصادی تحت کنترل مدل با مالکیت سرمایه گذار است.

۵ - سنت خویشاوندی	
نام تعاونی: تعاونی خدمات پزشکی بومی Ltd	
کشور: استرالیا	شهر: ردفرن
سال شکل‌گیری: ۱۹۷۱	تعداد کارمندان: ۶۵ نفر
تعداد اعضا: ۱۰۰ نفر	Website:

### درباره این تعاونی:

این تعاونی ارائه‌دهنده خدمات مراقبت‌های بهداشتی اولیه، خدمات دندان پزشکی برای بومیان، و همچنین کلینیک درمان معتادان است.

سول بلبر<sup>۳۲</sup> یکی از ساکنان بادجالانگ<sup>۳۳</sup>، در شمال ساحل جنوبی ولز می‌گوید در اوایل دهه ۱۹۷۰ حومه داخلی سیدنی، اهالی ردفرن، واقعاً نژادپرست بودند. برای دریافت خدمات پزشکی «می‌بایست دو دلار برای حضور در بخش اورژانس می‌پرداختی. اگر بومی می‌بودی می‌بایستی نصف روز برای ویزیت منتظر می‌ماندی». صدها نفر بومی که در این دوره به ردفرن می‌رسیدند، با تبعیض تلخی روبرو می‌شدند البته این عصر همچنین عصر فعالیت فمینیستی، دانشجویی و اتحادیه تجاری بود. سول بلبر، یک سازمان دهنده فدراسیون کارگری، یکی از رویایی‌ترین سازمان‌های آن دوره بود. فعالان بومی ۱۹۷۱ همراه با ائتلافی از آن جنبشها، آماده ایجاد یک نهاد خدمات بهداشتی با «کنترل جامعه بومی برای همیشه» می‌شدند.

یک چشم پزشک سنت شکن به نام فرد هالونز<sup>۳۴</sup> همراه با دانشجویان پزشکی وقت خود را صرف کارهای خصوصی کردند. خدمات بهداشتی بومی (AMS) برای ۱۸ ماه اول خود، کلاً رایگان بود اما بعد از آن نیاز به تأمین مالی و ساختار قانونی داشت. سولف

32. Sol Blear

33. Bundjalung

34. Fred Hollons

رئیس فعلی AMS می‌گوید «ما به لایحهٔ تعاونی‌ها نگاهی انداختیم و هرچه لازم بود را دریافتیم» یک تعاونی تنها ساختاری بود که می‌توانستیم با آن موافق باشیم.

اولین تعاونی خدمات سلامت جامعه بومیان در استرالیا سال گذشته در قویترین شکل خود نسبت به گذشته، ۴۰ ساله شد. این سازمان حالا برنامه‌های مراقبتی پیشگیرانه و کاملاً اولیه را هنوز در ازای دستمزد اولیه یک دلار در سال ارائه می‌دهد. کلینیک‌های اصلی پزشکی و دندانپزشکی بوسیله یک کلینیک دیابت به اسم "سول باب بلیر"، اولین قاضی بومی و رئیس اول AMS که از بیماری مرتبط با آزیست در سال ۲۰۰۵ درگذشت، نامگذاری شد. یک برنامه پیشگیری HIV-AIDS که برای رساندن پیام خود از فوتبالیست‌های بومی استفاده می‌کرد، این قدر مؤثر بود که AMS حالا به کشورهای آفریقایی برای برخورد با این اپیدمی مشاوره ارائه می‌دهد.

از آغاز، AMS با بیماران خود با رویکردی کلی نگرانه برخورد کرد. "اگر کسی یک دندان لبه پریده داشت ما فشار خون او را هم می‌گرفتیم" این رویکرد هنوز هم دنبال می‌شود و کارکنان عضو، به صورت هفتگی میوه و سبزیجات تازه خریداری می‌کنند و آنها را به افراد نیازمند، به صورت رایگان، ارائه می‌دهند. سلامت روحی و عاطفی حیطه دیگریست که همیشه مورد توجه است. دکتر ماری بشیر<sup>۳۵</sup> یک روان‌پزشک AMS در اواخر دهه ۱۹۹۰ است و حالا به عنوان فرماندار جدید ولز جنوبی هنوز تعاملش را با این خدمات حفظ کرده است.

در حال حاضر ۲۰۰ مرکز خدمات پزشکی در سراسر استرالیا به AMS ملحق شدند و از همه جا هم شلوغتر است. سول می‌گوید این روزها بعضی از افراد غیربومی مانند مستمری بگیران را هم درمان می‌کنیم. ساختار تعاونی نیز به عنوان یک خصوصیت ضروری باقی می‌ماند. تعاونی‌ها به خوبی برای افراد بومی به خاطر سنت خویشاوندی مناسب هستند همه چیز به صورت مشارکتی انجام می‌شود. برای افراد ما، تعاونی‌ها یک هدیه الهی است.

۶ - بیمارستانها و کارآموزی سلامت برای نپال	
نام تعاونی: تعاونی سلامت بهداشتی نپال	
کشور: نپال	شهر: کاتماندو <sup>۳۶</sup>
سال شکل‌گیری: ۲۰۰۶	تعداد کارمندان: ۲۷۰ نفر
تعداد اعضا: ۲۰۰۰ نفر	Website: <a href="http://nehcop.org.np">http://nehcop.org.np</a>

### درباره این تعاونی:

تعاونی مراقبتهای بهداشتی نپال یعنی بزرگترین تعاونی سلامت نپال، در حال اجرای برنامه‌های آموزشی، پزشکی و بیمارستانی در این کشور است. شاخصهای سلامت نپال در وضعیتی بحرانی هستند. ایندیراپانتا<sup>۳۷</sup> از فقر، سوءتغذیه، جهل، اعتقادات سنتی عمیق و ریشه دار، شهری شدن سریع و بدتر شدن شرایط محیطی به عنوان عوامل منفی مؤثر بر سلامت مردم نپال نام می‌برد. او می‌گوید «تلاشهای دولت به تنهایی برای رویارویی با این موقعیت کافی نیست».

تعاونی مراقبت‌های بهداشتی نپال، در مارس ۲۰۰۶ در تلاش برای بهبود سلامت عمومی کشوری تأسیس شد که در آن، از هر ۲۱ بچه ۱ نفر قبل از تولد، و از هر ۱۶ بچه، یکی قبل از ۵ سالگی فوت می‌شد. برای فقرا و حتی بسیاری از نپالیهای طبقه متوسط، خدمات مربوط به سلامت وجود نداشت. اعضای مؤسسين، پنج پزشک و پنج پرستار بعلاوه متخصصان پزشکی، تجار و کارگران اجتماعی می‌خواستند خدمات بهداشتی را برای گروه‌های حاشیه‌نشین فراهم کنند و برنامه‌های آموزش علمی را برای کمک به بالا بردن استاندارد کارآموزی پزشکی در کشور اجرا کنند. پانتا که مدیر هیئت‌اداره کننده است می‌گوید «مأموریت این تعاونی کیفیت ارتقای خدمات بهداشتی از طریق برابری در ارائه خدمات، توجه به مسائل اجتماعی در برنامه‌ریزی‌های حوزه سلامت و استفاده از

36. Kathmandu

37. Indira Panta

خدمات بهداشتی و تولید منابع انسانی شایسته، به‌ویژه در میان گروه‌های حاشیه‌نشین و مناطق دوره افتاده نپال» است.

یکی از اولین اقدامات NEHCO ایجاد بیمارستان ۱۰۰ تخت‌خوابی جامعه "مان موهان مموریال"<sup>۳۸</sup> تامیل، کاتموندرا<sup>۳۹</sup> بود که در سال ۲۰۰۶ با حدود ۴۰۰ سهامدار افتتاح شد. مؤسسه علوم بهداشتی مان موهان مموریال، برای اجرای برنامه‌های علمی سلامت در پرستاری، داروسازی، بهداشت عمومی و تکنولوژی لابراتوار پزشکی ایجاد شد و دانشکده مان موهان مموریال در سال ۲۰۱۲ با برنامه‌های MBBS برای آموزش پزشکان راه‌اندازی شد. یک بیمارستان ۹۰۰ تخت‌خوابی نیز هم‌اکنون در اسویا کاتموندرا<sup>۳۹</sup> در حال احداث است.

این تعاونی در حال حاضر ۲۰۰۰ عضو و ۲۷۰ کارمند دارد و حالا بزرگ‌ترین تعاونی ارائه‌دهنده آموزش حرفه‌ای بهداشتی و خدمات بهداشتی در کشور نپال است. پانتا می‌گوید، «ما در حال فراهم کردن خدمات رایگان و خاص برای قشر متوسط جامعه برای اولین بار هستیم» پنج بیمارستان، در هر پنج منطقه کشور در حال ایجاد هستند. اولین دانشکده پزشکی در قالب تعاونی در حال احداث است و ما در حال برنامه‌ریزی برای بنیانگذاری اولین دانشگاه تعاونی کشور هستیم.

---

38. Man Mohan Memorial

39. Swoya kathmaunda

<b>۷- اولین تعاونی ورزشی سنگاپور، ادغام افراد با نیازهای خاص از طریق ورزشهای اصلی</b>	
<b>نام تعاونی:</b> تعاونی رانینگاور <sup>۴۰</sup> ltd	
<b>کشور:</b> سنگاپور	<b>شهر:</b> سنگاپور
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۱۴	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۳۰۰ نفر / <b>Website:</b> <a href="https://runninghour.wordpress.com">thhp://https://runninghour.wordpress.com</a>	

### درباره این تعاونی:

این تعاونی، اولین تعاونی ورزشی است که برای کمک به افراد با نیازهای خاص، برای فعالیت و فعال ماندن در اجتماع ایجاد شده است. تعاونی محدود رانینگاور (رانینگاور CO-OP) که در آوریل ۲۰۰۹ بوسیله گروهی از افراد مشتاق تاسیس شد، بعداً به صورت یک تعاونی ثبت شده خود را نشان داد که تنها شکل منظم مؤسسه اجتماعی بود. تعاونی رانینگاور به عنوان یک تعاونی به مأموریت اجتماعی خود برای ارتقای وضعیت افراد با نیازهای خاص از طریق ورزش ادامه خواهد داد، در حالیکه پایداری خود را با مدل تجاری مناسب تضمین خواهد کرد. این تعاونی برای سازماندهی رویدادهای مسابقه‌ای در سطح ملی، ارتقای بیشتر اهداف اجتماعی خود و تأثیرگذاری بر افراد با نیازهای خاص با ارائه فرصتهای بیشتر برای شرکت و درگیر شدن در رقابتهایی با فعالیتهای متنوع، برنامه‌ریزی می‌کند.

طبق گفته آقای جان سی تو<sup>۴۱</sup> رئیس تعاونی رانینگاور، رانینگاور به کاهش چالشها کمک می‌کند، از نظر فکری، فیزیکی و تصویری، گروه‌های جدید را شکل می‌دهد. این تعاونی شبکه اجتماعی این گروهها را از طریق فروش در طول پنج سال گذشته افزایش داده است. این تعاونی چیزی بیشتر از یک باشگاه صرف است و جایی است که آرزوها شکل می‌گیرد و دوستی‌ها رشد می‌کند. تعامل با تعاونی، قدم بعدی برای تضمین پایداری است در حالیکه به ایجاد دوباره اعتماد به نفس اعضای خاص و معمولی ادامه می‌دهد.

40. Runninghour

41. Mr Kohn See To

تاسیس اولین تعاونی ورزشی سنگاپور از طرف فدراسیون تعاونی ملی سنگاپور (SNCF) مورد حمایت رئیس نظارت بر جنبش تعاونی سنگاپور قرار گرفت. خانم دالی گو<sup>۴۲</sup> مدیر ارشد اجرایی (SNCF) گفت: «تعاونی‌ها بوسیلهٔ اعضا و برای توانمند کردن آنها به منظور خود اتکایی ایجاد شده‌اند». این «با هم بودن» افراد همفکر، برای برآورده کردن نیازهای مشترک، وقتی خود را بیشتر نشان می‌دهند که نیازهای خاص اجتماع و رفقای آنها برای کمک به همدیگر جمع می‌شود. ما خوشحالیم که رانینگاور مدل تجاری تعاونی را برای سازماندهی رو به جلو برای توسعه وسیعتر و پایداری بیشتر انتخاب کرده است.

### هدف رانینگاور:

عمدتاً میدانها برای افرادی با نیازهای خاص دارای چالش فکری با IQ پائینتر از ۷۰ (IQ معمولی بالای ۱۰۰ است) برای هماهنگ شدن با جریان اصلی بسیار محدود است. ما دریافتیم که با منابع محدود، ما نیاز به تأکید بر روی تلاش و رویکرد خود به منظور تضمین این موضوع داریم که علائق افراد با نیازهای خاص، باید تقویت شود و اهداف ما قابل دستیابی هستند.

### اهداف کلیدی:

حمایت از ارتقا و ارائه خدمات به افراد با نیازهای خاص در تمرین و تفریح فیزیکی، همچون دویدن، فراهم کردن فرصتهایی برای افراد با نیازهای خاص برای تعامل با همسن و سالان خود یا جوانان و بزرگسالان معمولی، برای ایجاد پیوندها و توسعه شبکه های اجتماعی آنها.

تأکید اصلی ما بر روی ارتقا و پرورش استقلال و مشارکت در فعالیت‌های اصلی است. بنابراین هدف ما تنها افرادی هستند که از نظر فکری چالش دارند و همچنین بکارگیری اعضایی که از فعالیت‌های فیزیکی و بخصوص دویدن لذت می‌برند. این موضوع دوام و پایداری و نتیجه برد-برد را برای اعضای خاص و داوطلبان تضمین می‌کند.



۸ - گروه توسعه تعاونی جهانی Inc	
نام تعاونی: گروه توسعه تعاونی جهانی Inc	
کشور: کانادا	شهر: رجینا <sup>۴۳</sup>
سال شکل‌گیری: ۲۰۱۱	تعداد کارمندان:
تعداد اعضا: ۲۸ نفر	Website: <a href="http://www.co-operatireenterprise.coop">http://www.co-operatireenterprise.coop</a>

### درباره این تعاونی:

گروه توسعه تعاونی جهانی Inc: یک تعاونی ثبت شده است، که به منظور اهداف زیر ایجاد شد:

- ۱- فراهم کردن فضایی برای پزشکان، محققان، توسعه‌دهندگان، و مسئولان آموزشی برای به مشارکت گذاشتن تجربه و تخصص برای حمایت از توسعه مؤسسات تعاونی به‌طور جهانی.
  - ۲- کمک به ارتقای آگاهی، درک و به کارگیری جنبه‌های منحصربه‌فرد مدل تجاری مؤسسه تعاونی.
  - ۳- انگیزه بخشی به رشد مثبت درونی مؤسسات تعاونی از طریق تحقیقات و توسعه، ارزیابی و فعالیتها و ابتکارات هوش استراتژیک.
  - ۴- دست یابی و ارائه تکنولوژی‌های حوزه فناوری اطلاعات که به توانمندسازی، اطلاع‌رسانی، تعامل، آموزش و اتصال تعاونی‌ها و اعضای آنها کمک می‌کند.
- تعاونی غیرانتفاعی ما، ۴ عضو کاملاً با تجربه و ۲۴ تعاونی دوست و حمایت‌کننده دارد. با استفاده از یک دیدگاه جهانی، ما حمایت و ارتقا، تحقیق و توسعه، کارآموزی و آموزش، همراه با مربیگری رسمی و غیررسمی و خدمات به اشخاص و سازمان‌های سراسر جهان را فراهم می‌کنیم.

### تعاونی کارگران دموکراتیک غرب (TRADOC)

در مجاورت شهری کوچک در ال سالتو<sup>۴۴</sup> و در کمتر از ۳۰ کیلومتری جنوب شهر گوادالا جارا، جالیسکو<sup>۴۵</sup> شما یکی از جدیدترین و موفق‌ترین تعاونی‌های کارگری را در جهان خواهید یافت. این تعاونی کارگری TRADOC نامیده می‌شود که مخفف Tabajadores Democraticos de occidente Cooperative است و در انگلیس تعاونی کارگران دموکراتیک غرب نامیده می‌شود. این تعاونی حالا بیش از ۱۰ سال سن دارد و همه انواع تایرهای وسایل نقلیه را می‌سازد.

همانند دیگر تعاونی‌های کارگری، هر کسی که در این کارخانه کار می‌کند فوراً عضو مالک در TRADOC نمی‌شود. در حال حاضر ۱۲۵۰ نفر کارگر در آن کار می‌کنند که همگی در یک تعاونی به اسم PROEM<sup>۴۶</sup> شریک هستند. تقریباً نصف همه شرکای PROEM مالکان TRADOC هستند. بعد از پنج سال به عنوان یک شریک در PROEM واجد شرایط پیوستن به TRADOC می‌شوند. حق عضویت در آن بسیار کم است. PROEM در توافق با TRADOC و COOSCA<sup>۴۷</sup> ایجاد شد که یک شرکت با مدیریت مالکیت مشترک است. این یک شرح ماجرا از چگونگی بوجود آمدن TRADOC و موفقیت آنها به عنوان یک مؤسسه تجاری است.

### تجارت پایدار صرف‌نظر از سیستم اجتماعی:

مغولستان ۲۲۵ مزرعه اشتراکی بزرگ قبل از انقلاب دموکراتیک سال ۱۹۹۰ داشت. از آن به بعد بیشتر مزارع اشتراکی، خصوصی شدند و سپس سقوط کردند. مزارع اشتراکی که این پروسه را زنده نگه داشتند کم بودند و هر کدام به مدل مبتنی بر تعاونی بازسازی شدند.

44. El salto

45. Guadala jara Jalisco

46. Prodaccion Empresarial Profesional SC

47. Corporacion de Dccidente SA

بزرگترین این تعاونی‌ها، تعاونی کشاورزی اولیه بویان-آندرال<sup>۴۸</sup> نامیده می‌شود و همچنین یکی از بزرگترین تعاونی‌های عضو انجمن ملی تعاونی‌های کشاورزی مغولستان است.

مزرعه اشتراکی «آندرال» ۳۶۰ سال بعد از ایجاد، خصوصی شد. دامداری، سر پناه احشام و موجودی انبار آن خصوصی شدند و مالکیت به سمت گله داران عضو پیش می‌رفت، اما دارایی واقعی از جمله یک ساختمان اداری و یک انبار باقی ماندند و این دارایی‌ها، اساس تعاونی جدید مدرن بویان-آندرال را تشکیل دادند.

تعاونی اولیه بویان-آندرال در سال ۱۹۹۳ در "داریو سوم"<sup>۴۹</sup> استان گوی-آلتایی<sup>۵۰</sup> ایجاد شد و ۳۱۲ عضو داشت این یکی از تعاونی‌های موفق بود که بر اساس مزرعه اشتراکی ایجاد شد و فعالیتهای خود را به عنوان یک تعاونی بازسازی کرد، در حالیکه همه عضویت خود را حفظ کرد. داریو سوم یک منطقه دور افتاده منطقه غربی مغولستان است که تقریباً ۴۰۰ کیلومتر از پایتخت آلان باتار<sup>۵۱</sup> و ۳۸۰ کیلومتر از مرکز استان فاصله دارد و زیرساخت های ضعیفی دارد از جمله جاده آن تا روستا خاکی است و برق هم ندارد. برخلاف توسعه نیافتگی این منطقه، تعاونی «بویان آندرال» به‌طور موفقیت‌آمیزی فعالیتهای خود را وسعت بخشید و دامنه تجارت اعضا برای تبدیل شدن به یک تعاونی قدرتمند کشاورزی در مغولستان گسترده شد.

امروزه این تعاونی، ساختمان اداری، زمین و یک مرکز خرید، انبارها، یک هتل و نانوایی، خانه‌های ویلایی و کارخانه مبیل‌سازی، بازار کنسرو و ترشی، رستوران (سفره خانه)، وسیله نقلیه و دستگاه پرس و تجهیزات دیگر را داراست.

تعهد اعضا برای تعاونی، بازاریابی حداقل ۶۰ درصدی برای همه محصولات دامداری تعاونی است. اگر آنها این تعهد را برآورده کنند تعاونی به آنها ۱۰ درصد تخفیف می‌دهد.

---

48. Buyan-undral

49. Darive Soum

50. Govi Altai

51. Ulaanbaatar

تعاونی محصولات دامداری اعضا را با قیمت بازار می‌خرد و پردازش اولیه را برای بازار انجام می‌دهد.

خدمتی که تعاونی برای اعضا فراهم می‌کند، این است که تعاونی تجاری محصولات کشاورزی اعضا را می‌خرد و آنها را در انبارها بعد از پردازش قیمت اولیه ذخیره می‌کند و سپس هنگامی که فصل آن تمام شد و قیمت‌ها افزایش یافت، آن را می‌فروشد. این قسمت از فعالیت تعاونی اعضا را به مشارکت و حمایت از درآمد آنها تشویق می‌کند.

این تعاونی هیئتی را شکل داده است که به اعضا در مورد تصمیمات آنها، جبران هزینه و سهام توزیع شده، در مورد سرمایه‌گذاری‌های مهم اعضا، اطلاعات می‌دهد که طی آن اعضا می‌توانند بر این سرمایه‌گذاری‌ها نظارت کنند. همچنین این هیئت به اعضا در مورد فعالیت‌های تعاونی اطلاعات می‌دهد بنابراین اعضا دیدگاه شفافی در مورد فعالیت‌ها دارند.

مرکز خرید تعاونی «سوتایی»<sup>۵۲</sup> یکی از بزرگترین فروشگاههای خرده‌فروشی در منطقه است و به اعضا و افراد محلی خدمات ارائه می‌دهد. اعضا و گله داران می‌توانند کالاهایی که نیاز دارند را در مرکز خرید سفارش دهند و این فروشگاه همه کالاهای مصرف‌کننده را برای برآوردن نیازهای محلی عرضه می‌کند. درآمد اعضای تعاونی فصلی است. پارچه کشمیری در بهار تولید می‌شود. محصولات لبنی و پشم در تابستان تولید می‌شوند و زمستان فصل اوج کشتار دام است. اکثر اعضا پول نقد ندارند اما همیشه می‌توانند به مرکز خرید سوتایی بیایند و کالاهای موردنیاز را بوسیلهٔ تبادل محصولات دامداری خرید کنند و در ضمن می‌توانند قرض بگیرند و بعداً پرداخت کنند. در اینجا اعتماد اعضا نقش بسیار مهمی را بازی می‌کند و تاکنون هیچ موردی از عدم پرداخت برای کالاهایی که قبلاً خریداری کرده‌اند وجود نداشته است.

تعاونی بویان آندرال صرفاً یک مثال از هویت تعاونی است که زندگی‌های بسیاری از افراد و جوامع را بدون توجه به محل آنها، با ارائه خدمات برای بهبود کیفیت زندگی آنها و افزایش توسعه روستایی، تغییر داده است.

۹ - نان و تعاونی‌ها	
نام تعاونی: Cooperativa obrera limitada de Consumoy vivienda	
کشور: آرژانتین	شهر: باهیا بلانکا <sup>۵۳</sup>
سال شکل‌گیری: ۱۹۲۰	تعداد کارمندان: ۴۴۰۰ نفر
تعداد اعضا: ۱۳۳۸۷۹۸ نفر	Website: <a href="http://www.coperativa obrera.coop">http://www.coperativa obrera.coop</a>

### درباره این تعاونی:

Cooperativa obrera یک تعاونی مصرف با سوپرمارکت‌های تعاونی ایجاد شده در ۵۲ شهر آرژانتین است. این یکی از تعاونی‌های با بیشترین اعضا در آرژانتین است و بیش از چهار هزار نفر را استخدام کرده که آن را به دومین تعاونی مصرف بزرگ در آمریکای لاتین تبدیل کرده است.

یک روز عصر در بهار ۱۹۲۰، ۱۷۳ کارگر در شهر باهیا بلانکای آرژانتین تصمیم گرفتند تا یک تعاونی نانوايي را برای مبارزه با رشد گسترده کارتل‌ها (اتحادیه صاحبان مشاغل مشابه) شکل دهند. از آن زمان به بعد Cooperativa obrera (تعاونی کارگران) رشد کرده تا به یکی از بزرگترین تعاونی مصرف‌کننده در آرژانتین و دومین تعاونی بزرگ در آمریکای لاتین با ۱۰۷ فروشگاه در ۵۲ شهر، ۴۴۰۰ کارمند و بیش از یک میلیون و سیصد هزار عضو تبدیل شود.

تأسیس‌کنندگان تعاونی، اغلب کارگران راه آهن بودند که می‌خواستند قیمت نان که یک آیتم اصلی در رژیم غذایی خانواده بود کاهش یابد. آیا آنها می‌بایست یک نانوايي را به منظور شروع فوری تولید نان، اجاره می‌کردند یا آینده نگری می‌کردند و خود یک نانوايي می‌ساختند؟ در نهایت آنها ساخت نانوايي را انتخاب کردند که در اول ماه می ۱۹۲۲ افتتاح شد. این پیش‌قراولان به سمت باز کردن یک انبار و توسعه توانایی خود برای تنظیم قیمت‌های ضروری پیش رفتند. در سال ۱۹۳۶، این تعاونی اولین فروشگاه خود را خارج از باهیا بلانکا ایجاد کرد و به توسعه دامنه و دسترسی جغرافیایی در طول

دهه‌های بعدی، و نیز کمک به تحمل بحران اقتصادی در دهه ۱۹۵۰ و اواخر دهه ۱۹۹۰ ادامه داد.

*Cooperativa obrera* از زمان شروع به کار خود، سیاست مسئولیت اجتماعی، باز کردن فروشگاهها در مناطق محروم، تسهیل عضویت و استفاده از محصولات برای بهبود سلامت مصرف‌کننده را دنبال کرد. در یک بخش خرده فروشی فوق‌العاده متمرکز (که طی آن ۶ خرده فروش ۸۰ درصد سهم بازار را دارند)، این تعاونی ۲/۷٪ درصد سهم بازار ملی را مدیریت کرده است، اگرچه فقط در چهار استان فروشگاه دارد و در شهرهای بزرگ حضور ندارد. طبق گفته ماریانو گلاس<sup>۵۴</sup> مدیر سوپرمارکت تعاونی، جامعه می‌بایست این نکته را درک کند که بخش تعاونی یک بخش حاشیه‌ای نیست ما مؤسسات مردم محور هستیم نه سرمایه داران، مهمترین نقش ما خدمات‌رسانی به اعضاست و نه فقط کسب سود.

سوپرمارکتهای *Cooperativa obrera* عمدتاً در شهرهای کوچک قرار دارند جاییکه متوسط جمعیت کمتر از ۵۰/۰۰۰ نفر است جاییکه خدمات موردنیاز است. این تعاونی به دنبال محلهای جدید براساس درخواست ساکنان، مسئولان شهری و اتحادیه و در سالهای اخیر از طرف صاحبان سوپرمارکتهای کوچک که توانایی حرکت و شناور ماندن آنها در شرایط مشکل بازار تهدید شده است، هستند *Cooperativa obrera* به توافقات امتیازی ۴۰ ساله با این سوپرمارکتهای کوچک وارد شده است. مالکان ابتدا مقداری پول پرداخت می‌کنند و سپس درصدی از سود سوپرمارکت به‌طور ماهیانه دریافت می‌کنند که یک منبع همیشگی درآمد برای خانواده و ادامه بکارگیری کارکنان آنها را تضمین می‌کند.

از سال ۲۰۰۵ این تعاونی کمپین پایداری را برای افزایش عضویت راه‌اندازی کرده و ۹۸/۳ درصد فروش هم اکنون برای اعضا است. پروسه عضویت به قدری ساده است که همه مصرف‌کنندگان می‌توانند آن را انجام دهند و شامل ارائه مدارک هویت ملی، حق ثبت نقدی و پرداخت یک پسو (۰/۱۲ دلار آمریکا) به عنوان سرمایه اولیه است. اعضا از

امتیازاتی مانند ارتقا و کاهش قیمت‌ها بهره می‌برند. مازاد تعاونی بین اعضای آن متناسب با خریدهای انجام شده توزیع می‌شود. در سال ۲۰۱۴، ۱/۳۱۷/۶۲۳ عضو، سودی بالغ بر ۸۴۵۲۲۴۱۷ میلیون پسو (معادل ۱۰۳۸۵۰۰۰ دلار آمریکا) دریافت کرده و اعضا می‌توانند بطور رایگان در فعالیتهای آموزشی، فرهنگی، تفریحی سازماندهی شده بوسیله تعاونی شرکت کنند. مارینو می‌گوید «فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی تعاونی موقعیت آن را به عنوان یک مؤسسه اجتماعی عملی می‌کند که نشان دهنده این است که توزیع غذا در بین مصرف‌کنندگان از طریق تعاونی مصرف، برای کل جامعه فوق‌العاده مفید است».

این سوپرمارکت‌ها، برندهای خود را با فراهم کردن گستره‌ای از آیتم‌های اساسی با کیفیت بالا به قیمت‌های رقابتی توسعه داده‌اند. اکثر محصولات بوسیله شرکت‌های آرژانتینی، تولید می‌شوند. بنابراین این برندها از اقتصاد داخلی حمایت می‌کنند. این تعاونی به تولیدکنندگان کوچک و متوسط کمک می‌کنند و به آنها فرصت می‌دهند تا محصولات خود را از طریق فروشگاه‌ها یا از طریق ایجاد برندهای خود بفروشند. تولیدکنندگان محلی بخصوص برای عرضه میوه و سبزیجات مورد حمایت قرار می‌گیرند.

این تعاونی کمپین‌هایی را برای تشویق مصرف انواع مختلف میوه و سبزیجات بصورت روزانه راه‌اندازی کرده است و یکسری از غذاهای اصلی را برای کمک به بهبود سلامت مصرف‌کننده توسعه داده است. *Cooperativa obrera* در حال حاضر ۴۶ محصول را در خط تولید دارد که سیاست‌های بهداشت عمومی و دستورالعمل‌های سازمان بهداشت جهانی را دنبال می‌کند. برای نمونه، تولید روغن آفتابگردان با اولئیک بالا، با خصوصیات مشابه روغن زیتون اما پنج برابر ارزاتر در این تعاونی انجام می‌شود. این تعاونی به عنوان یک نانوائی اداره شده بوسیله کارگران راه آهن «Pan Ecoop» اولین نان آرژانتینی غنی شده با امگا ۳ و اسیدهای چرب ۹/۶ و دمی‌تواسترول به همان قیمت نان معمولی را ارائه می‌دهد.

<b>۱۰- اتحادیه اصلی تعاونی‌های جنگلداری ترکیه</b>	
<b>نام تعاونی:</b> اتحادیه اصلی تعاونی‌های جنگلداری ترکیه	
<b>کشور:</b> ترکیه	<b>شهر:</b>
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۹۷	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱۵ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۳۱۸۰۰۵ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.coperativa obrera.coop">http://www.coperativa obrera.coop</a>

### درباره این تعاونی:

OR-KOOP از حقوق اجتماعی و اقتصادی روستائیان جنگل نشین دفاع می‌کند. ۸۲۲۸ تعاونی توسعه کشاورزی با ۷۸۵۷۱۰ عضو وجود دارند که ۳۵۰۰ مورد آنها در روستاهای جنگل نشین ترکیه قرار دارند و ۲۱۰۹ مورد آنها در کار جنگلداری درگیر هستند. تا سال ۱۹۷۷ فعالیتهای تولید جنگل طبق برنامه‌های مدیریت جنگل سازمان دولتی جنگلها انجام می‌گرفت و عملیات‌های تولید بوسیله کارگران جنگل انجام می‌شدند. دستمزدها برای این عملیات‌ها بوسیله مذاکره بین اداره جنگلداری و کارگران جنگل پرداخت می‌شد. بعد از سال ۱۹۷۷ تعاونی‌های توسعه روستایی جنگلی در این کارها ارجحیت یافتند که کارایی این تعاونی‌ها را افزایش داد. OR koop ۱۵ کارمند با ۴۵۰ عضو در اتحادیه‌های منطقه‌ای و تعاونی‌های محلی دارد که همه اعضا در جنگل کار می‌کنند.

روستاهای جنگلی در فاصله طولانی از شهرها قرار دارند. شرایط زندگی در این روستاها سخت است. روستانشینان مناطق جنگلی درآمد پائینی دارند. سهم آنها در درآمد ملی بسیار پائین است که معادل حدود یک چهارم درآمد ملی است، درآمد داخلی این روستانشینان از کار در جنگل و مقدار بسیار کمی از فعالیتهای محدود کشاورزی بدست می‌آید. آنها صاحب زمین‌های بزرگ کشاورزی نیستند. با این حال کار جنگلداری بیش از ۵ ماه اغلب در زمستان طول نمی‌کشد و تحت شرایط کاری خشن انجام می‌شود.



OR KOOP کمک مالی برای اعضای تعاونی به هنگام وقوع حوادث شغلی فراهم می‌کند. در ضمن این تعاونی‌ها محصولات جنگلی غیرچوبی و محصولات کشاورزی تولید شده بوسیلهٔ اعضای تعاونی را می‌فروشند و یا به فروش آنها کمک می‌کنند.

OR KOOP طبق ۵ اصل عمده کار می‌کند که شامل انجام فعالیتها طبق اصول اساسی جمهوری ترکیه می‌شود که هدف آنها توسعه دموکراسی کنونی و آرامش عمومی و تضمین این نکته است که روستانشینان جنگلی سهمی منصفانه را از درآمد ملی ببرند مشروط به اینکه بر خلاف منافع عمومی رفتار نکنند.

همچنین، اصول آن، شرکت در فعالیت‌های ضروری برای توسعه و گسترش جنگلهای ترکیه و مدیریت آنها طبق منافع ملی را شامل می‌شود در حالیکه نقش رهبری را برای توانمندسازی روستائیان با هدف بهبود حقوق اجتماعی خود و سرانجام انجام فعالیتها در روستاهای جنگلی از جمله کارآموزی و نظارت بر توسعه و گسترش آگاهی اجتماعی بازی می‌کند.

تعاونی‌های جنگل، فرصتهای شغلی را برای اعضا تعاونی در جنگل ایجاد می‌کنند. تقریباً ۶۰ درصد تولید کلی الوار ترکیه از طریق این تعاونی‌ها هر ساله تولید می‌شود. روستائیان جنگل نشین درآمدی حدود ۳۵۰ میلیون دلار آمریکا را هر سال دارند. این درآمد برای حمایت و حفظ شرایط زندگی آنها در جنگل بسیار مهم است.

ترکیه یکی از غنی‌ترین کشورهای اروپا و خاورمیانه از لحاظ تنوع زیستی است. به عنوان نهمین کشور قاره اروپا رده بندی می‌شود و ۹۵ درصد جنگلها طبیعی هستند. ترکیه پناهگاه ۷۵ درصد از تنوع گیاهان موجود در قاره اروپاست و یک سوم اینها گیاهان بومی هستند در حقیقت ۳۳ درصد تنوع گیاهی در ترکیه بومی هستند. ترکیه همچنین از لحاظ گیاهان معطر و پزشکی از لحاظ حیات وحش با تنوعی از ۱۲۰ نوع پستاندار، بیش از ۴۰۰ نوع پرنده، حدود ۱۳۰ نوع خزنده و تا ۴۰۰ نوع ماهی، کشوری غنی به حساب می‌آید.

در حال حاضر مساحت منطقه جنگلی ترکیه ۲۰/۷ میلیون هکتار است که ۲۷ درصد کل قلمروش را تشکل می‌دهد فقط حدود نیمی از مناطق جنگلی پوشش نرمال تولیدی

دارد در حالی که پوشش جنگلی در نصف باقی مانده تنزل یافته و غیر تولیدی است. طبق رکوردهای ۲۰۱۰ ترکیه ۷/۰۷۳/۷۶۶ نفر در ۲۱۲۷۸ روستاهای جنگلی زندگی می‌کنند و روستانشینان جنگلی تقریباً ۱۰/۵۵٪ کل جمعیت و ۴۰/۴۲ درصد جمعیت روستایی این کشور را تشکیل می‌دهند. برآورد می‌شود که حدود ۶۰ درصد تولید کلی چوب از طریق تعاونی‌ها انجام می‌شود.

۱۱ - رفع شکاف جنسیتی در بانکداری تعاونی	
نام تعاونی: IDEE	
کشور: ایتالیا	شهر: رم
سال شکل‌گیری: ۲۰۰۴	تعداد کارمندان: ۴ نفر
تعداد اعضا: ۹۲۴ نفر	Website: <a href="http://www.idee.bcc.it">http://www.idee.bcc.it</a>

### درباره این تعاونی:

IDEE انجمنی است که برای ارتقای نقش زنان در سیستم بانکداری در ایتالیا کار می‌کند. این انجمن در Feder casse، فدراسیون ملی بانک‌های تعاونی در ایتالیا فعالیت می‌کند.

ایتالیا از لحاظ نرخ استخدام و اشتغال زنان عقب‌تر از هر کشور دیگری در اروپاست. نرخ اشتغال برای مردان تقریباً ۲۰ درصد بالاتر از نرخ اشتغال برای زنان است. و زنان فقط ۴ درصد اعضای هیئت مدیره شرکت‌ها را به خود اختصاص داده‌اند، که دومین نرخ پائین در اروپای غربی است، اگرچه بطور میانگین زنان ایتالیایی باسوادتر از مردان هستند.

این وضعیت ضعیف، واکنش‌های جدی برای اقتصاد دارد. مجله اکونومیست گل‌من ساچ<sup>۵۵</sup> محاسبه کرده است که افزایش مشارکت زنان در بازار کار نسبت به مردان، GDP ایتالیا را تا ۲۱ درصد افزایش می‌دهد. دولت ایتالیا در حال تلاش برای بهبود این موفقیت است و اخیراً قانونی مبنی بر التزام به رعایت سهم حداقلی زنان برای عضویت در هیأت مدیره شرکت‌های ثبت شده را ابلاغ کرده است. اما این موضوع بر روی تعاونی‌هایی که از لحاظ تئوری براساس اصولی مساوی پایه‌گذاری شده‌اند، تأثیری ندارد. حقوق مساوی برای زنان در مرکز توجه اصول تعاونی از زمان ظهور جنبش تعاونی از اواسط قرن ۱۹ بوده است.

55. Golman Sach

انجمن IDEE برای زنان در بانک‌های تعاونی، پایه‌گذاری شده در سال ۲۰۰۴، در حال تلاش برای جبران این عدم توازن و افزایش و ارتقای سهم زنان در BCC، شبکه بانک‌های تعاونی ایتالیاست. این انجمن غیرانتفاعی، بوسیله حق عضویت و هدایا تامین مالی می‌شود و بر مبنای قوانین فدراسیون ملی<sup>۵۶</sup> بانک‌های تعاونی، عمل می‌کند که نماینده ۴۱۲ تعاونی و بانک روستایی در سراسر ایتالیاست. این انجمن برای همه زنان و مردان در سیستم بانکداری تعاونی آزاد است.

اثبات شده است که گروه‌های کاری براساس چهار موضوع؛ توازن زندگی، تنوع، مدیریت دانش، و توسعه محیطی بنیانگذاری شده است و هر سال این انجمن دو مناسبت حول موضوعات گروه کاری را سازماندهی می‌کند. گسترش این فعالیتها شامل انتشار جزوه، **Equilibrio**، تعادل در ابزارها برای دستیابی به تعادل بین زندگی و کار، و تلاش برای ارتقای تعهد زنان در سیستم بانکداری تعاونی است.

کلودیا گونلا<sup>۵۷</sup> رئیس ارتباطات انجمن IDEE است و همچنین در انجمنهای فدرکاس<sup>۵۸</sup> و دپارتمان بانکداری اجتماعی کار می‌کند. او توضیح می‌دهد که IDEE مجرای است برای زنان تا در هیأت مدیره بانک‌های تعاونی در شبکه BCC عضو شوند. او می‌گوید اگرچه تغییراتی در بخش بانکداری در حال انجام است اما «تضاد جنسیتی یک موضوع مهم برای همه جامعه ایتالیاست». او همچنین می‌گوید که جنبش تعاونی با تأسیس IDEE در حال بکارگیری رویکردی مختلف و شاید قاطع‌تر در IDEE است که تنها انجمن زنان در بخش بانکداری ایتالیاست.

کلودیا می‌گوید در حال حاضر، در ایتالیا زنان در بخش بانکداری، جایگاه چندانی ندارند بلکه این بخش متعلق به مردان است. این یک سنت است. ما در حال تلاش برای تغییر گام به گام آن هستیم. در حال حاضر IDEE خواستار حضور حداقل یک زن در هیئت مدیره هر بانک است. خود فدراسیون ملی، فقط یک زن در کمیته اجرایی دارد. ما در حال تلاش برای بهبود شرایط هستیم. حضور فقط یک زن در هیئت مدیره، موقعیتی مناسب نیست، اما اولین قدم است.

56. Feder cassc

57. Claudia Gonnella

58. Feder cass

<b>۱۲ - از دریا تا بیابان: پیوند تعاونیها برای مشتریان و به اشتراک گذاری دانش</b>	
<b>نام تعاونی:</b> پروژه‌های برای ارتقای فعالیت‌های صنعتگران از طریق یک برنامه تولید روستایی (OVOP)	
<b>کشور:</b> سنگال	<b>شهر:</b> داکار
<b>سال شکل گیری:</b> ۲۰۱۱	<b>تعداد کارمندان:</b>
<b>تعداد اعضا:</b> ۱۵ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://ovop.sn/">http://ovop.sn/</a>

### درباره این تعاونی:

هدف پروژه OVOP، ایجاد یک مدل است تا به صنعتگران محلی اجازه دهد درآمد خود را از طریق ارزش افزوده منابع محلی افزایش دهند. پروژه OVOP در مارس ۲۰۱۱ با همکاری فنی آژانس تعاونی بین‌المللی ژاپن (JICA) به منظور مدیریت صنایع دستی سنگال با نامگذاری دبیرخانه‌ای با نام OVOP شروع به کار کرد و در مناطق فیک و کائولک<sup>۵۹</sup> سنگال اجرا شد. این پروژه اولین مرحله از «برنامه OVOP» است که انتظار می‌رود در نهایت به قسمتهای دیگر سنگال توسعه و گسترش یابد. در طول دوره اولیه ۳۶ ماهه، JICA مسئولیتهای فنی را به عنوان پروژه‌های " برای ارتقای فعالیتهای صنعتی از طریق برنامه یک روستا یک محصول (OVOP) فراهم می‌کند."

در سال ۱۹۷۰ جنبش یک روستا، یک محصول (OVOP) در حوزه اویتا<sup>۶۰</sup> ژاپن شروع شد. هدف ساده بود: متحد کردن جمعیتها حول ایجاد یک محصول خاص و تسهیل بازارهای بزرگتر برای آن کالاها. این مدل موفقیت‌آمیز از قارچهای ژنتیکی گرفته تا توریست‌هایی که چشمه‌های آب گرم را احاطه کرده بودند گسترش یافت، OVOP کسب و کار را ارتقا داد و رشد اقتصادی را به دنبال داشت.

از آنجائیکه OVOP موفق شد، آژانس تعاونی بین‌المللی ژاپن کمک کرد تا این مدل خارج از مرزهای ملی به اشتراک گذاشته شود. ئر حال حاضر OVOP از سازمان‌هایی در

59. Fatick & kaolack

60. Oita

۱۲۰ کشور جهان حمایت می‌کند. در سال ۲۰۱۱ آفریقا و سنگال مورد توجه قرار گرفتند.

در صحرای آفریقا، سنگال یک کشور از نظر سیاسی پایدار است اما کشاورزی عظیم یا تولید صنعتی انبوهی ندارد. این کشور بخش اعظم کالاها را وارد می‌کند و قیمت آنها بالاست. پروژه OVOP در حال تلاش برای تغییر وضعیت و یافتن بازارهای صادرات برای کالاهای سنگالی است. بعد از بررسی ۱۲ کسب و کار، پروژه OVOP ده تعاونی را انتخاب کرد که محصولات آنها امیدوار کننده بود و سیستم‌ها را مدیریت می‌کرد. پروژه OVOP با حمایت از این گروهها شروع به ارائه حمایت فنی و یافتن خرید تجهیزات برای تعاونی‌ها کرده است. با توجه به تنوع، پروژه OVOP در جستجوی حمایت از تولید طیف وسیعی از کالاها است.

یک فروشگاه تازه رنگ شده با روشنایی مناسب پناهگاه مناسبی برای در امان بودن از دودی است که خیابان‌های داکار را پوشانده است. محصولات ساخته شده مختلف قفسه‌ها را پر کرده و شامل ماست و دوغ، صابون، روغن، کره بادام زمینی، کلاه، ظرفهای ترشی و چای و چند مورد دیگر از محصولات است. اینها محصولات تعاونی‌های OVOP هستند. با گسترش مشتریان فروشگاه، یافتن خود تولیدکنندگان برای مشاوره و پشتیبانی در محل چیز عجیبی نیست. آنها در مناطق دور افتاده برای ارائه مشاوره در مورد بازاریابی و تجهیز کارگاههای تجارت و تولید، حضوری مستمر دارند

پروژه OVOP، JICA برای حمایت از تعاونی‌های بیشتر در هر سال برنامه‌هایی دارد. آنها امیدوارند که دانش، شبکه‌بندی و تجهیزات جدید برای انگیزه بخشی به تولیدکنندگان جهت رشد و پیشبرد اهداف کافی باشد. اما نه فقط رشد اقتصادی. بلکه مواردی دیگر شامل تأثیرات نامحسوس توسعه اقتصادی، تحکیم روابط خانواده‌ها، جوامع و افراد که نتیجه آن ثبات جوامع را به همراه دارد. این موارد، بیشترین مسائل مورد علاقه OVOP است. آنها امیدوارند از این طریق به روستاهای سنگال برای داشتن زندگی بهتر کمک کنند.

<b>۱۳ - سرگرمی و بازی و تعاونی‌ها</b>	
<b>نام تعاونی:</b> جعبه ابزار برای تحصیلات و اقدام اجتماعی (TESA)	
<b>کشور:</b> ایالات متحده	<b>شهر:</b> آمهرست
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۱۰	<b>تعداد کارمندان:</b> ۴ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۴ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://tool box fred.org">http://tool box fred.org</a>

### درباره این تعاونی:

این تعاونی، یک تعاونی متعلق به کارگران تولید کننده برنامه‌های آموزشی، کارگاهی و تفریحی به منظور ترویج عدالت اجتماعی و اقتصادی است

هنگامی که بازی مونوپولی ابتدا در سال ۱۹۳۰ طراحی شد، هدف نهایی آن کشیدن دیگران به ورطه ورشکستگی نبود بلکه تشویق بازیکنان به همکاری، پرداخت اجاره به یک مشترک و دستیابی به یک ثروت مشترک و رضایت بخش بود. اما هنگامی که بازی ثبت اختراع شد و به برادران پارکر در دهه ۱۹۳۰ فروخته شد، هدف اقتصادی آن تغییر کرد. از آن زمان به بعد به عنوان یک بازی برای سرمایه‌داری، تشویق به جمع‌آوری سرمایه و کسب ثروت خصوصی و از میدان به در کردن رقبا به سمت ورشکستگی مالی، فعالیت می‌کرد. حالا یک تعاونی متعلق به طبقه کارگر در ماساچوست در حال برگرداندن فلسفه سوسیالیستی اولیه با بورد جدید Co-opoly، (بازی یا گیم تعاونی‌ها) است.

جعبه ابزار آموزش و کنش اجتماعی (TESA) که در سال ۲۰۱۰ بوسیله برایان ون اسلیک<sup>۶۱</sup> پایه‌گذاری شد، در توسعه منابع آموزشی برای عدالت اجتماعی و اقتصادی مانند گیم‌ها، دوره‌های آنلاین و کیتها تخصص داشت. ون اسلیک به سه تعاونی متعلق به طبقه کارگر تحت عنوان اندرو استچیو دیوید مورگان و تالیسین نیالا<sup>۶۲</sup> ملحق شد. نیالا می‌گوید

61. Brayan Van Slick

62. Andrew Stachiw, David morban and Taliesin Nyala

ما **Co-Opoly** را به عنوان یک راه سرگرمی و تعاملی برای شرکت‌کنندگان به منظور یادگیری مسئله‌ای توسعه دادیم که به نظر می‌رسید جزئی از یک تعاونی باشد.

در این بازی به جای اجرای نقش در جایگاه یک کلاه تاپ یا ماشین، به بازیگران مسابقه شخصیتی مانند پدر یا مادر تنها، یک دانشجو یا یک مهاجر تازه داده می‌شود. سپس آنها می‌بایست برای پایه‌گذاری و اجرای تجارت تعاونی دموکراتیک، برخورد با مشکلات و ایجاد فرصتهای زیاد همکاری کنند. بازیگران برای موفقیت می‌بایست همکاری کنند و در نهایت همگی یا برنده می‌شوند یا بازنده. بازی‌های آموزشی بدون برنده فردی، احتمالاً برای افراد کسل‌کننده است، اما **co-opoly** یک بازی واقعی پر از هیجان - و چالش - با بازی‌های معینی براساس کلمات، طراحی و حدس زدن کلمات برای زنده و پویا نگه داشتن این امور است.

نیالا توضیح می‌دهد که محصول **co-opoly** ضمن آموزش در مورد تعاونی‌ها، مثالی از اصول همکاری و تجارت منصفانه است. او می‌گوید «تا آنجائیکه ممکن است ما تلاش می‌کنیم تا از تجارت‌های محلی استفاده کنیم» برای مثال بسیاری از عناصر **co-opoly** بوسیله نسخه‌های اشتراکی پرینت شدند که نسخه مبتنی بر تعاونی آن در اینجا یعنی ماساچوست غربی است. برای اجتناب از استفاده از متون ایجاد شده در شرایط استثماری او می‌گوید که که «ما مجبور بودیم نوعی جدید از زنجیره عرضه را توسعه دهیم چون برای ایجاد یک بازی مانند **co-opoly** چنین زنجیره‌ای وجود نداشت.»

مأموریت **TESA**، منصفانه و دموکراتیک‌تر کردن همه جنبه‌های زندگی ما از طریق استفاده از آموزش مشارکتی، ایجاد منابع تخیلی و تجربی است که طرز تفکر، یادگیری آموزشی، کار و عمل افراد را تغییر می‌دهند. **TESA** معتقد است که روشی که شما برای افراد آموزش می‌دهید بر روی طرز رفتار آنها تأثیر می‌گذارد و اینکه یک مشکل بزرگ در مورد بسیاری از جنبش‌های عدالت اجتماعی، استفاده آنها از روشهای آموزش سلسله مراتبی سنتی است. نیالا برای مثال می‌پرسد افرادی که شما به آنها در مورد محل کار دموکراتیک آموزش می‌دهید چگونه دموکراسی را بکار می‌گیرند در حالیکه هیچ تجربه‌ای در مورد آن نداشته‌اند. آنچه که ما انجام می‌دهیم دادن یک شانس به شرکت‌کنندگان برای مشاهده دموکراسی عملی است. تا زمانی وارد اجتماع می‌شوند و به جنبش‌های



عدالت اجتماعی می‌پیوندد از قبل ارزش‌هایی را عملی کرده باشند که به آن اعتقاد داشته‌اند.

ما مشاهده کرده‌ایم که این تأثیری فوق‌العاده بر روی چگونگی تعامل افراد با یکدیگر، ارتباط و رفتار یک شخص با دیگری در جنبشی تعاونی دارد که بسیار هیجان‌برانگیز است. جدای از co-opoly که برای خرید به صورت آنلاین به قیمت معیار، در دسترس است (هرچه که می‌توانید پرداخت کنید)، TESA همچنین Cultirate coop را طراحی کرده است که یک مرکز فعالیت آنلاین برای به اشتراک‌گذاری دانش و منابع در تعاونی‌ها و یک مکان برای تمرین تعاون و همکاری و ایجاد ابزارهای آموزشی برای جامعه تعاونی است. آنها در همکاری با شرکا، برنامه‌های آموزشی را هم برای آکادمی‌های تعاونی ایجاد کرده‌اند که به شرکت‌کنندگان آموزش می‌دهد که چگونه تعاونی‌های خود را شروع و مدیریت کنند و با سازمان‌های متمرکز با موضوعاتی شامل حقوق مهاجران و جنبش‌های اجتماعی گرفته تا آموزش بزرگسالان کار کردند.

نیالا می‌گوید که «این تعاونی در حال حاضر در حال راه‌اندازی آکادمی TESA، یک سری از دوره‌های آنلاین است که با استفاده از روش‌های دموکراتیک و مشارکتی آموزش داده می‌شوند و در آینده ما می‌خواهیم «بازی‌های بیشتری را برای جنبش‌های مختلف، مانند جدیدترین بازی Loud and (proad)، که در آستانه منتشر شدن است و شامل یک کارت بازی سریع مرتبط با عدالت اجتماعی» است، را ایجاد کنیم.

<b>۱۴ – پایداری: درون بافتی در مدل تعاونی (آیا بیمه شما پایدار است؟)</b>	
<b>نام تعاونی:</b> گروه تعاونی‌ها	
<b>کشور:</b> کانادا	<b>شهر:</b> گولف
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۴۵	<b>تعداد کارمندان:</b> ۴۶۳۲ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۴۴ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.cooperators.ca">http://www.cooperators.ca</a>

### درباره این تعاونی:

گروه اپراتورهای تعاونی محدود، یک تعاونی ردیف سوم است که صاحبان عضو آن را، سازمان‌های تعاونی و مراکز اتحادیه‌های اعتباری در سراسر کانادا تشکیل می‌دهند. این گروه بیمه و خدمات مالی را در سه حیطة اصلی (بیمه اموال و تلفات، بیمه عمر و سرمایه‌گذاری‌های سازمانی) فراهم می‌کند و بیش از ۳۵/۱ میلیارد دلار در دارائی‌های تحت اجرا و ۴۶۳۲ کارمند دارد. این اپراتورهای تعاونی از بیش از ۷۲۲۰۰۰ خانه، یک میلیون وسیله نقلیه و ۵۰۹۰۰۰ بیمه زندگی حمایت می‌کنند.

طراحی پایدار، کشاورزی پایدار، ابزارهای پایدار: همه این روزها مفاهیم نسبتاً آشنایی هستند. اما در مورد بیمه پایدار چه چیزی وجود دارد؟ گروه اپراتورهای تعاونی یک بیمه متعلق به کانادا و سازمان خدمات مالی در خط مقدم ایجاد اصول پایداری به محصولات مالی هستند.

کتی باردسکوویک<sup>۶۳</sup> رئیس CEO، که اعضای مالک آن شامل، سازمان‌های تعاونی و مراکز اتحادیه‌های اعتباری می‌شوند توضیح می‌دهد که؛ گفتمان زیادی در مورد پایداری در سراسر جهان وجود دارد. اما تعاونی‌ها در DNA خود ظرفیت عمیق ارائه خدمات واقعا صادقانه به سازمانها و سیستم‌هایی را دارند که منعکس کننده اصول پایداری در ارتباط با تأثیر محیطی، اقتصادی و اجتماعی هستند.

پایداری به عنوان «تامین نیازهای کنونی بدون مصالحه بر سر توانایی نسل‌های آینده برای برآورده کردن نیازهای آنها» تعریف می‌شود. (کمیسیون برانتلند ۱۹۸۷) یک عنصر اساسی در مورد چگونگی عملکرد گروه اپراتورها از سال ۲۰۰۵ بوده و اولین استراتژی پایدار آن در سال ۲۰۰۸ ترسیم شد. در سال ۲۰۱۲، این تعاونی به عنوان بنیانگذار ثبت اصول مورد حمایت UN برای بیمه پایدار، اولین و تنها بیمه کننده در آمریکای شمالی برای تایید این اصول بود که در آن زمان «چارچوبی را برای شرکتهای بیمه به منظور مدیریت بهتر ریسکهای محیطی، اجتماعی و حکومتی و فرصتهایی برای استراتژی و عملیات‌های تجاری عمده، ارائه می‌داد».

با پوشش بیمه‌ای انورگارد<sup>۶۴</sup> برای خانه‌ها، مالکان می‌توانند اموال خسارت دیده را با محصولات پایدار و دوستدار محیط جایگزین کنند. رانندگان با ماشین‌های هیبریدی، ۵ درصد تخفیف در حق بیمه خود دریافت می‌کنند. کارشناسان خسارت بیمه، همراه با فروشندگان و مشتریان به منظور یافتن راه‌حلهای محیطی برای تعمیراتی مانند تعمیر بدون رنگ‌کاری جای ضربه در تصادفات اتومبیلها یا محصولات دیگر، تلاش می‌کنند که به این معنی است که نمای پلاستیک (از جنس وینیل) خانه‌ها را می‌توان بدون جایگزینی تعمیر کرد.

جدای از اعمال ثبات برای محصولات و خدمات آن، از جمله از طریق غربالهای الزام آور، چیزی که باردسویک می‌گوید در حال حاضر در هیچ جای دنیا انجام نمی‌شود. این شرکت همچنین اهداف متعددی مانند کاهش تشعشعات کربن به صفر تا سال ۲۰۲۰ را دارد. «باردسویک می‌گوید؛ این یک هدف واقعی است نه فقط انتخاب چند معیار و حرف زدن بدون عمل.»

Co-operars، یک عضو پایه‌گذار شرکت شورای شوالیه برای سرمایه‌داری پاک است همچنین از تعداد زیادی از پروژه‌های پایدار مثل برنامه IMPACT حمایت می‌کند، که یک برنامه جدید برای رهبری پایدار، ظرفیت سازی رهبران جوان برای اقدام استراتژیک به منظور برآورد چالشهای محیطی، اجتماعی و اقتصادی در مواجهه با جوامع

خود است. باردسویک می‌گوید ما با دانشگاهها برای پرورش جوانان از رشته‌های مختلف- زیست‌شناسی، فلسفه و... که عاشق پایداری هستند در حال همکاری هستیم. دانشجویان در کارگاهها حضور می‌یابند و منابعی برای کمک به پروژه‌های جامعه به آنها داده می‌شود. برای مثال یک شرکت کننده، از ۵۰۰۰ دلار کمک برای طرح خود با عنوان A.B.C آپیاریس و بیس<sup>۶۵</sup> برای عموم، برای آموزش به شهروندان شهر کالگاری<sup>۶۶</sup> در مورد زنبور داری شهری استفاده کرد..

باردسویک گفت که تنوع باور نکردنی عضویت در گروه اپراتورهای تعاونی، که تعاونی‌های کشاورزی، مالی، خدمات سرویس، خرده فروشی، سلامت و کار را در برمی‌گیرد به مأموریت اپراتورهای تعاونی برای پیشبرد پایداری کمک کرده است. او گفت: «من فکر نمی‌کنم هیچ تعاونی دیگری در کشور اینقدر از لحاظ عضویت متنوع باشد». ما می‌توانیم از این روش برای گالوانیزه کردن سیستم استفاده کنیم در حالیکه تعاونی‌های دیگر قادر به انجام آن نیستند. ما روش پایداری را برای جامعه تعاونی کانادا خلق می‌کنیم.

---

65. A.B. C Apiaries and Bees

66. Calgary

۱۵ - اولین تعاونی بیمه ترکیه	
نام تعاونی: کوروسیگورتا	
کشور: ترکیه	شهر: استانبول
سال شکل‌گیری: ۲۰۱۱	تعداد کارمندان: ۲۸ نفر
تعداد اعضا: ۱۰۰۰۰۰ نفر	Website: <a href="http://www.korusigorta.com.tr/">http://www.korusigorta.com.tr/</a>

### درباره این تعاونی:

اگرچه تعاونی‌های بیمه در بسیاری از کشورها در سراسر جهان فعال بوده‌اند، اما این یک پدیده جدید در ترکیه است. تعاونی بیمه کورو<sup>۶۷</sup> که در این بخش در سال ۲۰۱۱ ایجاد شد، اولین و تنها تعاونی در ترکیه است. کورو سیگورتا<sup>۶۸</sup> با حمایت همه احزاب جامعه به سرعت در حال رشد است.

تعاونی‌ها تاریخچه ای طولانی در ترکیه دارند، اگرچه نیاز به تعاونی‌های بیمه به مدت طولانی وجود داشته است اما این تعاونی‌ها به دلیل محدودیت‌های قانونی نتوانستند تشکیل شوند. حالا فرصتی برای تعاونی‌های بیمه در سایهٔ چیدمانهای قانونی جدید بوجود آمده است. در چارچوب این توافق قانونی کوروسیگورتا در زمینه تعاونی‌های بیمه‌این خلاء را پر کرد.

کوروسیگورتا با کارکنانی متخصص و شایسته می‌تواند نقش مهمی را در ایجاد راه‌حلهای بیمه‌ای منظم و انجام پروژه‌هایی برای اعضای خود ایفا کند. تا پایان یکسال اعضای کورو سیگورتا به ۵۵۰۰۰ عضو رسید و اخیراً ۱۰۰/۰۰۰ عضو دارد. حدود ۹۵ درصد شهروندان به صورت فردی، عضو هستند، اما کوروسیگورتا همچنین به سازمان‌های مدنی مهم زیادی مانند انجمن‌های کشاورزان، تعاونی‌های دیگر و اتحادیه‌های تجاری خدمات‌رسانی می‌کند. برای مثال، سبزی فروشان، میوه فروشان و فدراسیون صنعتگران و

67. Koru

68. Koru sigorta

تجار دوره گرد توافقی را برای حمایت از همه ویزیتورها در بازار در همه نقاط ترکیه از طریق راه حل بیمه ای طراحی شده بوسیله کوروسیگورتا، امضا کرده اند. این راه حل منظم و مناسب، برای همه اصناف، از طریق برگزاری سمینار های دوره ای بوسیله کورو سیگورتا معرفی شده است.

کوروسیگورتا نه تنها خدمات بیمه ای را به اعضای خود ارائه می دهد، بلکه تعاونی ها و به طور خاص تعاونی های بیمه را به عموم معرفی می کند و از بالا رفتن آگاهی عمومی نسبت به تعاونی ها حمایت می کند. کوروسیگورتا همچنین گامهای مهمی را به سمت توسعه روابط بین تعاونی ها، برداشته است. روابط تجاری مبتنی بر بیمه را ایجاد کرده و با تعاونی ها ضمن توسعه شبکه خود، همکاری می کند. کوروسیگورتا یکی از فعالترین تعاونی ها در ترکیه است

<b>۱۶ - ابتکار برای کمک به جامعه</b>	
<b>نام تعاونی:</b> Cooperativa de seguros Multiplesde paerto Rico	
<b>کشور:</b> پورتوریکو	<b>شهر:</b> سان وان
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۶۳	<b>تعداد کارمندان:</b> ۳۹۶ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۱۶۷ نفر	
<b>Website:</b> <a href="http://www.seguosmultiples.com">http://www.seguosmultiples.com</a>	

### درباره این تعاونی:

تعاونی سگوروس مالتی پلایز<sup>۶۹</sup> یکی از ارائه‌دهندگان بیمه حوادث در پرتریکو<sup>۷۰</sup> است. بیش از ۱۵۰ نماینده انحصاری مجاز و ۱۱ شعبه در سراسر جزیره دارد. شبکه خدمات ۲۴ ساعته از طریق دسترسی به تلفن و اینترنت خدمات ارائه می‌دهد.

سگوروس مالتی پلایز از زمان ایجادش در سال ۱۹۶۳ به خاطر تعهد به تقویت حرکت تعاونی در پرتریکو و به خاطر مشارکت مداومش در توسعه جامعه معروف و شناخته شده است. موفقیت آن تاحدودی به توسعه محصولاتی مرتبط است که نیازهای بازار را برآورده می‌کند و حالا در حال توسعه کارش به حیطه بیمه خرد و اپلیکیشن‌های بسیار است.

یکی از جدیدترین ابتکارات این تعاونی، محصول میکروبیمه با هدف کمک به اعضای تعاونی‌های مسکن پرتریکو است. این پوشش بیمه‌ای، اموال شخصی از جمله داراییهای شخصی مانند لباس، مبلمان و تجهیزات الکترونیکی حمایت می‌کند. مسئولیت عمومی آن در مقابل ادعاهای شخص ثالث برای صدمه یا مرگ، خسارت به اموال دیگران و آسیب به شخص را شامل می‌شود مانند مواردی که در مورد خانه و خرابی وسایل خانگی وجود دارد.

69. Seguros Multi ples

70. Puertorico

این ابتکار بیمه خُرد، که براساس ائتلاف ایجاد شده بین سگوروس مالتی پلایز و تعاونی‌های مسکن ایجاد شده است، به گرمی مورد استقبال ساکنان قرار گرفته است. سگوروس مالتی پلایز می‌گوید که این باعث تقویت رابطه اش با جنبش تعاونی و مشارکت در توسعه اقتصاد منسجم در کشور شده است.

تعاونی سگوروس مالتی پلایز که همیشه در حال نوآوری است، اپلیکیشن موبایل جدیدی را راه‌اندازی کرده که Text Later نامیده می‌شود و برای افزایش آگاهی خطر استفاده از گوشی همراه در حال رانندگی و جلوگیری از تصادفات طراحی شده است. Text Later یک پیام متنی اتوماتیک می‌فرستد و به تماس گیرنده اطلاع می‌دهد که مخاطب بعداً به او جواب می‌دهد.

نایب رئیس هیئت مدیره سگوروس مالتی پلایز، یوان گنزالس فلیسیانو<sup>۷۱</sup> می‌گوید به عنوان یک مؤسسه تعاونی، مسئولیت ارتقای رفتارهای ایمن را میان رانندگانمان داریم. و راهی بهتر از ارائه یک نرم‌افزار که به آنها کمک خواهد کرد که پیام و متنها را در حالیکه رانندگی می‌کنند کانال بندی کنند، وجود ندارد.



۱۷ - جامعه دوستانه TIP	
نام تعاونی: جامعه دوستانه TIP	
کشور: جامائیکا	شهر: اکینکستون
سال شکل‌گیری: ۱۹۹۷	تعداد کارمندان: ۶۸ نفر
تعداد اعضا: ۱۹۰۰۰ نفر	Website:

### درباره این تعاونی:

جامعه تعاونی TIP، سازمانی است که نیازهای بیمه‌ای افراد استخدام شده در زمینه آموزشی در جامائیکا را برآورده می‌کند. هدف آن بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سلامت کارکنان و جامعه وسیعتر با ارائه تسهیلات اعتباری و مجازی، تصادف و خسارت‌های مالی مربوط به بعد از مرگ شخص است.

چانک گولد<sup>۷۲</sup>، مدیرکل ICA چندی پیش در یک سمپوزیوم تعاونی گفت: «ما به یک مدل متوازن تر و پایدارتر اقتصادی نیاز داریم و مدل تعاونی قسمت پایداری از این راه‌حل است.»

مخاطبان، تلاش زیادی کردند تا اثبات کنند؛ تعاونی یک راه‌حل برای پیشرفت کشورهایمانند جامائیکا است که در آن حق کسب و کارهای محلی بوسیله شرکت‌های خارجی پایمال می‌شود.

در مورد جنبش تعاونی وسیعتر، همچنین اثبات شده است در جامعه از طریق برنامه تحصیلی به روشی سرمایه‌گذاری می‌کند که به اعضا و وابسته‌هایش در تأمین نیازهای آموزشی شان کمک کند. این برنامه نه تنها برای تأمین مالی دانشگاه در سطوح کارشناسی و تحصیلات تکمیلی است بلکه تحصیل در دوره‌های ابتدایی تا دبیرستان را نیز پوشش می‌دهد.

همانطور که "گولد" می‌گوید: تعاونی‌ها در حال متفاوت کردن جوامع خود و تأثیرگذاری در سراسر جهان هستند. تعاونی‌های محلی چشم‌اندازها و تعهداتی را به سمت پایدار کردن سازمانها در سطح جامعه در مواجهه با دوران سخت اقتصادی نشان داده‌اند.

<b>۱۸ - مدل تعاونی در مؤسسه مالی خُرد: متداول‌تر و شایسته‌تر از همیشه</b>	
نام تعاونی: دسیجاردین <sup>۷۳</sup>	
کشور: کانادا	شهر: لوئیس
سال شکل‌گیری: ۱۹۰۰	تعداد کارمندان: ۴۵۲۱۹ نفر
تعداد اعضا: ۵۸۰۰۰۰۰ نفر	Website: <a href="http://www.desjardins.com">http://www.desjardins.com</a>

### در مورد این تعاونی:

گروه دسیجاردین با ۶ میلیون عضو و مشتری، بزرگترین گروه تعاونی مالی در کاناداست، دسیجاردین به عنوان یک عضو ائتلاف تعاونی بین‌المللی، آرمانهایی شبیه هزاران تعاونی در سراسر جهان دارد. این آرمانها از طریق دسته‌ای از ارزش‌ها بیان می‌شوند که هویت تعاونی را از همان شروع، تعریف می‌کنند. دسیجاردین (DID)، برای بیش از ۴۰ سال، با کشورهای در حال توسعه و در حال ظهور، با هدف مشارکت در تخصص و تجربه و کمک به جوامع محلی برای ایجاد شبکه‌های تعاونی مالی خود تلاش کرده است. هدف DID ارائه خدمات به جوامع و مردم در سراسر جهان برای دستیابی به خدمات ایمن و متنوع مالی است که نیازهای آنها را برآورده می‌کند. داستان‌هایی از گروه دسیجاردین در زیر ارائه می‌گردد.

### گوجه کاری روی سقف، سرخس بر روی دیوار:

دسیجاردین، گروه مالی تعاونی پیشرو کانادا، پنجمین تعاونی بزرگ جهان در حال مطرح کردن اصول پایداری در رأس امور و معرفی ابتکارات محیطی پیشرو در همه سطوح است.

سقف یک بانک احتمالاً یکی از آخرین فضاهاست که انتظار دارید یک باغچه غذایی شهری را در آن پیدا کنید. اما گروه دسیجاردین، در مرکز شهر مونترال با تکه‌هایی

با رنگ روشن از انواع میوه، سبزیجات، گیاهان و گلها، جلوه باشکوهی در مازولهای باغداری کوچک از جمله بادمجان، فلفل و ریحان ایجاد کرده است.

در ضمن در لویس، در کنار رودخانه ای در شهر کبک پایگاه های جدیدی از گروه دسیجاردین با فضایی با ۱۴۵۰ کارمند ایجاد شد که بزرگترین باغ عمودی فضای بسته در جهان است که دیوار سبزی از ۱۱۰۰۰ گیاه دارد که ۶۵ متر بلندی دارد. سرخسهای الهورن<sup>۷۴</sup> و نیلوفرهای پاک کننده هوا، فقط بعضی از ۴۲ گونه رشد کننده در آب و در پنلهای ساخته شده از کیسه های پلاستیکی و بطری های آب است. پولدین دی آمبویس<sup>۷۵</sup> نایب رئیس و مسئول اجتماعی گروه دسیجاردین می گوید کارمندان به این دیوارهای زنده افتخار می کنند و پایداری قسمتی از DNA ماست.

هویت تعاونی گروه دسیجاردین و تعهد مداوم به ارزش های جامعه برای توسعه تعامل کنونی با پایداری، همواره ضروری بوده است. Caisse populaire de levis اولین تعاونی صرفه جویی و اعتباری آمریکای شمالی بوسیله آلفون دسیجاردین و همسرش دوریمین<sup>۷۶</sup> در سال ۱۹۹۰ پایه گذاری شد. آنها می خواستند علیه رباخواری مبارزه کنند، دسترسی به اعتبارات را دموکراتیک کنند. صرفه جویی و آموزش اقتصادی را ارتقا دهند و از توسعه محلی حمایت کنند. گروه دسیجاردین بعد از مرگ آلفین توسعه یافت و صدها کاپس<sup>۷۷</sup> تاسیس شد. محصولات بیمه معرفی شدند و بعداً محصولات فرعی در زمینه های اعتماد، صندوق های سرمایه گذاری مشترک، اعتبار صنعتی، و مدیریت دارایی ها بدست آمدند یا ایجاد شدند.

امروزه گروه دسیجاردین بیش از ۶ میلیون عضو و مشتری، ۲۲۳ میلیارد دلار دارایی کل و ۸۶۴ نوع خدمات دارد که ۳۷۶ کاپس در کبک و آنتاریو، بعلاوه ۴۰۰ بنگاه ارائه دهنده خدمات، بیرون از شبکه کاپس، بیشتر از ۲۰ نهاد و واحدهای کسب و طیف وسیعی از خدمات مالی و بیمه ای دارد. این گروه که در ۳۰ کشور در حال توسعه و در حال ظهور به صورت بین المللی فعال است هر روزه یک میلیون C\$ به اعضا و انجمنها از

74. Elkhorn

75. Pauldine D'Ambois

76. Alphonse Desjardins , Dorimene

77. Caisse

طریق بورسهای تحصیلی، حمایتها، هدایا و کمک‌های غیرانتفاعی پرداخت می‌کند. عملکرد و مسئولیت اجتماعی می‌تواند به‌طور واضح با هم پیش برود. در سال ۲۰۱۴ بانک بلومبرگ به اسم دسیجاردین، قویترین بانک در آفریقای شمالی و دومین بانک قوی در جهان بود.

در دهه گذشته تعهد مداوم به توسعه جامعه با تعامل با پایداری محیطی، با نمودی از دیوارهای زنده در لوئیس همراه بوده است که تنها یکی از شواهد آشکار است.

سوزان جندرون<sup>۷۸</sup> جانشین مدیر تعاونی و امور همکاری این شرکت، می‌گوید: «ما از سال ۲۰۰۵ یک نوع سیاست را برای توسعه پایدار ایجاد کردیم». گروه دسیجاردین همانند حمایت از سرمایه‌گذاری با مسئولیت اجتماعی، مثل تأمین مالی پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر، طیف وسیعی از محصولات سبز را برای مشتریان خود ارائه می‌دهد مانند وام برای کسب و کارهای مرتبط با کاهش مصرف انرژی، نرخ خاصی از بیمه برای اتومبیل‌های دوستدار محیط و برنامه‌هایی که ایجاد و احیای گلخانه‌ها و نوسازی را تشویق می‌کند.

این گروه همچنین لیستی از اقدامات را برای کمک به پایداری به روشی مطرح می‌کند که کسب و کار را مدیریت می‌کند. این اقدامات، از تشویق به خرید اخلاقی و توزیع دوباره مازاد مواد غذایی باقی مانده تا ماموریت تسهیل استفاده از حمل و نقل جایگزین، بوسیله ۴۵۰۰۰ کارمند را شامل می‌شود.

"سوزان" معتقد است که ساختار تعاونی گروه، ارائه این حرکت را به سمت پایداری ساده تر کرده است. او می‌گوید: «به عنوان یک تعاونی، فقط به دنبال سودهای کوتاه مدت نیستیم. بلکه به دنبال تأثیر طولانی مدت کارهایمان هستیم، هر تصمیمی که می‌گیریم آن را برای جامعه خود در طولانی مدت می‌گیریم بنابراین سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش، محیط و تأمین مالی پایدار، نرمال به نظر می‌رسد ما می‌دانیم که این سرمایه‌گذاری در طولانی مدت نتیجه می‌دهد و بهترین چیزی است که مورد توجه اعضای ما خواهد بود. این دلیل موجودیت ماست.

کشاورزی یک فعالیت کلیدی در سریلانکاست اما عمدتاً بوسیله خرده پاهای فقیر انجام می‌شود که قطعات بسیار کوچکی از زمین را کشت می‌کنند. بعلاوه، محصولات مزرعه در معرض شرایط آب و هوایی ناپایدار و نوسانات قیمتی وسیعی هستند که درآمدهای کشاورزان را تهدید می‌کنند. تحت چنین شرایطی بیمه محصولات برای حمایت از دارائی‌های کشاورزان ضروری بنظر می‌رسد. اما برای دسترسی به آن چالش‌هایی وجود دارد که می‌بایست بر آنها غلبه کرد.

گروه دیسجاردنیز و شریک تعاونی آن در سریلانکا تحت عنوان<sup>۷۹</sup> SANASA، یک محصول بیمه‌ای محصول کشاورزی مبتنی بر شاخص را توسعه داده‌اند که هم ساده و هم نوآورانه است، زیرا بر اساس بارندگی ثبت شده قرار دارند. این محصول مزایایی را برای شالیکاران به روشی سیستماتیک در زمانی دارد که بارندگی بسیار کم یا بسیار زیاد وجود داشته باشد بنابراین ضررهای ایجاد شده بوسیله شرایط آب و هوایی ناسازگار را جبران می‌کند. این یکی از ابتکارات مختلف انجام شده بوسیله DID و ۲۸ شریک عضو آن، به منظور افزایش شمولیت مالی در سراسر جهان است.

دکتر پودی آپوهامی کیریواندینیا<sup>۸۰</sup>، رهبر جنبش SANASA این ابتکار را در نشست بین‌المللی تعاونی‌ها که در اکتبر گذشته در شهر کبک برگزار شد معرفی کرد. طبق این نشست بیمه محصول مبتنی بر شاخص سه خصوصیت مهم دارد.

**سادگی:** اجرا و درک آن ساده است.

**شفافیت:** مزایا با استفاده از دستورالعمل‌های هدف و بنابراین اجتناب از کلاهبرداری احتمالی و هزینه‌های مرتبط با ارزیابی بصری خسارت و مزایا از پیش تعیین می‌شوند.

**تحويل سریع:** مزایا ظرف یک ماه پرداخت می‌شوند.

79. SANASA

80. Podi Appuhami Kiriwandeniya

همچنین SANASA که یک شبکه وسیع از تعاونی‌های مالی - عضو محور است مسیری برای آموزش اعضا است که فوق‌العاده مؤثر است و عمیقاً در یک جامعه ریشه دارد.

تا به حال ۶۰۰۰ شالیکار و خانواده‌های آنها از حمایت بیمه محصول مبتنی بر شاخص ارائه شده بوسیله SANASA در ۱۲ منطقه برخوردار شده‌اند. در فصل آینده SANASA بطور کلی با بیش از ۱۰ هزار کشاورز در ۲۵ منطقه، انتظار عملکرد بهتری دارد. این کار همچنین روند را برای محصولات کشاورزی دیگر تعدیل می‌کند.

این پروژه با حمایت مالی از آژانس توسعه بین‌المللی کانادا (CIDA) و سازمان بین‌المللی کار (ILO) همچنین حمایت فنی از باسکس<sup>۸۱</sup> و شراکت DID و مؤسسه ارتقای معیشت عضو پراکسفین بنیانگذاری شده در هند امکان پذیر شد.

### مدل تعاونی در مؤسسه مالی خُرد: متداول تر و شایسته تر از همیشه

در بخش مالی میکرو (خُرد)، تعاونی‌ها در مقایسه با سایر مؤسسات، به افراد و خانواده‌های بیشتری دسترسی دارند که آنها را به عوامل مسئول بهبود دسترسی به خدمات مالی همگانی تبدیل می‌کنند و از این طریق باعث رشد اقتصاد بومی و کاهش فقر می‌گردد. با آگاهی نسبت به این موضوع، اینکه ۲/۵ میلیارد نفر، یعنی  $\frac{3}{4}$  جمعیت فقیر دنیا هنوز در یک مؤسسه مالی حساب ندارند، درک اهمیت حیاتی فرمول تعاونی از سوی برنامه توسعه بین‌المللی گروه دیسجاردنیز (DID) و شرکای آن ساده است.

این مؤسسات مالی در جوامع، به صورت اشتراکی، مشارکت می‌کنند تا باعث پیشرفت بخش مالی خُرد شوند. آنها همگی عضویت بی دردسری دارند و اکثر آنها، در قلمرو خود، مؤسسه مالی خرد مقتدری به شمار می‌آیند.

※ نتایج ملموس:

در **بورکنیا فاسو**، ۷۵٪ از افراد با دسترسی به خدمات مالی با شبکه RCPB، تعاونی‌های مالی، تجارت می‌کنند که امروز بزرگترین مؤسسه مالی خرد در این کشور است.

در **ویتنام**، ۱/۶ میلیون نفر با انجمن صندوقهای اعتبارات تجارت می‌کنند که موسسه میکرو فایننس برجسته ای در این کشور و دارای ۱۰۷۱ تعاونی و بازار فروش خدمات است که اکثر آنها در مناطق روستائی قرار دارند.

در جزیره **هاییتی**، اتحادیه تعاونی‌های مالی لی لویر<sup>۸۲</sup> در سال ۲۰۱۰ نقشی کلیدی در بازسازی کشور داشت یعنی در هنگامی که زلزله، افراد و اقتصاد کشور را در سال ۲۰۱۰ شوکه کرد. این شبکه تعاونی توانست به بیش از ۴۰٪ جمعیت رسیدگی کند و بخشی مؤثر و فعال در بازسازی هاییتی بدلیل ریشه های عمیقیش در این جامعه داشته باشد.

در **پاراگوئه**، شبکه CENCOPAN، متشکل از ۵۰ تعاونی مالی است که بعضی از بزرگترین آنها یک چهارم جمعیت این کشور را شامل می‌شود.

در **لیتوانی**، اتحادیه اعتبارات مرکز لیتوانی و تعاونی‌های مربوطه آن، تنها مؤسسه مالی بومی متعلق به این کشور است. چون همه این بانک‌های فعالیت کننده در کشور متعلق به خارج می‌باشند.

از ۸ تا ۱۱ اکتبر سال ۲۰۱۲ اعضای پروکسفین<sup>۸۳</sup> در شهر کبک برای نشست بین‌المللی تعاونی‌ها جمع شدند. این رویداد مهم تعاونی به مؤسسات عضو پروکسفین فرصتی ارائه داد تا ایده‌ها و ابتکارات خود را جهت پیشبرد این بخش، در سراسر دنیا به اشتراک بگذارند.

82. Le Levier

83. Proxfin



### تشویق به پس‌انداز با یک سرویس سپرده‌گذاری در مالی و بنین

آیا پس‌انداز، کاری دشوار است؟ حالا تصور کنید تنها ۱/۲۵ دلار در روز دریافت می‌کنید و اینکه زیر ساخت بانکداری بسیار محدود است. این همان چیزی است که بسیاری از ساکنان ۱۰/۳ و ۱۴/۵ میلیون نفری کشورهای مالی و بنین و غرب آفریقا هر روز آن را تجربه می‌کنند.

پس‌انداز، نیروی محرکه استقلال و توسعه، بین‌المللی دیسجاردین بوده و شرکای آن، خود سعی در توسعه یک سیستم دارند که در آن هر کسی، به‌طور منظم، صرف نظر از مقدار پولی که دارد، می‌تواند پول خود را با اطمینان سپرده‌گذاری کند.

برنامه جدید پس‌اندازها، «خدمات سپرده بومی» نام گرفت (در فرانسه اپارگن سور پلیس<sup>۸۴</sup>). این طرح، در ابتدا در توگو<sup>۸۵</sup> توسط شبکه مالی - اعتباری FUCEC آغاز شد و سپس در همکاری با شبکه تعاونی FECECAM در بنین و شبکه تعاونی نیسیگسو<sup>۸۶</sup> در مالی، توسعه بیشتری یافت (هر سه شبکه بخشی از انجمن بین‌المللی پراکسفین<sup>۸۷</sup> هستند که ۲۹ مؤسسه مالی جامعه شرکا - DID از سراسر دنیا را بوجود آورد) روش مورد نظر، ساده است. هر روز، کارکنان کایس<sup>۸۸</sup> به سراسر این کشور مسافرت می‌کنند تا سپرده‌هایی از رنج 100 CFAF (۰/۲۵ دلار C) تا ۱۰۰۰۰ CFAF معادل (۲۵ دلار C) را از افرادی جمع‌آوری کنند که درآمد روزانه یا هفتگی دارند همانند مغازه داران و فروشندگان میوه و سبزیجات.

این نوآوری تنها در اینجا به پایان نمی‌رسد. معاملات انجام شده بوسیله تلفن‌های همراه کارکنان کایس، بطور خودبخود روی حساب‌های اعضاء فرستاده می‌شود. در پایان روز، کارمندان می‌توانند بررسی کنند که آیا سپرده‌گذاری‌ها مناسب بوده و اطلاعات بروزی را پیرامون پس‌اندازهای جمع‌آوری شده توسط کایس و تعادل پس‌انداز هریک از اعضاء بدست آورند.

84. Epargne sur place

85. Togo

86. Nyesigiso

87. Proxfin

88. Caisse

### خدماتی که از سوی زنان بسیار مورد تقدیر قرار گرفت.

سرویس محلی از سوی کاربران بسیار مورد تقدیر قرار گرفت. بسیاری از زنان فروشنده این خدمات را تأیید کردند. در حقیقت، هر فرد جدیدالورود، یک مزیت بزرگ محسوب می‌شد زیرا ساعات طولانی را در ملاقات‌های بازار با مشتریان می‌گذارند و بر فروش نظارت می‌کرد.

بتدریج پول پس‌انداز شده، به یک اهرم شگفت‌انگیز تبدیل شد تا تجهیزات تجاری را خریداری کرده و برای گرفتن وام از کایس مورد استفاده قرار گیرد. پول در خدمت مردم است.

<b>۱۹ - بانکهای تعاونی فنلاندی سرنوشت خود را رقم می‌زنند</b>	
<b>نام تعاونی:</b> پاپ پانکیلیتو (ائتلاف بانک POP)	
<b>کشور:</b> فنلاند	<b>شهر:</b> هلسینکی
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۹۷	<b>تعداد کارمندان:</b> ۷۰۹ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۱۰۸۷۱۱ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.Poppankki.Fi">http://www.Poppankki.Fi</a>

### درباره این تعاونی:

پاپ بانکی (بانک POP) یک گروه تعاونی بانکداری متشکل از ۳۶ بانک تعاونی مستقل است. بانک‌های تعاونی در فنلاند با سهم ترکیبی بیش از یک سوم بازار، یکی از بزرگترین بانک‌ها در اروپا و بانکی فوق‌العاده مهم است. بخش بانکداری تعاونی در این کشور در دهه ۱۹۹۰ و هنگامی که اکثریت بانک‌ها از گروه بانکداری تعاونی مرکزی یا گروه OP جدا شدند دچار تحول شد. آنها گروه بانکداری تعاونی رقابتی خود را شکل دادند که هم اکنون به Pop Pankki (بانک Pop) یک رویداد منحصر به فرد در تاریخ بانک‌های تعاونی اروپا معروف است.

مقررات دست و پاگیر در بازارهای بانکداری در دهه ۱۹۸۰ اصلاح شدند. که باعث رونق در وام دهی بانک و دیگر فعالیتهای سرمایه‌گذاری شد. در اوایل دهه ۱۹۹۰، یک رکود اقتصادی شدید منجر به افزایش غیرقابل پیش بینی در تخلفات وام بانکی شد، بانک‌های تعاونی به‌طور کلی، شدیدتر از بانک‌های پس‌انداز دچار بحران شدند، بسیاری از آنها ورشکست شدند، اما بعضی از بانک‌های تعاونی بزرگتر هنوز می‌بایست بوسیله گروه بانکداری تعاونی وثیقه‌گذاری متمرکزی می‌داشتند. تا نیمه اول این دهه، صندوق ضمانت برای بانک‌های تعاونی دچار رکود شد و بانک‌های تعاونی سالم مجبور بودند کمک‌های دیگری را برای پوشش ضرر در بانک‌های دچار مشکل در گروه فراهم کنند.

هیکی سووتالا<sup>۸۹</sup>، رئیس پاپ نیکیلوتو (اتحادیه بانک Pop) توصیف می‌کند که بعد از آن چه اتفاقی افتاد. گروه قدیمی، سیاستی را بوسیلهٔ ارائه یک مسئولیت نامحدود متقابل بین همهٔ بانک‌ها در گروه ایجاد کرد و قدرت متمرکزتری را به سازمان مرکزی داد. بانک‌هایی که برای استقلال عملیاتی ارزش قائل بودند این تغییر را تأیید نکردند و بنابراین مجبور بودند که از گروه قدیمی استعفا دهند و گروه جدیدی را برای خود تشکیل دهند و نتیجه این بود که گروه اوپی-پوهجولا<sup>۹۰</sup>، بزرگترین بانک خود را در فنلاند شکل داد.

طبق نظر "دِرک جونز پانو کالمی"<sup>۹۱</sup>، (اقتصاددان) این امر نشان می‌دهد که بانک‌های محلی ممکن است به‌طور فعال سرنوشت خود را رقم بزنند و اگر با سیاست‌های اکثریت موافق نباشند، گروه را ترک می‌کنند.

گروه پاپ بانکی در حال حاضر ۳۶ بانک تعاونی مستقل دارد که استقلال بیشتری را نسبت به بانک‌های "اوپی پوهجولا" دارند. عضویت از زمان تأسیس گروه به تدریج در حال رشد بوده و در حال حاضر بیش از ۱۰۰/۰۰۰ عضو دارد که به وفاداری بالا و داشتن رضایت مشتری معروف هستند. پاپ بانکی لقب بهترین کمپانی مشتری مدار را در فنلاند بیش از ده بار بین سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۱۲ به خود اختصاص داده است.

طبق نظر سووتالا، هدف این بانک بعنوان یک تعاونی ایجاد خدمات مناسب برای مشتریان است. نه فقط به حداکثر رساندن سود. او می‌گوید که این گروه بانکداری به عنوان یک تعاونی - متعلق به مشتری، طبعاً نقشی غیر قابل انکار را در توسعه و فعالیت‌های محلی دارد این بانک، به شرکتهای محلی کوچک، خدمات بانکداری و خدمات مالی را در طولانی مدت ارائه می‌دهد.

او می‌گوید «گروه بانکی Pop یک سازمان مرکزی روشن دارد و با مقرون‌به‌صرفه‌ترین روش مدرن عمل می‌کند» و ما می‌بینیم که عاقلانه نیست که خود این همه کار را انجام دهیم. خدمات را از فروشندگان و شرکا می‌خریم و بر روی روابط مشتری تمرکز می‌کنیم

89. Heiki Suutala

90. OP-Pohjola

91. Derek Jones Panu Kalmi

و تولید بسیاری از محصولات مثل صندوق‌های سرمایه‌گذاری، اوراق بهادار و بیمه عمر را از بیرون تأمین می‌کنیم.

در بهار سال ۲۰۱۱ برند سازی در گروه تقویت شد سوتالا می‌گوید «نام برند بانک Pop ایجاد و به عنوان یک نام بازاریابی برای استفاده بوسیله همه بانک‌هایمان ارائه شد». این امر، بازاریابی را مؤثر کرد و ایجاد یک تصویر برند را برای همه بانک‌هایمان ممکن ساخت. این گروه همچنین خدمات مالی خود را با فروشگاه‌های نوآورانه و آنلاین با ساختار هزینه‌ای سبک و سیاست‌های بیمه‌ای غیر عمر، داکاتوس<sup>۹۲</sup> Pop (بیمه Pop) گسترش داد.

<b>۲۰- لی مت ۹۳، کارآفرینان اجتماع که میزبان توریسم کیفی هستند</b>	
<b>نام تعاونی:</b> لی مت کنسرسیونم تعاونی‌های اجتماعی	
<b>کشور:</b> ایتالیا	<b>شهر:</b> رُم
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۰۵	<b>تعداد کارمندان:</b> ۳۰۰۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۱۵ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.lemat.ir">http://www.lemat.ir</a>

### درباره این تعاونی:

لی مت، یک تعاونی اجتماعی (کنسرسیونم) تعاونی‌های اجتماعی است که با هدف تلاش برای ایجاد شغل از طریق شیوه‌های محلی در بسیاری از شعبات مختلف و کار برای جامعه پایدارتر و فراگیرتر در سراسر ایتالیا در حال فعالیت است.

ما با همدیگر یک برند، که نشان دهنده توریسم فراگیر و مسئولیت‌پذیری فراگیر بود را توسعه دادیم.

### LE.MAT- SPECIAL PLACES, SPECTAL PEOPLE, SPECIAL VALVES.

در این طرح، ۱۵ تعاونی اجتماعی صاحب برند، عضو هستند و این روش در حوزه اجتماعی در حال گسترش است. بنابراین علاوه بر اعضا و صاحبان، مجوزگیرندگانی هم وجود دارند. در مکان‌های متعلق به لی مت، شما می‌توانید کار تعاونی را احساس کنید و اگر برای مدتی با ما بمانید، روشهای ما و چشم‌اندازها و جوامع محلی را کشف می‌کنید. در سال ۲۰۰۵ ما همچنین با تعاونی‌های اجتماعی دیگر در اروپا کار کردیم و لی مت اروپا و لی مت سوئد را توسعه دادیم.

کارآفرینان اجتماعی لی مت، دوست دارند که توریسم، چیزی بیشتر از گذراندن اوقات فراغت و صرف وقت برای ماجراهای جدید، و یک صنعت خاص باشد. ما توریسم را به عنوان یک فرصت برای بازگشت، افزودن ارزش به کار روزانه و مشکلات، و اختراعات و

کشمکش‌های فوق‌العاده همه اشخاص ساکن مناطق که ما در آن زندگی می‌کنیم می‌شناسیم. ما دوست داریم که شما با افرادی آشنا شوید که خاک را با دقت فراوان کشت می‌کنند، افرادی که فرهنگ و استعداد خود را توسعه می‌دهند، آنهایی که می‌خواهند تغییر ایجاد کنند و علیه تبعیضها و انحصارگرایی، علیه ویرانی طبیعت و جامعه بجنگند. ما دوست داریم یک تورسیم بتواند افکار افرادی را باز کند که با ما تفاوت دارند، یک نوع تورسیم که در آن شما با مردم آشنا شوید و بتوانید هزاران داستان که از خارج می‌آیند را بشنوید، روشها، تفکرات و اقدامات ناشناخته را کشف کنید.. به عنوان نمونه، تعاونی اجتماعی "کادور" در کوههای کادور، ایتالیا برخلاف بحران مالی بزرگ جهانی طی سال‌های اخیر، شغل‌های زیادی را ایجاد کرده است

لی مت، یک برند اجتماعی برای کارآفرینان اجتماعی در تورسیم است.

تعاونی‌های متعلق به کارگران هتلها، مهمان‌خانه‌ها و مکانهای خاص، به منظور توسعه مدیریت خود و ارتقای اجتماعی، مشارکت فعال کاربران و مشتریان را مدیریت می‌کنند.

مأموریت کلی لی مت، ارتقاء و اجرای بهترین محاسبه از ارزش فرهنگی، اجتماعی، تفریحی و شغلی افراد با سابقه ی معلولیت، بیماری‌های روحی و یا اعتیاد به مواد مخدر است. مکانهای خاص لی مت، محل مهمان‌نوازی مناسب برای مسافرانی است که به دلایل مختلف چند روز را بیرون از محل زندگی خود می‌گذرانند. مهمانان ما در مکانی پذیرایی می‌شوند که آرامش را عرضه می‌کند و هزینه آن هم خیلی گران نیست و در موقعیتی قرار می‌گیرند که رفت و آمد به اطراف برای آنها ساده است، و به فرهنگ محلی ارج می‌نهند. مکانهای خاص لی مت، خدمات، کیفیت و فرهنگ مؤسسه اجتماعی را ارائه می‌دهند.

<b>۲۱ - اواس - پورتو تولی (روویگو) ایتالیا، توریسم قابل دسترسی مبتنی بر طبیعت در پودلتا<sup>۹۴</sup></b>	
<b>نام تعاونی:</b> PORTO TOLLE <sup>۹۵</sup> (OASI) ROVIGO	
<b>کشور:</b> ایتالیا	<b>شهر:</b> پورتو تولی (روویگو)
<b>سال شکل گیری:</b> ۲۰۱۲	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱۴۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۱۱ نفر	<b>Website:</b>

### درباره این تعاونی:

"اوسی" یک تعاونی اجتماعی است که در سال ۲۰۱۲ بوسیله اپراتورهایی با پیش‌زمینه توریسم در طبیعت و بوسیله گروهی از افراد با معلولیت‌های فیزیکی و حرکتی تأسیس شد. مأموریت ایجاد پودلتای، قابلیت دسترسی برای همه و آگاه‌سازی در مورد زیبایی منحصربه‌فرد و تاریخ جذاب آن است.

پودلتا که قابلیت دسترسی و ارتقا را برای همه فراهم می‌کند- یک حیطة نسبتاً ناشناخته اما منحصربه‌فرد با طبیعت زیبا و تاریخ جذاب است. این هدف اوسی است، این تعاونی، در جولای ۲۰۱۲ در پورتو تولی (روویگو) بوسیله همکارانی با دهها سال تجربه در بخش توریسم مبتنی بر طبیعت و بوسیله افرادی که بطور مشخص معلولیت را تجربه می‌کنند، شکل گرفت. مأموریت این شرکت، توسعه و حذف همه موانع کشاورزی و طرفداری از اتحادیه‌ای برای افراد محروم است. که هم مورد استقبال کشاورزان و هم محرومان قرار گرفت،

در مارس ۲۰۱۳ این پروژه (Un Parco tutti) به لطف حمایت مالی از طرف استان روویگو متولد شد- که مدیریت بعضی از فعالیتهای پارک را به اوسی واگذار کرد. این

94. Po Delta

95. Oasi – Porto Tolle (Rovigo)



پروژه در مشارکت با Aqua srl (انجمن دستورالعمل‌های توریسم طبیعی پودلتا) و تعاونی اجتماعی (Titoti Minor of chioggiu) در مشارکت با پارک منطقه‌ای ونتوی پودلتا، Fondazion Ca' Vedramir و Vento Agricoltura (شرکت منطقه‌ای بخش کشاورزی) در حال اجراست.

در سال اول هزاران بازدیدکننده، از جمله بچه‌های مدرسه با راهنمایی کارگران دارای معلولیت فیزیکی و معلولیت‌های دیگر، که قبلاً بعنوان راهنمای تور، آموزش دیده بودند از پارک دیدن کردند. حالا در سال ۲۰۱۴ این تعاونی هنوز ۱۴ کارگر را به عنوان کارمند در پروژه خود دارد که سه نفر آنها معلولیت جسمی حرکتی دارند. یکی از این سه کارگر مسئول حفظ فضای سبز، دیگری مسئولیت مدیریت رستوران آوسی کاملو (پورتو تولی) و در استخدام کارکنان بخش اطلاعات و سومی در بخش خدمات نظافت مرکز بازدید مشغول به کار است.

شخص معلول دیگری در بخشهای تعاونی کار می‌کند (حمل و نقل مدرسه و خدمات غذا)

باتوجه به نتایج عظیم بدست آمده، امروزه این تعاونی در حال کار برای توسعه فعالیت‌های خود با امید به استخدام فرد دیگری در رابطه با حیطة ارتباطات و ارتقا است. این تعاونی به جستجو برای همکاریها و مشارکت‌های دیگری ادامه می‌دهد.

<b>۲۲ - بازتاب‌هایی بر Co-Cycle، تعاونی‌های کارگری و امید</b>	
<b>نام تعاونی:</b> Co-Cycle 2012	
<b>کشور:</b> ایالات متحده	<b>شهر:</b> امهرست <sup>۹۶</sup>
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۱۲	<b>تعداد کارمندان:</b>
<b>تعداد اعضا:</b> ۱۲ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.tothemoon.film.com">http://www.tothemoon.film.com</a>

### درباره این تعاونی:

تابستان ۲۰۱۲- گروهی از افراد در ایالات متحده به منظور ایجاد حرکتی برای جنبش تعاونی دوچرخه سواری کردند. Co-cycle از طریق کارگاه‌ها و رویدادهای عمومی، اجتماعات را تشویق می‌کرد که از طریق آن برای آگاهی بخشی، پرسیدن سؤال، و جستجوی ارتباط با تعاونی‌های محلی خود مسافرت کنند. این سفر از سانفرانسیسکو شروع شد و تا شمال ایالات متحده پیش رفت و در ماساچوست تمام شد. "مستند، تا ماه"، که سفر آنها را دنبال می‌کرد از لنزهای خاص جنبش تعاونی برای اثبات این موضوع استفاده کرد که چگونه نسل جوان ما قادر به دستیابی به اهداف خود است. این اهمیت ایثار، نوآوری و کارگروهی را به منظور ایجاد تغییری پایدار برای آینده برجسته می‌کند.

دوچرخه سواران این تعاونی برای تکمیل مسافرت ۴۰۰۰ مایلی خود به "امهرست" بازگشتند یکی از اعضای آنها ریکو فلاچل<sup>۹۷</sup> ماجراهایی را از طول سفر تعریف می‌کند که گزیده‌ای از آن در ذیل می‌آید.

یک تغییر کنجکاوانه هنگامی اتفاق افتاد که Co-cycle به سمت غرب میانه حرکت می‌کرد. ما چیزهایی را بیان می‌کنیم که یاد گرفته‌ایم. هویت ما هنوز در حال شکل‌گیری است، اما در مقایسه با نیمه اول تور، Co-cycle تاثیر و اهمیت مأموریت خود را بیشتر درک کرده است.

96. Amherst

97. Riko Fluchel

غرب میانه، داستان خوبی از تعاونی و همکاری دارد که از تعاونی‌های کشاورزان مهاجر اسکاندیناوی شروع می‌شود. در این نقطه ما بیش از ۵۰ تعاونی را دیده‌ایم بنابراین معقول به نظر می‌رسد که ما چیزی را درک کنیم که شکل یک تعاونی به خود می‌گیرد و اشکال مختلف اصول تعاونی را می‌بینیم. از اتحادیه‌های اعتباری، نانوائی‌ها، فروشگاههای دوچرخه، کلینیک‌های بهداشتی و سلامت روانی، مراکز مهندسی و کارخانه‌ای، تا قهوه‌خانه‌ها و خدمات تحویل با دوچرخه - ما با یک اقتصاد کلی جایگزین، متشکل از تعاونی‌هایی روبرو هستیم که بر مبنای اصل ششم تعاون (همکاری میان تعاونی‌ها) پیش می‌روند و در تلاش برای حمایت از همدیگر بوسیله خرید خدمات و محصولات یکدیگر هستند.

طی چند هفته گذشته، با مناسبت‌های شلوغ اما شگرف روبرو بوده‌ایم: از دیدن این همه تعاونی در یک مکان با همدیگر در چندین شهر کوچک و بزرگ که با همدیگر ارتباط دارند و سازماندهی می‌شوند؛ و خوشحالی از ثبت فدراسیون تعاونی کارگری قانونگذاری ایالات متحده برای افزایش پوشش وام اتحادیه‌های اعتباری به میزان ۲۷/۵ درصد، گرفته؛ تا انجمن ملی اتحادیه اعتباری: و در پایان شهردار سوگلین مادیسون، که روزهای ۶ تا ۱۰ ماه آگوست را به عنوان هفته Co-cycle در مادیسون اعلام کرد. ما در حال دادن یک فرصت، به تعاونی‌ها برای صحبت با همدیگر، سازماندهی همدیگر و تقویت خود و همدیگر و بنابراین کل جنبش تعاونی هستیم.

ما مثالهای زیادی را در مورد این موضوع مشاهده کرده‌ایم که چگونه تعاونی‌ها (بخصوص تعاونی‌های کارگری) افراد را به‌طور کلی تر و کل جوامع را در طول زمان مبارزه، توانمند ساخته اند. تراپیست‌های مرکز خدمات مشاوره ای در وروکو<sup>۹۸</sup> بعد از اینکه سود و زیان کلینیک برابر شد از آژانس سنتی کناره‌گیری کردند. این گروه سپس یک تعاونی کارگری را شکل دادند و خدمات‌رسانی به جامعه خود را بدون توجه به اینکه آیا مشتریان بیمه هستند یا نه از سر گرفتند. Union cab در مدیسون، یک تعاونی کارگری است که از سال ۱۹۷۹ یک مبارزه طولانی را برای حقوق کارگران آغاز کرده است و از طریق رژه تاکسیها، حمایت خود را برای اعتراضات سال گذشته به تصمیم

فرماندار والکر برای حذف حقوق معامله جمعی به عنوان قسمتی از صورتحساب اصلاح بودجه، نشان دادند. به تازگی تعاونی قهوه در مدیسون، در جستجوی حمایت قهوه کاران در آمریکای مرکزی و جنوبی بوسیله ایجاد استانداردهای خود از تجارت منصفانه قهوه هستند. تا قهوه کاران خرده پا هم بتوانند کار کنند. در تلاش برای افزایش شفافیت، اخیراً محصولات قهوه در ترکیه برچسبی دارند که می‌توان برای پیگیری مکان دقیق رشد، کسی که آن را کاشته، زمان برشته شدن و اینکه برای هرکیسه چقدر مستقیماً به جیب کشاورز می‌رود، مورد استفاده قرار گرفته است.

یکسال قبل من نمی‌دانستم که تعاونی چیست. حالا بعد از نه هفته از مسافرت برای دیدن تعاونی‌ها در قاره آمریکا، دقیقاً می‌دانم که تعاونی‌ها، زندگی مردم را توانمند می‌سازند. در این لحظه تاریخی از ناآرامی‌های اجتماعی و نوسانات و فشارهای اقتصادی، من یک احتمال و یک امید برای بهتر ساختن اوضاع می‌بینم. با حذف هزینه مدیریت ارشد و سازماندهی جمعیت‌های کارگری در قالب تعاونی‌ها، در این حالت، کارمندان تعاونی قوانین را می‌نویسند. اعضا در مورد هر تصمیمی رأی‌گیری می‌کنند، در مورد دستمزدها تصمیم می‌گیرند، در مورد کاری که انجام می‌دهند دقت می‌کنند و در ضمن به جامعه خود خدمات‌رسانی می‌کنند. از اینرو در پاسخ به بحران اقتصادی اخیر و به دنبال آن جنبش Occupy، من تغییر به سمت یک اقتصاد تعاونی کارگری به عنوان یک راه‌حل عملی را پیشنهاد می‌کنم.

<b>۲۳ - به اولین هتل تعاونی در کشور بریتانیا خوش آمدید</b>	
<b>نام تعاونی:</b> هتل رنمارک	
<b>کشور:</b> استرالیا	<b>شهر:</b> رنمارک
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۸۹۷	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱۰۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۱۰۰۰۰ نفر	
<b>Website:</b> <a href="http://www.renmarkhotel.com.au/">http://www.renmarkhotel.com.au/</a>	

### درباره این تعاونی:

هتل شکیل و تاریخی رنمارک در منطقه رودخانه میوری در جنوب استرالیا قدیمی‌ترین هتل تعاونی کشور بریتانیا محسوب می‌شود که از سال ۱۸۹۷ میزبانی و فرآورده‌های محلی خوب را برای جامعه کشاورزی محلی، که خود صاحب آن است، فراهم کرده است. مایکل شوتز<sup>۹۹</sup>، مدیر این هتل، می‌گوید هنگامی که شهر کوچک رنمارک نیازمند اولین هتل خود بود این جامعه اعلام کرد که «مالکیت خصوصی نمی‌خواهند» برای بیش از یک قرن آنها هتل را از طریق یک هیئت منتخب مالکیت، اداره می‌کردند که اعضای آن می‌بایست ساکنان محلی می‌بودند.

بر اساس گفته‌های مایکل شوتز، «اگرچه مالکیت جمعی هتل از قرن نوزدهم بدون تغییر باقی مانده است، اما خود ساختار در طول سالها تغییر کرده است». ساختمان یک طبقه اولیه آن به یک ساختمان دو طبقه تبدیل شد و طبقه سوم با تزئینات هنری در طول دهه ۱۹۳۰ به آن اضافه شد. از خارج ساختمان به نظر نمی‌رسد که از آن زمان به بعد خیلی تغییر کرده باشد، اما داخل آن یک هتل کاملاً مدرن با اتاقهایی برای اقامت، و یک رستوران است.

در عوض، جامعه محلی، این هتل را از طریق یک هیئت، مدیریت می‌کردند که اعضای آن می‌بایست ساکنان محلی باشند. هر وقت که با رشد شهر نیاز به امکانات بیشتری مانند بیمارستان بود هتل آماده فراهم کردن و تأمین بودجه بود، مایکل می‌گوید

بعد از این همه زمان «این جامعه به تازگی مالکیت تعاونی را برای هتل مطرح کرده است».

به گفته مایکل، هیچ کسی در شهر نیست که ما به او از نظر ورزشی و به طور معقول کمک نکرده باشیم. کارهای زیادی را برای حمایت از همنوعان انجام می‌دهیم. باشگاههای خدماتی این هتل، مانند روتاری و لاین همه را بصورت رایگان می‌پذیرد.

این روزها لازم نیست تا اهالی رنمارک برای خوردن غذا در یک رستوران ساعتها به ادلیت<sup>۱۰۰</sup> مسافرت کنند. رستوران محلی خودشان به آنها کانگورو، کروکودیل، اسفناج و گوشت بره پخته شده ارائه می‌کند. آشپزخانه‌های هتل، اخیراً با ۵ میلیون دلار ارتقا یافته و هیئت مدیره در جستجوی توسعه اتاقها برای اقامت مهمانان است..

رنمارک قدیمی‌ترین هتل در نوع خود است اما مالکیت تعاونی آن هنوز شکل نگرفته است. در هر کدام از چهار شهر اصلی در منطقه رودخانه میوری تنها یک هتل متعلق به یک جامعه وجود دارد. مایکل می‌گوید «این مدلی بسیار موفق بوده است». بنابراین به عنوان یک مدل مناسب به آن نگریسته می‌شود.

COPRANAT - ۲۴	
نام تعاونی: COPRANAT	
کشور: سنگال	شهر: پانیگونین
سال شکل‌گیری: ۱۹۸۷	تعداد کارمندان: ۹ نفر
تعداد اعضا: ۱۵۰۰ نفر	Website:

### درباره این تعاونی:

این تعاونی یک رویکرد چند جانبه برای بهبود محیط و ارتقای استانداردهای معیشتی در روستاها را اتخاذ می‌کند. جنگلداری، از جمله محافظت از درختان حرا و اجتناب از فرسایش آنها، فعالیت اولیه است. این گروه همچنین بر روی توریسم، باغداری و توسعه صنایع کوچک برای زنان در این منطقه تاکید می‌کند.

ولیماتا تایوا<sup>۱۱</sup> با یادآوری روزهای اولیه گروه زنان پانیگونین برای حمایت از طبیعت می‌گوید «زنان، مشتاق و داوطلب تلاش برای بچه‌ها و آینده آنها بودند» او در مورد اینکه چگونه مردان به پتانسیل تعاونی اعتقادی نداشتند چیزی نگفت. تایوا، رئیس کنونی تعاونی، بحث را به موفقیت‌های سازمانی و برنامه‌های کنونی تغییر داد. در چند سال اخیر اوضاع تغییر کرده است. همه آن کارها ایده خوبی بودند، شوهران و برادران و پسران این زنان هم در این هیئت وارد شدند.

سال ۱۹۸۷ هم زمین و هم اقتصاد پانیگونین، خشکسالی و رکود را بخود دید، سرزمین سنگال تخلیه شد، چرای بیش از حد و خشکسالی‌ها زمین را بایر کرد. ماهیگیری به روشی سنتی دیگر درآمد کافی نداشت. این بود که ۱۱۶ زن تصمیم گرفتند که از آشپزخانه بیرون بروند و از پخت و پز و شستشو دور شوند، این حرکت، تصمیم شجاعانه‌ای بود- آنها با خشونت و طلاق مواجه شدند- و بهای انتخاب خود را دادند. بعد از کاشت صدها جوانه، پرندگان شروع به بازگشت و توریستها هم شروع به بازدید کردند.

با الهام از دستاورد گروه زنان پانیگونین، زنان از هشت روستا با هم برای ایجاد یک شرکت تعاونی محافظت از محیط‌زیست و توسعه اقتصادی جمع شدند. حکومت سنگال به آنها اختیار قانونی برای احیاء ۱۰۰۹ هکتار زمین داد. حالا ۱۵۰۰ عضو این تعاونی هستند که از آن بهره می‌برند و به آن سود می‌رسانند. این گروه نه تنها برای رشد دوباره درختان حرا و مناطق جنگلی کار می‌کند بلکه زباله قابل تجزیه، گسترده شده بر روی زمین را جمع می‌کنند، بر روی ضایعات دیگر کود می‌پاشند، از باغها نگهداری می‌کنند، دستشویی های عمومی می‌سازند، رستوران اداره می‌کنند، و خانه‌هایی کوچک برای توریستها می‌سازند از همه مهمتر استانداردهای زندگی را برای مردم در این منطقه بالا می‌برند.



<b>۲۵ - یک مدل برای کشاورزان خُرده مالک در زنجبار</b>	
<b>نام تعاونی:</b> Ona Mbele cooperatire society	
<b>کشور:</b> تانزانیا	<b>شهر:</b> قانی
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۹۲	<b>تعداد کارمندان:</b> ۶ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۷۰ نفر	<b>Website:</b>

### درباره این تعاونی:

اهداف جامعه تعاونی Ona Mbele، حذف فقر مفرط و بهبود منابع درآمدی برای اعضا بوسیله تقسیم سود بدست آمده بصورت سالیانه است. این جامعه تعاونی، خدمات کاشت دانه را به جامعه ارائه می‌دهد و از جوامع تعاونی دیگر در ظرفیت‌سازی برای مدیریت مالی و عملیات‌ها حمایت می‌کند.

اگرچه جزیره حاره‌ای زنجبار دور از ساحل تانزانیا در اقیانوس هند به جزیره ادویه‌ها، سواحل سفید و آبهای فیروزه‌ای معروف است اما همچنین خانه بسیاری از افراد بسیار فقیر است که هرگز از سود سیل توریست‌های که برای تعطیلات در زیر نور خورشید آنجا می‌آیند بهره‌مند نشده‌اند. از جمعیت بالغ بر یک میلیونی، حدود ۴۲ درصد در بخش کشاورزی کار می‌کنند، همچنین ۵۵ درصد افراد روستایی در این منطقه، زیر خط فقر زندگی می‌کنند.

با این حال افراد ساکن روستای زانزبار شمالی، تحت عنوان "چانی مچزا شائوری"<sup>۱۰۲</sup> هر چند به کندی اما در حال بهبود معیشت خود و کاهش فقر هستند که اینکار به لطف تلاش‌های تعاونی‌های محلی و حمایت از روستائیان بوسیله برنامه تسهیل تعاونی ILO برای آفریقا (Coop Africa) بعنوان قسمتی از یک پروژه، که در جولای ۲۰۰۹ آغاز و در ژوئن ۲۰۱۱ تکمیل شد، انجام گرفت.

هدف این پروژه، حمایت از ۷۰ عضو جامعه تعاونی ona Mbele است که ۶۰ مورد آنها زن و پرورش دهنده غلات و سبزیجات هستند و از ماکیان نگهداری و مراقبت می‌کنند. آنها قبلاً فاقد مهارت‌های تولید و کارآفرینی بودند که برای آنها لازم بود تا تلاش‌هایشان واقعاً از لحاظ افزایش درآمد و بهبود معیشت کارایی داشته باشد. این زنان ساعت‌های طولانی را هر هفته برای مسافرت به نزدیکترین شهر برای آسیاب کردن دانه‌ها طی می‌کردند چون در محله خود آسیاب نداشتند.

تعاونی ona Mbele (که معنای آن «داشتن یک امید» است) و به‌طور مناسبی هم نامگذاری شده است در سال ۱۹۹۲ با هدف حذف فقر مفرط در جامعه پایه‌گذاری شد. یک آسیاب دستی راه‌اندازی شد اما ظرفیت آن برای تامین نیازهای جامعه خیلی محدود بود. ona Mbele منابع فنی، مدیریتی و مالی برای تحکیم و ارتقای فعالیت‌های خود، همچنین فعالیت‌های جوامع تعاونی همسایه را نداشت.

پروژه Coop Africa به ظرفیت‌سازی تعاونی بوسیله کارآموزی رهبران آن در سازمان تعاونی و رهبری، مدیریت و روش‌های دموکراتیک و کارآفرینی کمک کرد. از طریق این پروژه ساختمان تعاونی بازسازی و به برق وصل شد. یک دستگاه آسیاب برقی خریداری و نصب شد. این پروژه همچنین کارآموزی‌هایی را در مورد تولید ماکیان و سبزیجات ارائه می‌دهد، محصولات را توزیع می‌کند. تجهیزات و ابزارهای اساسی را ارائه می‌کند و مهارت‌های کارآفرینی زنان را توسعه می‌دهد.

به گفته "عمر جوما کیدوا"<sup>۱۰۳</sup> "مدیر پروژه، تغییرات در زندگی اعضا خود را نشان داده است. حداقل ۱۰ کار تمام وقت در جامعه ایجاد شده است و زمان صرف شده برای مسافرت در جستجوی امکانات آسیاب کردن، برای دیگر کارهای تولید مورد استفاده قرار گرفته است. پرورش دهندگان ماکیان درآمدهای بالاتری دارند و سلامت خانواده‌های آنها، با اضافه کردن گوشت مرغ و تخم مرغ به رژیم غذایی‌شان بهبود یافته است. مهارت‌های کارآفرینی بدست آمده بوسیله اعضا عملکرد آنها را بهبود داده است. تجارت‌های کوچک

آنها بهتر کار می‌کند و سودهای بالاتری را بدست می‌دهد. معیشت به تدریج در حال بهبود است. این پروژه متکی به خود است و امیدواریم همینطور باقی بماند.

اگر منابع اجازه بدهد پتانسیل عظیمی برای موفقیت، تکرار این پروژه در قسمتهای دیگر زانزیبار وجود دارد، چون نوید دهنده بهبود معیشت از طریق توسعه دانش و مهارت و اجرای فعالیتهای درآمدزای تعاونی است که در آن اعضای جامعه، این پروسه را پیش می‌برند و به دنبال ایجاد سود برای ذینفع‌های مستقیم آن هستند.

<b>۲۶ - ایجاد زنجیره تعاونی‌های کارگری، به منظور افزایش دسترسی به غذا</b>	
نام تعاونی: ضیافت دره سبز (Vally Green feast)	
کشور: ایالات متحده	شهر: نورثمپتون
سال شکل‌گیری: ۲۰۱۰	تعداد کارمندان: ۴ نفر
تعداد اعضا: ۴ نفر	Website: <a href="http://www.Valleygreenfeast.com">http://www.Valleygreenfeast.com</a>

### درباره این تعاونی:

"والکی گرین فیست" یک سرویس تحویل محصولات ارگانیک، محلی و نسبتاً تجاری موادغذائی است. هدف ما، اداره موضوعات دستیابی به محصولات غذائی در ناحیه خودمان است و خواهان برقراری ارتباط آسان مصرف‌کنندگان با منابع کشاورزی هستیم. مأموریت ما حول همکاری داخلی محیط با شبکه تعاونی‌ها است، که این امر، اتحاد بخش تعاونی‌های کارگری و غلبه بر عدم دستیابی به غذای سالم از طریق تحویل و تخفیف به کاربران را به همراه دارد. بعنوان یک گروه چهار نفری زن کارگر، اعتقاد داریم که قدرت ما بر اشتیاق و ساختار سازمانی استوار است.

والی گرین فیست یک تعاونی کارگری متعلق به زنان است که موادغذائی محلی را در تمام طول سال به منازل ارسال می‌کند. به مدت ۵ سال در غرب ایالات متحده، فعالیت کرد و سپس تلاش خود را به سمت بوستون گسترش داده است مأموریت آنها، حمایت از کشاورزان بومی و مشاغل کوچک و ارائه غذاهای خوشمزه و سالم برای مصرف‌کنندگان است.

تبدیل شدن به بخشی از یک سیستم غذای بومی که اثرات مضر محیطی را کاهش دهد، اقتصاد را تقویت کند و دستیابی به سلامت و غذای سالم را افزایش دهد، تعهد این تعاونی است. این پروژه فراتر از پروژه‌های غذای محلی و ارگانیک گام برمی‌دارد زیرا "والی گرین فیست" یک شرکت تعاونی مشهور متعلق به کارگران است. همه اعضا، دارای سهمی برابر از شرکت خود هستند و بعنوان یک گروه، تصمیم‌گیری می‌کنند. کار با سایر

تعاونی‌ها برای این تعاونی حائز اهمیت است. به‌طوریکه با تعاونی تولید و پخش مواد غذایی شهر بوستون و تعاونی کشاورزی استون سوپ<sup>۱۰۴</sup> شریک شده است تا یکی از نخستین زنجیره‌های تعاونی کارگری در این کشور را ایجاد کند.

همه اعضا با یکدیگر، برای تغییر تجارت از طریق افزایش تعداد تعاونی‌های موادغذائی محلی کار می‌کنند، که در آن هر کسی که غذای محلی را تولید کند، از آن لذت می‌برد، و در جامعه محلی با وی با احترام برخورد می‌شود.

### تنوع طی ۵۰ سال:

"کوپراسی واراگا سِمن گرسیک"<sup>۱۰۵</sup> یک تعاونی است که از سوی "پی تی سمن گرسیک"<sup>۱۰۶</sup> تأسیس شد، و در سال ۱۹۶۳ به سمن اندونزی تغییر نام یافت. این تعاونی، ۶۰۶۷ عضو دارد که ۱۷۴۲ نفر از آنها کارمندان سمن اندونزی هستند و ۳۸۶۳ نفر از شرکتهای فرعی ملحق شده، آمده اند. ۴۶۲ اعضای باقی مانده، کارمند شرکت، محسوب می‌شوند. این شرکت، دارای چندین واحد کاری شامل: فروشگاه، خیاطی، سپرده‌گذاری و وام‌دهی، خدمات فتوکپی و چاپ، خواروبار فروشی و رستوران، تجارت عمومی، تجارت عادی مصالح ساختمانی، حمل و نقل، سازماندهی رویدادها و توزیع کالاهای مصرفی می باشد.

تهیه لوازمات جشن عروسی، دوخت لباس فرم مدرسه، و پرداخت هزینه حمل و نقل: تنها برخی از خدمات متنوعی است که‌هاین تعاونی، بعنوان یکی از بزرگترین تعاونی‌های اندونزی ارائه می‌دهد. تاریخچه منحصر بفرد تعاونی مورد نظر با تاریخچه بزرگترین تولیدکننده سیمان این کشور، تحت عنوان "پی تی سمن گرسیک"، که اخیراً به سِمن اندونزی تغییر نام یافته، بطور نزدیکی در هم تنیده شده و نخستین بنگاه متعلق به دولت است که براساس تبادل سهام اندونزی برای عموم فعالیت دارد. "پی تی سمن گرسیک" در سال ۱۹۵۷ در گرسیک و خارج از دومین شهر بزرگ اندونزی، "سورابیا" در شرق "جاوا" تأسیس شد. در سال ۱۹۶۳، کارکنان شرکت تعاونی چند منظوره ای متشکل از

104. Stone Soup

105. KWSG

106. PTSG

کارکنان بنگاه دولتی "سمن گریسک" را پایه‌گذاری کردند. سپس در اوایل دهه ۱۹۹۰، این تعاونی خود به «تعاونی کارکنان سمن گریسک» تغییر نام داد و با آغاز توزیع محصولات سیمان، این تعاونی، جهش بزرگی در فعالیت‌های خود ایجاد کرد. این تعاونی فروش محصولات ساختمانی را ادامه داده و اکنون ۵۲ واحد فروش در جاوا، بالی، لومبوک و سوماترا دارد.

KWSG طی دهه‌ها، یک شرکت چند منظوره با ساختار هدف گذاری گسترده را توسعه داده و بصورت متفاوتی در فعالیت‌هایی نظیر سوپرمارکت‌ها، سپرده‌گذاری و وام‌ها، خواروبار فروشی، معامله مصالح ساختمانی و معادن درگیر است. KWSG، محصولات معدنی مثل زغال سنگ و سنگ گچ، ذخایر صنعتی، تجهیزات مکانیکی و تدارکات ادارات، همچنین حمل و نقل محصولات سیمانی را عرضه می‌کند. این تجارت بسیار متنوع و پر درآمد، توسعه شرکت مربوطه را طی سال ۲۰۱۱ به همراه داشت به نحوی که این شرکت، طی سال گذشته بیش از ۲۶٪ رشد داشته است.

KWSG از حمایت دولت اندونزی بهره‌مند است. از برنامه تعاونی اندونزی، بعنوان یکی از موفق‌ترین برنامه‌ها در طول نشست سازمان ملل در سال ۲۰۱۲ نام برده شد. تعاونی‌ها در اندونزی دارای وزیر دولتی یعنی وزیر تعاونی‌ها و بنگاههای کوچک و متوسط، به نام "سیاریف حاسا"<sup>۱۰۷</sup>، هستند که می‌گوید: دولت اندونزی از رشد تعاونی‌ها و SMS ها حمایت می‌کند زیرا آنها به کاهش نرخ بیکاری و فقر کمک می‌کنند. این وزارتخانه به KWSG کمک کرده تا به بازسازی وب سایت رسمی خود پردازد. ترجمه متون به زبان انگلیسی، ارتقای تعاونی‌ها در نمایشگاه‌های تجاری سالیانه وزارتخانه و کمک به کاهش نرخ وام در بانک‌های دولتی، از دیگر کمک‌های "وزارت تعاونی‌ها و بنگاههای کوچک و متوسط اندونزی"، به بخش تعاون در این کشور است.

به گفته ادی کارتیکا<sup>۱۰۸</sup>، رئیس هیئت مدیره تعاونی مربوطه، رفاه اعضا و کارکنان این شرکت در قلب مأموریت KWSG است. وی نمونه‌ای از «بازپرداخت‌های پشتیبان» تعاونی را ارائه داد که به شکل درآمد خالص به اعضای خود عوایدی را می‌دهد. وی گفت،

107. Syrief Hasa

108. Edi Kartika

این عوایدی، در طول یک سال، ۶ بار پرداخت می‌شود و ما در نظر داریم که در آینده، ۱۲ بار در طول سال پرداخت شود. این تغییر احتمالاً به لطف آخرین عملیات KWSG در صنعت ساخت و ساز و طراحی و برنامه‌ریزی ایجاد شد در اوایل سال ۲۰۱۳، این تعاونی در ناحیه "موجو کرتو" واقع در شرق "جاوا" روی واحد صنعتی به منظور تولید تخته‌های سیمانی فیبری با گنجایش تولید سالانه ۸۱۶۰۰ تن شروع بکار کرد. این واحد صنعتی برای آغاز تولید آزمایشی در اکتبر ۲۰۱۵ برنامه‌ریزی شد. به گفته برهان وحید<sup>۱۰۹</sup>، یکی از پرسنل توسعه سیستم مدیریت KWSG، این خط جدید شرکت بعنوان تولیدکننده، باید سود خالص KWSG را از ۲-۲/۵٪ به بیش از ۲۵-۲۱٪ افزایش دهد که این امر، افزایش مقدار سود توزیع شده سالانه به اعضای تعاونی، از طریق سیستم بازپرداخت، را در پی خواهد داشت.

دکتر کارتیکا می‌گوید: «ما، هویت خود را بعنوان یک مؤسسه مستقل تعاونی و با تمرکز روی افزایش سطح شکوفائی اعضا حفظ می‌کنیم. شرکتهایی که اداره می‌کنیم تنها وسیله حفظ این شکوفائی، به حساب می‌آیند.»

<b>۲۷ - گسترش افق‌های فکری و فرصت‌ها از طریق تعاونی‌های کارگری در اوگاندا</b>	
<b>نام تعاونی:</b> Bwongyera Fish Farmers and Pond Constructor's Coop	
<b>کشور:</b> اوگاندا	<b>شهر:</b> بونگریا <sup>۱۱۰</sup>
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۰۹	<b>تعداد کارمندان:</b> ۴ نفر
<b>تعداد اعضا:</b>	<b>Website:</b>

### درباره این تعاونی:

"بونگریا فیش فارمر" و شرکت "پوند کانستراکتر"، یک تعاونی نوپا در غرب اوگاندا به حساب می‌آید. به دلیل بیکاری فراوان، جوانان این ناحیه اقدام به ساخت حوضچه‌های ماهی بعنوان روشی برای امرارمعاش کردند. بعدها آنها دریافتند که می‌توانند از خاکهای حفاری شده در امر آجرسازی، برای فروش و ساخت خانه نیز استفاده کنند.

همانطور که شمار زیادی از جوانان اوگاندا به بحران بیکاری روبرو هستند، جوانان بونگریا در جنوب غربی این کشور شرح حال متفاوتی دارند. آنها برای خود، ایجاد شغل کرده‌اند. آنها یک تعاونی کارگری به منظور ساخت حوضچه‌های ماهی برای کشاورزان تشکیل داده‌اند.

این گروه ۴۰ نفری، در اوت ۲۰۰۹ کار خود را آغاز کردند یعنی ان زمان که دو نفر از اعضای تعاونی در یک دوره آموزش و پرورش ماهی، با دیدگاه اهمیت پرورش ماهی برای مصرف داخلی و صادرات، حضور یافتند. این دو نفر تصمیم گرفتند سایر جوانانی را آموزش دهند، که بدون مهارت لازم اقدام به ساخت حوضچه کرده بودند. این جوانان فعالیت خود را بصورت انفرادی ادامه دادند و بعنوان یک کارگر معمولی توسط کشاورزان، استخدام شدند.



آنها هم‌چنین فعالیت‌های دیگری نظیر آجرسازی که درآمد آنها را افزایش می‌داد را شناسایی کردند این جریان سبب توجه گروهی به خاک رس برداشت شده هنگام ساخت حوضچه شد که برای آجرسازی بسیار مناسب بود. آجرسازی حتی بیشتر از پروژه‌ی اصلی حفر حوضچه‌ها، به یک منبع درآمدی بزرگتر تبدیل شده است. علاوه بر این حقیقت که آنها یک تعاونی به شمار می‌آیند، آنها کار مقامات محلی را در نیل به برنامه‌های دولت، نظیر صندوق تأمین اعتبارات کارآفرینی جوانان آسان کرده‌اند. بنابراین گستره کلی فرصتها برای گروه‌های جوان به خاطر همکاری با همدیگر در راه است و پتانسیل عظیمی رای ایجاد فرصت‌های چشمگیر به منظور خود اشتغالی، تولید و کسب درآمد در این منطقه وجود دارد.

<b>۲۸ - اِیکوکرِت - کوکوسِیو - توانمندسازی زنان و کارآفرینی</b>	
نام تعاونی: اِیکوکرِت - کوکوسِیو	
کشور:	شهر:
سال شکل گیری: ۱۹۹۳	تعداد کارمندان:
تعداد اعضا: ۱۸۰ نفر	Website:

### درباره این تعاونی:

"اِیکوکرِت" یک شرکت تعاونی با گسترده فعالیت جهانی است. این تعاونی، عدالت را با به چالش کشیدن افراد، کلیساها و دیگر اقدار گسترش داده تا منابع خود را از طریق سرمایه های معتبر اجتماعی و منظور توانمندسازی مردم به اشتراک بگذارند. نام اِیکوکرِت برگرفته از واژه یونانی «okio» (خانه یا جامعه) و «credere» (باور داشتن) است.

کوکوسِیو<sup>۱۱۲</sup> یک شرکت تعاونی از فروشندگان زن است که در سال ۱۹۹۳ بنیانگذاری شد. از سال ۲۰۰۴، کوکوسِیو، شریک طرح اِیکوکرِت شد. کوکوسِیو، در جریان جنگ داخلی برای ایجاد بازاری جدید در "ابی جان"<sup>۱۱۳</sup> از اعتبارات مالی اِیکوکرِت استفاده کرد. در این زمان، نه بانک ها و نه موسسات مؤسسات اعتباری خُرد، به کوکوسِیو، وام نمی دادند. اما علیرغم این شرایط دشوار، اِیکوکرِت، بعنوان حامی مالی این تعاونی و ۱۸۰ عضو آن تداوم یافت. این بازار جدید در ۱۹ آوریل ۲۰۰۸ افتتاح شد و بالغ بر ۵۰۰۰ تاجر از آن کسب سود کردند.

111. Oikocredit

112. Cooperative de Commercialisation de Produits vivriers de Angre

113. Abidjan

۲۹ - آموزش شرکت تعاونی در ترکیه	
نام تعاونی: تعاونی آموزشی مدرن برسا <sup>۱۱۴</sup> (MEC)	
کشور: ترکیه	شهر: گورکل <sup>۱۱۵</sup>
سال شکل‌گیری: ۲۰۱۰	تعداد کارمندان: ۱۰۵ نفر
تعداد اعضا: ۱۶۰۰ نفر	Website: <a href="http://www.Cagdas.org.trm">http://www.Cagdas.org.trm</a>

### درباره این تعاونی:

MEC اولین تعاونی آموزشی ترکیه است که با ۲۳ عضو متشکل از معلمان و خانواده‌ها تأسیس شد. امروزه، MEC مالک یک مهدکودک، مدرسه ابتدایی، یک مرکز فرهنگی و دو خوابگاه است. ۵۴۱ دانش‌آموز از این امکانات استفاده می‌کنند و به ۱۶۵ نفر، بورسیه کامل داده شده است. مأموریت MEC پرورش نسل‌های مفید اجتماعی و باسواد با خط‌مشی آموزشی است که تابع ارزش‌های (جهانی) کلی و جدید از سوی آتاتورک، بنیانگذار ترکیه است و کاملاً با اصول تعاونی مطابقت دارد. به باور اعضای این تعاونی، همانند همه جوامع، آموزش کیفی پیشگام توسعه و پیشرفت ترکیه است. برای آموزش کیفی، بهبودهای مداوم، تحلیل و راه‌حل‌های مشکلات کنونی موردنیاز است. برای این هدف، ۲۳ عضو متشکل از معلمان و خانواده‌های آگاه برای تأسیس تعاونی آموزش مدرن (MEC) در استان برسا در ۱۹۹۵ بعنوان اولین تعاونی آموزش ترکیه و با تکیه بر مسئولیت مشترک و خودیاری کامل، دست به نوآوری زدند.

امروزه، این تعاونی دارای ۱۶۰۰ عضو و ۱۰۵ کارمند است. متوسط‌گردش سالیانه آن حدود ۶۵۰ هزار یورو معادل ۱/۵۰۰/۰۰۰ لیره ترکیه است. MEC که مالک یک مهدکودک، مدرسه ابتدایی، یک مرکز فرهنگی و دو خوابگاه است. در کنار شرایط فیزیکی راحت، همه این ساختمان‌ها، دارای یک مدیریت مدرن، دموکرات و مشارکتی است. در این تعاونی، دانش‌آموزان بعنوان افراد و مدیران آینده با فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی،

114. Bursa

115. Gurkle

گردش ها، رقابت‌های ورزشی، مطالعه شعر و تک نوازی های موسیقی پرورش داده می‌شوند. ۵۴۱ دانش‌آموز از این تسهیلات استفاده می‌کنند در حالیکه به ۱۶۵ نفر از آنان بورسیه کامل داده شده است.

هدف MEC پرورش نسل‌های مفید اجتماعی و باسواد با خط‌مشی آموزشی است که تابع ارزش‌های جهانی و جدید ارائه شده از سوی آتاتورک بنیانگذار ترکیه است و تطابق کامل با اصول تعاونی دارد. هماهنگ با این مأموریت، اهداف اصلی MEC شامل موارد ذیل است: به دانش‌آموزان موفق و نیازمند، آموزشی مدرن همراه با امکانات آموزشی ارائه شود. تا با حمایت از نسل‌های جوان، آنها را آماده زندگی بهتر کند، کشور را در یافتن راه‌حل‌های مربوط به مشکلات آموزشی مورد حمایت قرار داده و برای کمک به پرورش نسل‌های سالم و موفق، تدابیر لازم در سطح ملی اتخاذ و توسعه یابد، اهمیت و مزایای تعاونی‌های آموزشی در سطح جامعه را نشان دهند، با مؤسسات و سازمان‌های با اهداف مشترک در سطوح ملی و بین‌المللی همکاری کنند.

MEC، با قدرت فراهم شده از سوی اعضا و پرسنل بسیار شایسته که کاملاً به باور تعاونی و همکاری معتقدند، فعالیت‌های خود را جهت دستیابی به این اهداف اجرا می‌کند. اعضای تعاونی آموزش مدرن، بدون تأثیرپذیری از بحران مالی و با برداشتن گامی محکم تر در هر روز، معتقد است که موفقیت شرکت، مرهون روحیه همکاری و مدل تجاری، براساس اصول تعاونی است.

<b>۳۰ - ارتباط با مشتریان و تعاونی‌های ارتباطی</b>	
<b>نام تعاونی: MADE in SCOP</b>	
<b>کشور: فرانسه</b>	<b>شهر: پاریس</b>
<b>سال شکل‌گیری: ۲۰۱۰</b>	<b>تعداد کارمندان: ۴ نفر</b>
<b>تعداد اعضا: ۲۰۰ نفر</b>	<b>Website: <a href="http://www.made-in-scop.coop">http://www.made-in-scop.coop</a></b>

### درباره این تعاونی:

MADE in SCOP، یک مرکز فعالیت چند کانالی است که در بخش ارتباطات، ۲۰۰ تعاونی را بهم وصل کرده و روابط خارجی بین مشتریان و تعاونی‌ها را برقرار می‌کند. مدیران این تعاونی معتقدند، ما بین مشتریانی که باید با آنها در ارتباط بود و شبکه تعاونی‌های ارتباطی، پیوند ایجاد کردیم. در هر حوزه از ارتباطات، مهارت‌ها و ارزش‌های انسانی را مدنظر داریم و به شیوه دیگری از انجام کسب و کار، که علت وجود ما بعنوان SCOP است نیز معتقدیم.

با کمک MADE in SCOP، شرکت‌های فرانسوی در حال حاضر به شبکه‌ای از تعاونی‌های ارتباطی وصل هستند تا بطور دقیقی مهارت‌های ارتباطی موردنیاز آنها در هر زمینه‌ای شناسایی شود، که یک روش اخلاقی و منصفانه است.

در سپتامبر ۲۰۱۰، فدراسیون اتحادیه تعاونی‌های فرانسه و شرکت‌های فعال در بخش ارتباطات، با ایجاد سرمایه‌گذاری مشترک به توسعه تجاری اعضا کمک کردند و پایگاه تجاری MADE in SCOP، را ایجاد کردند پایگاه مربوطه این امکان را فراهم می‌کند تا پیشنهادات مشترک در حوزه ارتباطات ارائه گردد. در این فرآیند، تعاونی‌ها می‌توانند به مشتریان جدید دسترسی پیدا کنند، در حالی که به تنهایی نمی‌توانند این کار را انجام دهند در واقع MADE in SCOP بعنوان یک پل ارتباطی و ابزاری کمکی بین مشتریان و تعاونی‌های ارتباطی عمل می‌کند.

نوآوری این شرکت، چندین هدف دارد که عمدتاً شامل ارائه یک پیشنهاد برای ارتباط جهانی، از مفهوم اولیه تا کار نهایی برای هر نوع رسانه از جمله فرایند چاپ، طراحی وب، ارتباط دیداری- شنیداری، رویدادی و تلفن هوشمند است. این، به تقاضای روز افزون واقعی و قدرتمند، خرید پایدار از بخش‌های ارتباطی، و نیز مزایای اجتماعی و محیطی محصولات، که بیش از ارزش مادی آنهاست، پاسخ می‌دهد. **MADE in SCOP** هم‌چنین در مورد تعاونی‌ها، تدابیری اندیشیده و از آنها حمایت می‌کند که این خود به سازگاری با بازار و شبکه‌های ارتباطی آنها با سایر تعاونی‌ها کمک می‌کند.

مشتریان، نیازهای خود را به **MADE in SCOP** می‌گویند و این شرکت به شبکه‌ای از تعاونی‌های ارتباطی خود مشاوره می‌دهد و بهترین پیشنهادات را برای مشتریان ارائه می‌کند تا از میان آنها انتخاب کنند. قراردادی بین مشتریان و تعاونی‌های ارتباطی امضا می‌گردد و **MADE in SCOP** یک نقش هماهنگ کننده جهت انجام قرارداد را ایفا می‌کند.

جولیان لین پرادینز<sup>۱۱۶</sup>، مسئول توسعه **MADE in SCOP** تأکید داشت که: «در این شبکه از شرکت‌های تعاونی، بعضی‌ها به مدت ۱۰۰ سال حضور داشته‌اند و برخی نوپا هستند اما یک مسئله قطعی وجود دارد: که شما با کمک این تعاونی، مهارت‌ها، تجهیزات و روشی را خواهید یافت که با نیازهای شما منطبق هستند.»

۳۱ - علت وجود یک تعاونی رقابتی	
نام تعاونی: تعاونی Play Café (در حال توسعه)	
کشور: ایالات متحده	شهر: مدیسون <sup>۱۱۷</sup>
سال شکل‌گیری: ۲۰۱۴	تعداد کارمندان: ۴ نفر
تعداد اعضا: ۲۰۰ نفر	Website:

### درباره این تعاونی:

ما گروهی از افراد هم‌فکر هستیم که در جریان تأسیس یک تعاونی کارگری قرار گرفته‌ایم. امیدواریم که یک زمین بازی سرپوشیده برای کودکان و یک رستوران در ناحیه بزرگتری از **Madison WI** کبیر احداث کنیم. بیانیه پیش‌نویس این مأموریت بدین صورت است: هر روز در تلاش بودیم تا یک فضای حیرت‌انگیز و فراگیر را فراهم کنیم که کودکان و پرستاران (یا مربیان) آنها بتوانند بیاموزند، بازی کنند و بزرگ شوند. ما، همواره یک تعاونی کارگری بصورت دموکراتیک مدیریت شده بوده‌ایم و خواهیم بود که به رفاه مشتریان، کارکنان و جامعه محلی آن اختصاص دارد.

همراستا با دو نفر از مؤسسين شرکت تعاونی، که در حال ساخت زمین بازی سرپوشیده و یک رستوران هستند، من هم اکنون در حال ارائه طرح خود با عنوان «کسب و کار کوچک: اصول بنیادی» از طریق شورای توسعه کسب و کارهای کوچک منطقه خود، هستم. اساتید طی دوره ای ۲۰ ساعته انواع مؤسسات مستقل که یک کارآفرین احتمالاً از آن برای شرکت خود استفاده می‌کند، را بررسی کردند. تا آنجایی که می‌دانم تنها ۶ ساختار اصلی قانونی واقعی وجود دارد از جمله: مالکیت صرف، شراکت، شرکت با مسئولیت محدود (LLC)، شرکت C، شرکت S و تعاونی، از اینرو، با تأسف شدید باید گفت که مدل تعاونی حتی در طبقه شراکت به اصطلاح «بنیادین» مورد بحث قرار نگرفته است.

از آنجائیکه شورای توسعه کسب و کارهای کوچک محلی ارزش کافی را برای تعاونی‌های کارگری قائل نیست که ۵ دقیقه از دوره ۲۰ ساعته در مورد آن بحث شود، چرا ما تصمیم گرفتیم تا این ساختار شرکت را در همان آغاز راه دنبال کنیم؟

درواقع به خود گفتم که من دلایل بسیاری دارم. در آن زمان، این نخستین موضوعی بود که در طول مباحث اولین برنامه ما پیشنهاد شد، من تنها، یک آشنائی اجمالی در مورد تعاونی‌های کارگری داشتم (درواقع ابتدا یک شنونده عادی بودم اما حالا تفکر دموکراتیک دارم). می‌دانستم که در تعاونی‌های کارگری تسهیم سود و مدیریت دموکراتیک حکم فرماست. و نیز می‌دانستم که از نظر فلسفی با این اصول موافقم و باز هم می‌دانستم که شرکت ما، با مدل تعاونی کارگری بودن، حس خوبی ایجاد می‌کند.

شرکت ما تا حد زیادی به اشتیاق و مهارت‌ها و زندگی کارگران متکی است. هرچند این جریان برای کلیه مدل‌های تجاری ضروری نیست. یک تعاونی کارگری بودن به ما امکان می‌دهد تا افراد بیشتری را جذب و حفظ کنیم. و این پدیده ساده‌ای است.

دلایل متعدد دیگری وجود دارد که ما در ابتدا و در نهایت، تصمیم گرفتیم که شرکت ما بعنوان یک تعاونی کارگری شناخته شود اما به عقیده من، حقیقتی ساده و بسیار شخصی است.

من هرگز شخصیت کاملاً مثبتی نداشته‌ام (طبق روش «اصول بنیادی» شرکت ما، تصور می‌شود که کارآفرینان، شخصیت‌های بسیار مثبتی هستند، بنابراین به گمانم، قانون شکنی کرده‌ام). از سن جوانی نسبت به رنج فراوان و بی‌عدالتی در دنیا آگاه بودهام و این مسئله همواره مرا آزرده خاطر کرده است. هنگامی که اولین پسرمتولد شد. درباره همه چیز دچار یک بحران واقعی شدم. چگونه کودکی را در دنیایی تربیت کنم که ممکن است بسیار بی‌رحم باشد. و بنابراین همواره مرا ناراحت می‌کرد؟ از توصیف واژگان درست در مورد اینکه چقدر عاشق فرزندانم بودم ناتوان بودم و تاکنون در سراسر زندگیم با این مسائل در کشمکش بوده‌ام.

برای من آغاز یک تعاونی کارگری، حس کاری خوبی نبود. اما روشی بود که به خود و فرزندانم ثابت کنم دنیای بهتری هم امکان‌پذیر است. و بی‌عدالتی و رنج همیشگی نیست. دنیای بهتری هم می‌تواند وجود داشته باشد و ما می‌توانیم آن را بسازیم.



<b>۳۲ - تکنولوژی موبایل، کشاورزان آفریقایی را به کارآفرینان تعاونی تبدیل می‌کند</b>	
<b>نام تعاونی:</b> انجمن تجاری تعاونی ملی	
<b>کشور:</b> ایالات متحده	<b>شهر:</b> واشنگتن
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۲۶	<b>تعداد کارمندان:</b> ۲۰۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۴۰۰ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.ncba.coop">http://www.ncba.coop</a>

### درباره این تعاونی:

انجمن تجاری تعاونی‌های ملی (NCBA) یک انجمن ملی برای تجارت تعاونی، آموزش درون بخشی، حمایت و پشتیبانی از شروع و رشد تعاونی‌های بخش‌های متنوع، از جمله کشاورزی، بچه‌داری، انرژی، خدمات مالی و انحادیه‌های اعتباری، توزیع غذا، مراقبت بهداشتی، خانه داری، ارتباطات داخلی و خرده‌فروشی است. تقریباً برای ۱۰۰ سال، مأموریت ما، توسعه، پشتیبانی و حمایت از تجارت تعاونی بوده است که نشان دهنده این است که تعاونی‌ها مدل تجاری بهتری برای پیشبرد اهداف اجتماعی و اقتصادی هستند. تقریباً ۵۰ سال است که ما از توسعه تعاونی به صورت جهانی از طریق برنامه بین‌المللی CLUSA حمایت کرده‌ایم.

موزامبیک در ساحل جنوب غربی آفریقا قرار دارد دارای خاک‌های حاصلخیز است اما از مشکلات بخش حمل و نقل و زیرساخت‌های ارتباطی اندک در مناطق روستایی رنج می‌برد. ۸۱ درصد جمعیت آن در تولیدات کشاورزی سهیم هستند که تقریباً یک سوم GDP کشور را تشکیل می‌دهند.

از سال ۱۹۹۵، بخش بین‌المللی این شرکت در قالب برنامه CLUSA، به‌طور فعال با کشاورزان موزامبیک برای تشکیل انجمنها و تعاونی‌ها به منظور جهش عمده به سمت منابع بکر بخش تعاونی به‌طور منسجم همکاری کرده است. با این متدولوژی کشاورزان خرده پا گرد هم می‌آیند تا محصولات خود را به خریداران بزرگتر بفروشند که این کار

افزایش چشمگیر سود و به دنبال آن بهبود معیشت در طول ۱۷ سال گذشته را در پی داشته است.

این موفقیت عظیم به عنوان مرحله اول و پتانسیل بسیار بیشتر برای مرحله بعد قلمداد می‌گردد و از آن زمان به بعد این روند، با ارائه متدلوژی‌هایی برای استفاده از تکنولوژی به عنوان وسیله‌ای برای بالا بردن معیار موفقیت مدل تعاونی کشاورزی در موزامبیک ادامه یافته است.

در می ۲۰۱۱، CLUSA یک برنامه SMS را افتتاح کرد که از طریق مشارکت با برنامه "نجات بچه‌ها"، پایه‌گذاری شد. در این فرآیند، با توجه به اینکه گوشیه‌های همراه در خانواده‌های موزامبیک یک محصول رایج است و از طرفی این برنامه از خدمات پایگاه Esoko که متعلق به یک شرکت تکنولوژی موبایل بوده، که اپلیکیشنهای مختلف را برای ارائه اطلاعات بازار به کاربران این رشته پیشنهاد می‌دهد، استفاده می‌کند. از طریق پایگاه Esoko تعاونی‌ها، تجار فعال در بخش کشاورزی و مسئولان حکومتی می‌توانند به قیمت‌های بازار دسترسی پیدا کنند، کالاهایی را خرید و فروش کنند و نیز تکنیک‌ها و نکته‌های مربوط به کشاورزی و اطلاعات مربوط به آب و هوا و چیزهای دیگر را ارائه دهند.

به عنوان مثال، تعاونی Umpavala در منطقه اراتی<sup>۱۱۸</sup> روی هم رفته ۵۰ تن ذرت را تولید کرد اما نتوانست خریدار محلی را برای خرید ذرت به قیمت رقابتی پیدا کنند قیمت محلی مورد درخواست ۱۲ سنت برای هر کیلو بود اما Umpavala در جستجوی حداقل ۱۸ سنت برای هر کیلو بود. با استفاده از پایگاه Esoko برای ارائه ذرت به بازار، این تعاونی یک پیشنهاد ۲۴ سنتی برای هر کیلو را از عامل خرید عمده در منطقه ناکالاپورت<sup>۱۱۹</sup> که ۱۵۰ مایل فاصله داشت دریافت کرد. آنها با خریدار از طریق پایگاه مربوطه هماهنگ کردند و به‌طور کامل معامله را انجام دادند و قیمتی را دریافت کردند که دو برابر قیمت در بازار محلی بود.

---

118. Erati

119. Nacalapor

بر اساس طرحی که CLUSA در موزامبیک پیاده کرد، از طریق SMS به ۱۸۰۰ گروه از کشاورزان اطلاع‌رسانی شد. در ادامه این فرایند، صدها کشاورز موزامبیکی با همدیگر برای یک هدف مشترک و با کمک CLUSA تلاش کردند و تعاونی‌هایی را تشکیل دادند و از تکنولوژی دوستدار تعاونی استقبال کردند. این امر، زندگی خانواده‌های آنها را به‌طور چشمگیری بهبود بخشید.

<b>۳۳ - پتی کارپنتر کارآفرین و داوطلب ACIDI/VOCA در مورد ارزش زنان در تعاونی‌ها</b>	
<b>نام تعاونی: ACIDI/VOCA</b>	
<b>شهر: واشنگتن DC</b>	<b>کشور: ایالات متحده</b>
<b>تعداد کارمندان: ۱۵۷۰ نفر</b>	<b>سال شکل‌گیری: ۱۹۶۳</b>
<b>تعداد اعضا:</b>	
<b>Website: <a href="http://www.acdivoca.org">http://www.acdivoca.org</a></b>	

### درباره این تعاونی:

نام ACIDI/VOCA به ادغام سال ۱۹۹۷ اداره توسعه بین‌المللی تعاونی‌های کشاورزی و معاونت تعاونی‌های خارجی برمی‌گردد. هر دو، سازمان‌های توسعه اقتصادی بین‌المللی غیرانتفاعی تأسیس شده بوسیله جامعه تعاونی ایالات متحده بودند. ACIDI/VOCA به توسعه تعاونی‌های سراسر دنیا کمک می‌کند و منعکس‌کننده مزیت‌های مالکیت مشترک، اداره دموکراتیک و مزیت اقتصادی است. به این معنا که ظرفیت فنی و تجاری را با دغدغه‌های بشر دوستانه ترکیب می‌کند. این سازمان که در ۱۴۵ کشور جهان کار می‌کند اعتباری برای اجرای پروژه‌های موفقیت‌آمیز بزرگ مقیاس ایجاد کرده است.

پتی کارپنتر، رئیس این شرکت، با صنعتگران در حال ظهور در بازارها برای طراحی محصولاتی کار می‌کند که می‌توانند با استفاده از روشها و اشکال خلاقانه تولید شوند و سپس آنها را به خرده‌فروشهای معروفی مانند بلومینگدال<sup>۱۲۰</sup> می‌فرستد.

"کارپنتر" در آمریکای لاتین، آفریقا و هائیتی از طریق سازمان‌هایی مانند سازمان کمک به صنعتگران و ACIDI/VOCA، به بازاریابی محصولات صنعتگران کمک می‌کند. او بعد از کار با گروه‌های سازمان نیافته و البته با استعداد، مزایایی از مدل تعاونی را برای صنعتگران و تولیدکنندگان به منظور تلاش در یک بازار مورد تقاضا و رقابتی، یافت.

او می‌گوید این تعاونی، رهبرانی دارد که مسئولیت اعضا را به عهده دارند و به اعضا اجازه ورود به بخش کنترل کیفیت، روشهای تجاری تعاونی و قیمت‌گذاری را می‌دهد.

بنابراین چه چیزی متفاوت است هنگامی که زنان صاحب یک تعاونی هستند نه مردان؟ کارپنتر از تعاونی‌های زیادی بازدید کرده است که منسوجات، محصولات منجوق دوزی یا سبدهایی را تولید کرده‌اند که متعلق به زنان هستند و به وسیله آنها اداره می‌شوند. او دریافت که در هر دو طرف آتلانتیک زنان خواهان تحصیل بچه‌های خود و بهبود سلامت و رفاه خانواده‌هایشان هستند.

او می‌گوید: «هنگامی که زنان اعضای یک تعاونی هستند ما می‌بینیم که کل جامعه بهره‌مند می‌شوند». همچنین می‌افزاید مردان هم می‌توانند تعاونی‌های موفق و قوی را اداره کنند اما آنها اغلب بر روی اقتصاد خانواده خود به‌طور فردی و ایجاد شغل برای خود تأکید می‌کنند. و کمتر بر روی اشتراک و گروه تأکید می‌کنند.

زنان می‌گویند که عضو بودن در یک تعاونی آنها را قادر می‌سازد تا اعتماد به نفس بیشتری در خانوارهای خود به عنوان عضوی از جامعه خود داشته باشند. هنگامی که به زنان فرصتهای رهبری از طریق تعاونی داده می‌شود مهارتهای دیپلماسی و سازمانی آنها توسعه می‌یابد. در نتیجه در موقعیت بهتری برای مذاکره و موفقیت در دنیای تجارت قرار می‌گیرند

<b>۳۴ - سوپرمارکتی برای مردم</b>	
<b>نام تعاونی:</b> تعاونی قیمت منصفانه Ltd NTUC	
<b>کشور:</b> سنگاپور	<b>شهر:</b> سنگاپور
<b>سال شکل گیری:</b> ۱۹۷۳	<b>تعداد کارمندان:</b> ۸۰۰۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۵۹۰۰۰۰ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.fair price.com.sg">http://www.fair price.com.sg</a>

### درباره این تعاونی:

تعاونی Fair price NTUC، با آغاز جنبش کار در سال ۱۹۷۳، با مأموریت اجتماعی متعادل کردن هزینه‌های زندگی در سنگاپور ایجاد شد. این تعاونی از یک سوپرمارکت در سال ۱۹۷۳ به بزرگترین خرده فروشی خشکبار سنگاپور تبدیل شد که روزانه به حدود ۴۰۰۰۰۰ خریدار، که از شبکه‌ای با بیش از ۱۰۵ شعبه از سوپرمارکت‌های Fair price، تشکیل شده‌اند، خدمات ارائه می‌دهد. این شرکت که دسترسی به آن از طریق یک شبکه با حدود ۱۵۰ فروشگاه مناسب Fair price Xprest امکان‌پذیر است، روزانه به ۱۰۰/۰۰۰ مشتری خدمات ارائه می‌دهد. Fair price NTUC، همچنین صاحب یک مرکز توزیع غذای تازه و یک انبار متمرکز و یک شرکت توزیع است. سال ۱۹۷۲ در سنگاپور به خاطر ترس از کمبود جهانی غذا که به دنبال بحران جهانی نفت بوجود آمد مردم به طرز وحشتناکی خرید می‌کردند. تاجران بی انصاف با احتکار ضروریات و بالا بردن قیمت‌ها در همه جا از فرصت استفاده کردند.

برای مقابله با این امر، کنگره اتحادیه ملی تاجران (NTUC) اولین سوپرمارکت را با هدف فروش غذا و دیگر محصولات مصرف‌کننده با قیمت‌های معقول ایجاد کرد که بنابراین سودجویان را مجبور به توقف بالا بردن قیمت‌های ناعادلانه کرد. مأموریت این تعاونی اجتماعی، متعادل کردن هزینه معیشت در سنگاپور بود که ارزش‌های NTUC Fair Price را ریشه دار کرد و در طول سالها ادامه یافت.

در طول این بحران قیمت در سال ۲۰۰۸، قیمت‌های برنج اوج گرفت. برخلاف این بحران، قیمت، Fair Price با عرضه مداوم، دسترسی به این کالای مهم را تضمین کرد و برای اولین بار افت قیمت‌ها در ۸ نوع از انواع برنج خانگی اتفاق افتاد. در سال ۲۰۱۱ نگرانی‌های در مورد افزایش قیمت‌های برنج و تورم بالا بوجود آمد که Fair Price دوباره اعلام کرد که قیمت‌ها را در همه انواع برنج خانگی Fair Price از تایلند تا ویتنام تا پایان سال ۲۰۱۲ ثابت نگه خواهد داشت.

فراتر از مأموریت اجتماعی و متعادل کردن هزینه‌های زندگی، Fair Price همچنین تا حدودی در انجام کارهای مناسب برای جامعه نقش بازی کرده است. Fair Price یک چارچوب مسئولیت اجتماعی هیئت شرکتی (CSR) را برای تامین اهداف خاص CSR در رابطه با خرده فروشی معقول، ارائه خدمات به جامعه، ایجاد یک کارفرمای خوب و مراقبت از محیط به عهده دارد. برای مثال پروژه Shar-A-Text book سنگاپوری آن، حدود ۲ میلیون کتاب درسی را بازیافت کرد، و سی سال به دانش‌آموزان نیازمند کمک کرد و در هزینه‌های کتابهای درسی صرفه‌جویی کرد.

Fair Price همچنین پایگاهی را برای متمرکز کردن تلاشهای خود به منظور ارائه یک زندگی بهتر برای جامعه ایجاد کرده است. فدراسیون Fair Price بر سه اهرم استراتژیک تأکید می‌کند. فقرا و نیازمندان، ملی سازی و پیوندهای اجتماعی و پیشبرد رفاه کارگران. تا به امروز Fair Price بیش از ۳۲ میلیون دلار به جامعه از طریق این پایگاه اهدا کرده است.

امروزه، Fair Price چندین شکل خرده فروشی را برای خدمات دهی به نیازها و علائق افراد در تمام جنبه های زندگی دارد، Fair Price ها با تغییر نیازهای مشتریان خود، ضمن حفظ تعهد به مأموریت اجتماعی خود در مورد متعادل کردن هزینه زندگی همگام بوده‌اند. آرزوی این تعاونی، ارائه شکل مناسبی از کارفرما، متعادل کردن هزینه زندگی در سنگاپور، کمک به رفع نیازهای اعضای تعاونی و افزایش اشتغال در جامعه است.

<b>۳۵ - والدین با همدیگر یک شیرخوارگاه می‌سازند</b>	
<b>نام تعاونی:</b> مؤسسه تعاونی اجتماعی والدین هالاندری <sup>۱۲۱</sup>	
<b>کشور:</b> یونان	<b>شهر:</b> هالاندری
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۱۱	<b>تعداد کارمندان:</b> ۲۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۴۰ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.cooplife.org">http://www.cooplife.org</a>

### درباره این تعاونی:

Hallandri Parents SCF، یک مؤسسه تعاونی اجتماعی ایجاد شده بخاطر نیاز به ارائه خدمات مراقبت به بچه‌های پیش دبستانی و دبستانی و خانواده‌های آنهاست. اعضای مؤسس، والدینی هستند که در یک کمیته والدین شکل گرفته در سال ۲۰۱۱ برای مقابله با کمبود آموزش پیش دبستانی در شهر هالاندری در شهر آتن یونان همدیگر را ملاقات کردند.

همچنین قانونی در سپتامبر ۲۰۱۱ در یونان در حوزه «اقتصاد اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی و دیگر مقررات» تصویب و اجرایی شد. این قانون فرصتی را برای عملی کردن ایده مورد نظر، از طریق ایجاد یک نماد قانونی تحت نام «مؤسسه تعاونی اجتماعی والدین هالاندری» فراهم کرد.

هنگامی که «اداره امور اقتصادی، اجتماعی یونان» در مارس ۲۰۱۲ ایجاد شد، تشکیل این تعاونی بوسیله وزارت کار و امور اقتصادی، اجتماعی یونان تأیید شد و این تعاونی از آگوست ۲۰۱۲، فعالیت خود را به صورت رسمی آغاز کرد. و در حال حاضر نیز در حال گسترش فعالیت‌های خود است.



۳۶ - آب تمیز، اصول تعاونی	
نام تعاونی: سانتاکروز دی لاسریا ۱۲۲	
کشور: بولیوی	شهر: سانتاکروز دی لاسریا
سال شکل‌گیری: ۱۹۷۹	تعداد کارمندان: ۵۲۵ نفر
تعداد اعضا: ۱۸۳۰۰۰ نفر	Website: <a href="http://www.Saguapac.com.bo">http://www.Saguapac.com.bo</a>

### درباره این تعاونی:

تعاونی سانتاکروز، بزرگترین تعاونی آب در جهان با ۱۸۳۰۰۰ انشعاب است که به ۱/۲ میلیون نفر از ۱/۶ میلیون نفر جمعیت سانتاکروز دی لاسریا، بولیوی خدمات ارائه می‌کند.

شهری شدن سریع در سراسر جهان، عمدتاً فشار بر منابع عمومی آب را افزایش داده است که به این معنی است که تمیز کردن آب آشامیدنی و تصفیه ایمن فاضلاب، می‌تواند از بزرگترین مشکلاتی باشد که شهروندان در کشورهای در حال توسعه با آن روبرو هستند. یک داستان موفق در بولیوی نشان داده است که چگونه تعاونی‌ها یک راه متفاوت را به منظور تمیز کردن آب و خدمات ایمن فاضلاب برای جوامع شهری ارائه داده‌اند.

شهر سانتاکروز دی لاسریا در بولیوی اوج رشد جمعیت را در دهه ۱۹۷۰ تجربه کرد که منجر به افزایش تقاضا برای خدمات مؤثر آب شد. در سال ۱۹۷۹ دولت ملی درخواست هیئت مستقل آب را برای تبدیل شدن به یک تعاونی تصویب کرد. از آن زمان به بعد تعاونی سانتاکروز به عنوان یکی از بزرگترین تعاونی‌های آب شهری در جهان با ۱۸۳۰۰۰ انشعاب، به ۱/۲ میلیون نفر از جمعیت ۱/۶ میلیونی نفری بولیوی خدمات ارائه می‌کند.

طبق یک مطالعه انجام شده بوسیله آندینا دی فومتو<sup>۱۲۳</sup>، سانتاکروز دی لاسریا، امتیاز ۹۹/۳ را از ۱۰۰ درصد کیفیت آب که یکی از خالصترین آبها در آمریکای لاتین است به خود اختصاص داده است. همه آب ارائه شده توسط این تعاونی، از یک سفره آبی زیرزمینی از طریق ۶۰ چاه عمیق (به عمق ۳۶۰ متر) با تولید سالانه ۶۴ میلیون مترمکعب آب، سرچشمه می‌گیرد. این آب به چهار مخزن هدایت می‌شود و از طریق ۳۳۷۰ کیلومتر شبکه‌ی اصلی و فرعی به شهر، لوله‌کشی می‌شود. همه فاضلاب به یک دستگاه تصفیه، یعنی جایی هدایت می‌شود که قبل از آزاد شدن به رودخانه محلی تصفیه می‌شود و این چیزی بود که در آمریکای لاتین تازگی داشت.

ماهیت تعاونی سانتاکروز، جزیی جدایی ناپذیر از موفقیت و هویت آن است. طبق گزارش بانک جهانی، ساختار این تعاونی به مدیریت کمک می‌کند تا از دخالت سیاسی در امان بماند، به آن اجازه می‌دهد تا تصمیمات کلیدی را در مورد پیشرفت شرکت مربوطه بگیرد، تعرفه‌ها را تنظیم کند و قراردادهایی را صرفاً براساس ملاحظات فنی و مزیتی ببندد. تعاونی سانتاکروز به عنوان یک ساختار خصوصی و نه عمومی می‌تواند در پروژه‌ها، سرمایه‌گذاری سریعتری را انجام دهد و بطور مؤثرتر کار کند.

این تعاونی، همچنین به ۵۲۵ کارمند خود حقوق رقابتی پرداخت می‌کند، ثبات شغلی و رفتار یکسانی با همه دارد. هنگامی که از فرناندو یاواری<sup>۱۲۴</sup> مدیر پروژه‌ها، در مورد مزیت‌های مدل تعاونی سؤال شد، وی مدل تعاونی را به عنوان «جستجو برای ارتقاء رفاه شرکا قبل از سود اقتصادی» توصیف کرد. هنگامی که بعضی از اعضا برای پرداخت صورتحساب‌های آب به خاطر بحران اقتصادی بولیوی ناتوان بودند تعاونی سانتاکروز، دوره‌هایی را ترتیب داد تا به زنان خانه دار و جوانان کمک کند تا شغل پیدا کنند و درآمد داشته باشند. این تعاونی در اوایل دهه ۱۹۶۰ تلاش می‌کرد تا بخش خصوصی برای پیگیری پرداخت صورتحساب مشتریان، مشارکت داشته باشد، اما بسیار زود به آن پایان داد چون روش انعقاد قرارداد خصوصی، مبنی بر قطع آب مشتریان به خاطر عدم پرداخت صورتحسابها برخلاف مفهوم تعاونی، یعنی مسئولیت‌پذیری اجتماعی بود. این تعاونی

123. Andina de Fomento

124. Fernando Yavari

همچنین آب را برای مناطق دور افتاده‌ای فراهم کرد، که در غیر اینصورت از این خدمات محروم می‌ماندند.

مأموریت شرکت موردنظر این است که فعالیتهای خود را ضمن حمایت از محیط توسعه دهد و در حال تلاش برای حمایت از کیفیت سفره زیرزمینی آب است. مدیر این شرکت می‌گوید «ما یک پروژه را تحت پروتکل کیوتو برای گرفتن و سوزاندن گاز تولید شده بوسیله دستگاههای تصفیه فاضلاب توسعه دادیم. این یک پروژه منحصربه‌فرد در سراسر جهان در سیستم‌های فاضلاب شهری است.»

<b>۳۷ - تعاونی کشت قهوه</b>	
<b>نام تعاونی:</b> Katuka Development Trust Limited	
<b>کشور:</b> اوگاندا	<b>شهر:</b> کامپالا
<b>سال شکل گیری:</b> ۲۰۰۴	<b>تعداد کارمندان:</b>
<b>تعداد اعضا:</b> ۶۵۴ نفر	<b>Website:</b>

### درباره این تعاونی:

این تعاونی، یک تعاونی کشت قهوه برای کشاورزان عضو، به منظور بهبود کیفیت قهوه است. ارگانیک بودن محصول تولیدی، مشروعیت تجارت آن را تأیید و بازار بین‌المللی را برای محصول آنها فراهم می‌کند.

قهوه رویوستا، به‌طور سنتی در منطقه مرکزی اوگاندا در اطراف دریاچه ویکتوریا رشد کرده است. اما روشهای تولید ابتدایی، ناپایداری حاصلخیزی خاک، و تولید قهوه با کیفیت ضعیف، باعث کم ارزش بودن آن در بازار بین‌المللی شده بود. تعاونی KTDL، یک کمپانی متعلق به بخش تعاونی است که با هدف بهبود معیشت کشاورزان، تولید محصولات ارگانیک، صادر نمودن محصولات تولیدی و همچنین محافظت در برابر خسارت به محیط، از طریق روشهای کشاورزی پایدار فعالیت می‌کند.

KTDL در سال ۲۰۰۴ تأسیس شد و با برنامه کاتولا تکامل یافت، و سپس بوسیله کاریتاس کامپالا<sup>۱۲۵</sup> ارتقا یافت که هدف آن توسعه کشاورزی از طریق مؤسسات کشاورزی بود. اخیراً سه کارمند تمام وقت (یک مدیر تجاری، یک ناظر کیفی و یک حسابدار) استخدام کرده و بیش از ۲۰ داوطلب دارد. ۶۵۴ کشاورز، اعضا آن هستند و همه تصمیمات بوسیله مجمع عمومی تصویب می‌شوند و آن را شفاف و قابل محاسبه می‌کند.

از ۶۵۴ کشاورز ثبت نام شده، ۳۰۶ نفر، از قبل تأیید شده هستند و بقیه در حال عضو شدن هستند. کارآموزی در شرکت مربوطه بوسیله عوامل داوطلب و بازرسان داخلی شرکت اجرا می‌شوند و به کشاورزان در زمینه اموری مانند مدیریت یک مزرعه قهوه برای رشد، روش هرس، کود دامی ترکیبی، کشت مخلوط قهوه با محصولات دیگر، حفاظت از آب، ساخت کمپوست برای بهبود ساختار خاک و کود و اهمیت نگه داری تولیدات ارگانیک آموزش داده می‌شود.

طبق گفته هنریچ موکالازی<sup>۱۲۶</sup>، مدیر تعاونی: این کمپانی، بسیاری از کارگاهها و جلسات کارآموزی را برای کارکنان و کشاورزان برگزار می‌کند، و آنها را در مورد حقوق خود برای توسعه فرصتها، آب پاک، سرپناه، عدالت، کیفیت آموزشی و کیفیت خدمات بهداشتی، راهنمایی و هدایت می‌کند.

KTDL در حال حاضر در حال تلاش در مورد راه‌حل‌های بسته‌بندی محصولات تولیدی برای بازارهای بین‌المللی است اما سرانجام این تعاونی زنجیره ارزش تولید را کاهش داد تا در پروسه کلی "از مزرعه تا تولیدکننده نهایی" درگیر شود.

KTDL در حال کار بر روی طراحی یک برند برای فعالیت‌های خود است و یک طراح گرافیک را برای ایجاد یک لوگو استخدام کرده است. هدف از لوگوی طراحی شده، نه فقط تأکید تعاونی بر کیفیت بازاریابی قهوه، بلکه تأکید بر تضمین ثبات تولید و دریافت مزایای اجتماعی و اقتصادی از سوی کشاورزان است. موکالازی<sup>۱۲۷</sup> می‌گوید: لوگوی طراحی شده برای تبلیغ محصولات این تعاونی، بر روی دانه قهوه، به عنوان محصول اصلی برای فروش بوسیله KTDL، و "دست"، تأکید می‌کند. که یک سمبل از کار با "دست" توسط کشاورزان، در فرایند تولید محصولات است به این معنی که آنها حاصل کارشان را به مصرف‌کننده واقعی می‌دهند. تأکید نه فقط بر روی محصول بلکه بر روی تلاشی است که پشت آن صورت گرفته است.

---

126. Henrich Mukalazi

127. Mukalazi

۳۸ - تاریخچه کوتاهی از کوموا	
نام تعاونی: Cooperativa Medical de valley de profedionales de Colombia- coomera	
کشور: کلمبیا	شهر: کالی
سال شکل گیری: ۱۹۶۴	تعداد کارمندان: ۱۲۳۶۵ نفر
تعداد اعضا: ۲۷۰۱۶۹ نفر	Website: <a href="http://www.coomera-coop">http://www.coomera-coop</a>

### درباره این تعاونی:

تعاونی کوموا<sup>۱۲۸</sup> شرکتی است که ۲۶۵۰۰۰ متخصص را گروه بندی کرده و رنج گسترده‌ای از تولیدات و خدمات را ارائه می‌دهد. سرمایه کلی آن ۲/۵ میلیارد دلار و حقوق صاحبان سهام ۲۷۵ میلیون دلار، و یکی از ۲۰ شرکت بزرگ در کلمبیا به حساب می‌آید. تقریباً ۱۳ هزار کار مستقیم و ۲۸۰۰ کار غیرمستقیم ایجاد کرده است خدمات کوموا در یک گروه تجاری، متشکل از ۱۶ شرکت در حوزه سلامت، مالی، تفریحی و حمایت از بخشها، بعلاوه حمایت از واحدها و شرکتها تعریف می‌شود. این تعاونی توانسته است که مشارکت قوی و کنترل دموکراتیک از طریق بیش از ۱۷۰ کمیته را انجام دهد که در آن بیش از ۱۶۰۰ لیدر با هم تعامل می‌کنند.

در ۴ مارس ۱۹۶۴، تحت رهبری الهام بخش دکتر وریل استارادا کالدرون<sup>۱۲۹</sup>، گروهی از ۲۷ دکتر تعاونی پزشکی کوموا را تأسیس کردند. این گروه با هدف ارائه مشترک خدمات مالی و بیمه‌ای، ساختار تعاونی اتحادیه‌های اعتباری را تهیه کردند. با موفقیت تدریجی مدل، اعضا هم بیشتر شدند: ابتدا دکترها و سپس افراد از کسب و کارهای مرتبط، در سال ۱۹۶۷ کوموا را برای همه متخصصان افتتاح کردند.

کوموا با ترکیب یک اعتقاد عمیق به اصول تعاونی، با یک حس پویا برای کارآفرینی و ارائه خدمات، قلمرو و پایگاه اجتماعی خود را گسترش داد. امروزه این سازمان خود را به

128. Coomeva

129. Vriel Estrada Calderon

عنوان یک گروه تعاونی تجاری نشان داده است و در ۱۰۵۰ شهرداری در کلمبیا فعالیت دارند. ۲۶۵ هزار عضو از ۱۶ شرکت سود می‌برند که تعاونی‌هایی را در بخشهای مختلف مانند تأمین مالی، سلامت، بیمه و سرگرمی تشکیل داده‌اند.

این تعاونی مشارکت فعال و دموکراسی خود را از طریق بیش از ۱۷۰ کمیته حفظ کرده که حدود ۱۶۰۰ رهبر را در سراسر جهان در بر می‌گیرد. این انتخابات برای تعیین مأموریت‌های تعاونی بیش از ۴۰٪ اعضا را بسیج کرده و مثالی از دموکراسی را در کلمبیا شکل داده است.

این مدل تضمین می‌کند که تعاونی، مالکیت اکثریت کسب و کارها را حفظ کرده و به آنها اجازه می‌دهد تا طیفی بیش از ۱۴۰ محصول و خدمات یکپارچه را با هدف بهتر کردن کیفیت زندگی اعضا ارائه کند. علاوه بر این، تعاونی مربوطه، ویژگی کارآفرینی را هم در کارآموزی و هم تأمین مالی اعضا با هدف پیشرفت و توسعه کسب و کارها توسعه داده است.

کوموا، رابطه ای را بین اعضا و نقش‌های آنها به عنوان مالکان، کاربران و مجریان ایجاد کرده است و امتیازهای قابل بازخرید را برای مشارکت اعضا به صورت سهام سرمایه ماهیانه، تعامل دموکراتیک، کارآفرینی و استفاده از خدمات، شناسایی و اعطا می‌کند.

در سال ۱۹۸۴ این تعاونی یک مدل سازمانی و اجرایی رسمی را اتخاذ کرد که بعداً به سیستم مدیریت یکپارچه تکامل یافت. از طریق اجرای این سیستم، این تعاونی جایزه ۲۰۱۲ کلمبیا را برای مدیریت کیفیت از آن خود کرد.

کوموا با افتخار به ماهیت تعاونی، در برنامه استراتژیک سال ۲۰۱۵ خود، هدفش را ادامه ایجاد مزیت‌هایی برای مهمترین مجموعه حرفه‌ای در کشور، همچنین جامعه بزرگتر کلمبیا اعلام کرد. این موضوع کار را در دو بعد تکمیلی و هماهنگ در بر خواهد گرفت: تجارت و تعاونی. آنها در جستجوی خطوط موازی برای این مورد هستند که وحدت هدف، مسیر و کنترل را تضمین می‌کند.

<b>۳۹ - تعاونی تجاری، بچه‌های دانش‌آموز</b>	
نام تعاونی: Geno@School (project)	
کشور: آلمان	شهر: فرانکفورت
سال شکل‌گیری: ۲۰۰۴	تعداد کارمندان: ۲ نفر
تعداد اعضا: ۲۷۴۰ نفر	Website: <a href="http://www.genoat:school.de">http://www.genoat:school.de</a>

### درباره این تعاونی:

این پروژه، یک پروژه تسهیل‌کننده و ارزیابی‌کننده برای تبدیل شرکتهای کوچک تحت مدیریت دانش‌آموزان در مدارس آلمان به تعاونی‌های کاربردی است. تقریباً ۲۵۰۰ دانش‌آموز و ۲۴۰ معلم درگیر این پروژه هستند.

دانش‌آموزان اروپایی در حال اولین تجربه خود برای مدیریت و اداره یک تجارت واقعی از طریق کمپانی‌های کوچک ارتقا یافته بوسیله اتحادیه اروپا هستند که یکی از مهمترین راهها برای یادگیری مسائل مربوط به کارآفرینی است. حالا یک پروژه در آلمان در حال کشاندن ویژگی‌های تعاونی به داخل مدارس بوسیله کمک به کمپانی‌های کوچک برای تبدیل به تعاونی‌های کوچک است.

شرکتهای کوچک چه به عنوان یک موضوع درسی در مدرسه، چه به عنوان یک فعالیت فوق برنامه، تجارت‌های کوچک در حال مدیریت بوسیله دانش‌آموزان هستند. مثالها شامل، تهیه غذا، حسابداری، ارائه دوره‌های کامپیوتر یا تعمیر دوچرخه می‌شوند و دانش‌آموزان خدمات یا کالاهای خود را به مشتریان هم در داخل و هم خارج مدرسه می‌فروشند. تا چند سال قبل، هیچکدام از ۱۱۰۰ شرکت اداره شده بوسیله دانش‌آموزان در مدارس آلمان به عنوان تعاونی سازماندهی نشده بودند، اما اجرای این پروژه بوسیله دانشگاه علمی کاربردی در فرانکفورت تغییر زیادی ایجاد کرد.

این تعاونی با همکاری یک فدراسیون منطقه‌ای، یک پروژه پایلوت در نیدرساچسن در سال ۲۰۰۶ ایجاد کرده است، که ۱۱ تعاونی دانش‌آموزی در پنج نوع مدرسه (مدارس



پزشکی، مدارس ابتدایی و متوسطه، همچنین دبیرستانها و مدارس تخصصی) را ایجاد کرد. تعاونی مربوطه متون تدریس و کارگاههای حمایت از معلمان را ارائه کرد و با کمک شرکا از جمله فدراسیون تعاونی منطقه‌ای، شبکه‌ای برای آموزش پایدار در مدرسه ایجاد کرد. عملاً اجرای این طرح به عنوان یک مشاور برای تسهیل در ایجاد تعاونی‌ها عمل می‌کند و کمک نمی‌کند تا تأثیرات یادگیری در کمپانی‌های کوچک سازمان یافته در قالب تعاونی، خود را نشان دهد.

نتایج علمی و نتایج ارزیابی اینقدر مثبت بودند که یک مرحلهٔ وسیع در سال ۲۰۰۸ آغاز شد. همچنین ۸۰ درصد تعاونی‌های دانش‌آموزی در بیدرساچسن با تعاونی‌های محلی برای یادگیری مشارکت کردند. دیگر فدراسیون‌های تعاونی منطقه‌ای نیز به آن پیوستند و نهایتاً همزمان با شروع سال تحصیلی ۲۰۱۳-۲۰۱۲ حدوداً ۸۰ تعاونی دانش‌آموزی در نیدرساچسن، رینالد-پی فالز و نوردرین-وستفالن<sup>۱۳۰</sup> به همراه ۴۵ تعاونی دیگر، شروع به فعالیت کردند

به گفته دکتر نیکل گولر ون راونسبرگ، استاد اقتصاد دانشگاه علمی کاربردی در فرانکفورت و بنیانگذار پروژه Geno@School، تعاونی‌های دانش‌آموزی به عنوان مثالی از قلمرویی خاص در مدرسه، ایجاد کننده ارتباطات آشکار بین خلاقیت فردی، آینده نگری، شایستگی‌های شخصی و اجتماعی و موفقیت‌بنگاههای مالکیت مشترک به حساب می‌آیند. او می‌گوید: تصمیم‌گیری دموکراتیک، انسجام در جامعه هدف و کیفیت و امکان ارتقا برای همه اعضا در فضای آموزشی، خود را بسیار ارزشمند نشان داده است.

او می‌افزاید «ارزیابی‌های علمی شدیداً نشان می‌دهند که یادگیری نحوه کسب و کار که می‌تواند به روشی متقارن و مؤثر باشد، ممکن است به دانش‌آموزان تعادل مناسبی از مهارت‌های فردی و اجتماعی بدهد». «همچنین، دانش خصوصی و حرفه‌ای را برای دانش‌آموزان به روشی پایدار از نظر اقتصادی، اکولوژیکی و اجتماعی فراهم می‌کند.»

<b>۶۰ - رها شدن از تبعیض جنسی عمیق و ریشه‌دار</b>	
<b>نام تعاونی: ایده ۹۰</b>	
<b>شهر: اسکالی<sup>۱۳۱</sup></b>	<b>کشور: ایتالیا</b>
<b>تعداد کارمندان: ۴۰ نفر</b>	<b>سال شکل‌گیری: ۱۹۹۰</b>
<b>Website: <a href="http://www.idca90.it">http://www.idca90.it</a></b>	
<b>تعداد اعضا: ۶ نفر</b>	

### درباره این تعاونی:

تعاونی ایده ۹۰، یک تعاونی اجتماعی پایه‌گذاری شده در سال ۱۹۹۰ در کالابریان<sup>۱۳۲</sup> ایتالیا است. این تعاونی به سرعت به یک تعاونی پیشرو در ارائه خدمات اجتماعی، آموزشی برای بچه‌ها تبدیل شد. تعاونی مورد نظر به مدت بیش از ۲۰ سال برای کاهش مشکلات پیش رو در منطقه کار کرده است. این تعاونی اجتماعی با تخصص‌گرایی و از طریق تحقیق و تجربه، به نیازهای جوانان، شهروندان و معلولان، با تأکید خاص بر روی خدمات به بچه‌های کوچکتر پاسخ داده است.

این تعاونی در یک شهر زیبا در طول ساحل کالابریان بوسیلهٔ ۹ زن در سال ۱۹۹۰ در اسکالیا پایه‌گذاری شد و یک تعاونی اجتماعی است که به سرعت به یک پیشرو و رهبر محلی در ارائه مراقبت از بچه‌ها تبدیل شد. این تعاونی در حال حاضر، در منطقه‌ای محلی برای ارائه طیفی از خدمات، اغلب برای بچه‌ها (شامل پرستاری، مدارس تابستانی و...) و همچنین نوجوانان در خطر طرد شدن از نظر اجتماعی، کهن سالان و معلولان کار می‌کند. این حقیقت که خدمات تعاونی زنان را تشویق به ادامهٔ کار حتی بعد از مادر شدن می‌کند کاملاً به اصول فمینیستی بسیار قوی قبلی برمی‌گردد که علیه تبعیض جنسی موجود در فرهنگ و جامعه جنوب ایتالیا شکل گرفته است.

131. Scalea  
132. Calabrian

انگیزه اولیه برای تأسیس این تعاونی مربوط به خانم امیلیا مزاتستا<sup>۱۳۳</sup> است که حالا رئیس تعاونی است. او می‌گوید: «شایسته‌سالاری و روح فداکاری و نوآوری، مأموریت ما را متفاوت می‌کند.» تیم تعاونی زنان (به ازای هر شش عضو، یک مرد و چهار کارمند دائمی وجود دارد) بیست سال و به بالا هستند. مزاتستا می‌گوید: «با عزم و اراده به مدت دو دهه برای اصلاح تصویری از زن اهل جنوب ایتالیا کار کردیم تصویری از زنی که نه می‌بیند، نه می‌شنود و نه صحبت می‌کند.»

این تعاونی همیشه خود را از نظر مالی تأمین کرده است و حالا به استقلال خود بسیار مفتخر است. «مزاتستا می‌گوید:» ما با عزم ثابت، افرادی را به چالش می‌کشیم که هنوز دوست دارند ما را مقهور سیاست‌های به اصطلاح منصفانه کنند و همیشه می‌خواهند اوضاع به همین منوال پیش برود.

او ادامه می‌دهد «در ضمن بعضی از ما از خوابی عمیق بیدار شده ایم و فراتر از اوضاع اطراف خود فکر می‌کنیم و با تعجب در یافته ایم که امروزه بیشتر از قبل زن، نقش تعاونی دارد، زنی که می‌تواند خانواده، کار و بنگاه اقتصادی را با هم آشتی دهد در حالیکه به خود و دیگران احترام می‌گذارد.»

ارتقای ارزش‌های تعاونی برای مأموریت تعاونی "ایده ۹۰" ضروری است، ارزش‌هایی که مزاتستا آنها را به عنوان ارائه خدمات به انسانی با تمام وجود می‌بیند. کار در یک تعاونی، نوعی بیداری و دانش اجتماعی را با پروسه‌ای به اشتراک‌گذاری همراه با رشد فردی و گروهی به همراه دارد. او می‌گوید: مزایای مادی برای مدل تعاونی از مواردی همچون پایین آوردن قیمت‌ها و معافیت‌های مالیاتی گرفته تا مزایای روحی از جمله پیشرفت خود شخص و تعامل با دیگران که به نوعی به ائتلاف «ما» تبدیل می‌شود، هویتی اجتماعی است که گفتمان تعاونی می‌تواند فرهنگ و غنای آن را در قلمرو خود ارتقاء دهد.

این تعاونی همچنین سرویس‌های منظم مراقبت از بچه‌های مدرسه را برای بچه‌های معلول و کارگاه‌های خود درمانی، برای بچه‌ها و بزرگسالان دارای بیماری اوتیسم سازماندهی می‌کند. کارآموزی برای بزرگسالان و هنر درمانی، از جمله رقص، موسیقی و

درام، قسمتی مهم از توسعه آینده تعاونی از طریق پروژه مدرسه St-Art است که در سال ۲۰۱۲ شروع شد.

نوآوری و کارآفرینی همیشه قسمتی از اهداف توسعه این تعاونی بوده و مزاتستا با غرور و خوشبینی به آینده می نگرد. او می گوید «ما برای بالا بردن قله های کیفیت انتخاب شده ایم.» در حالیکه خدمات اجتماعی و آموزشی را در منطقه کالابریان تقویت می کنیم و به رهبر بی چون و چرای اجرای این رشته تبدیل می شویم و این مستلزم جسارت است. آرزوی آزادی، و آگاهی نسبت به این موضوع که؛ چیزی بیشتر از آن آنکه، اکنون وجود دارد، حق ماست و وظیفه داریم که آن را دنبال کنیم و در خدمت جامعه خود قرار دهیم.

<b>۴۱ - تعاونی بلغاری از شهر کوچک حمایت می‌کند</b>	
<b>نام تعاونی:</b> اویکو کردیت <sup>۱۳۴</sup>	
<b>کشور:</b> هلند	<b>شهر:</b> امرسفورت <sup>۱۳۵</sup>
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۷۵	<b>تعداد کارمندان:</b> ۲۵۴ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۸۱۵ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://oikocredit.org">http://oikocredit.org</a>

### درباره این تعاونی:

اویکو کردیت یک شرکت تعاونی دارای گسترده جهانی است. که عدالت جهانی را با به چالش کشاندن افراد، کلیسا و سایر اقشار برای مشارکت در منابع آنها از طریق سرمایه های اجتماعی معتبر و توانمندسازی افراد ناتوان ارتقا می‌دهد. نام Oiko credit برگرفته از «oiko» (خانه یا جامعه) و «credere» (باور داشتن) است. مالکی لوم<sup>۱۳۶</sup>، یک شرکت تعاونی کشاورزی در Sadino، روستایی با ۱۰۰۰ نفر در شمال بلغارستان است. شرکت تعاونی نام برده بر اساس نام رودخانه نزدیک آن در سال ۱۹۹۳ و در زمانی تأسیس شد که هیچ بانکی تمایل به تأمین اعتبار برای آن نداشت. این وضعیت در سال ۲۰۰۰، هنگامی که تیهومیر تودورو<sup>۱۳۷</sup> به ریاست آن انتخاب گردید، بهبود یافت. در سال ۲۰۰۲ مالکی لوم، نخستین وام Oiko credit را تأمین کرد. امروزه، Oiko credit سرمایه گذار انحصاری شرکت تعاونی است. در ماه می ۲۰۱۲، شرکت‌کنندگان در تور مطالعاتی شرکت تعاونی اُکیوکردیت به بلغارستان مسافرت کرده و با تیموهر تودورو<sup>۱۳۸</sup> رئیس شرکت تعاونی کشاورزی مالکی لوم مذاکره کردند.

### \* هنگام پذیرش مسئولیت ریاست، موقعیت چگونه بود؟

هنگامی که من شروع کردم هیچ بانکی متمایل به حمایت مالی از ما نبود و برای احیای سازمان خود به منابع مالی نیاز داشتیم. بانک‌ها بخش کشاورزی را به عنوان

134. Oikocredit

135. Amersfoort

136. Malki Lom

137. Tihomir Todorov

بخشی بسیار پرخطر و توسعه نیافته تلقی می‌کردند. تجهیزات قدیمی ما به عنوان وثیقه قابل پذیرش نبودند. مهمتر از همه، در آن زمان، قیمت‌ها خیلی پایین بودند.

**\* گرچه ایکوکردت هم اکنون بودجهٔ مالکی لوم را تأمین نمی‌کند اما شما هنوز هم در تماس نزدیک با تیم ایکوکردت هستید. این شرکت تعاونی از لحاظ مالی چگونه کار می‌کند؟**

از لحاظ مالی، به دلیل قیمت‌ها و بازده‌های بالا در سالهای ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱، وضعیت ثابتی داریم. تیم مدیریتی ما به راحتی با همدیگر کار کرده و. عجلتاً به سرمایه‌گذاری بیشتری نیازی نداریم. با وجود این، بخش کشاورزی واحد زیادی به اب و هوا بستگی دارد و اینکه آیا سال ۲۰۱۲ سال بارشی خوبی است و ما احتمالاً از ایکوکردت بودجه بیشتری تقاضا می‌کنیم.

**\* این شرکت، چه دستاوردهای اجتماعی برای روستای سادینا<sup>۱۳۸</sup> داشته است؟**

این شرکت، یک کتابخانه و یک کانون برای بازنشستگان راه‌اندازی کرد. ما، با تخفیف نان را به اعضای خود می‌فروشیم و با چهار مغازه این روستا هماهنگی می‌کنیم. بعلاوه، پروژه‌های زیربنایی محلی را حمایت می‌کنیم و این حمایت به هنگام حفاظت از آب و خاک شدیدتر می‌شود. از ۱۰۰۰ نفر سکنه، تنها حدود ۹۰ نفر در سن اشتغال بودند و مالکی لوم، تقریباً نیمی از آنها را استخدام کرد. بسیاری از پرسنل، مجرد بوده و مردان یافتن یک شریک را امری دشوار تلقی می‌کردند. اکثر زنان در جستجوی زندگی متفاوتی به شهرها رفتند که این امر در مسن شدن جمعیت روستا تأثیر داشت. ما مجبور بودیم مهدکودک قدیمی را به دلیل کمبود بچه، ببندیم

**\* آینده روستا و شرکت را چگونه می‌بینید؟**

قبل از اینکه سادینا نسبت به زمان حال، آنقدر متروک شود (حدود ۳۰۰ خانه از ۸۰۰ خانه متروک شده بودند) فعالیت‌های زیادی در طول سال وجود داشت که در آن، همهٔ ساکنان شرکت داشتند. امروز، این شرکت هنوز هم، به سازماندهی جشنوارهٔ بزرگ

سالیانه همت می‌گمارد که بسیاری از روستاهای اطراف را جذب می‌کند. اما من شخص خوش‌بینی هستم و مطمئنم که مردم بعد از زندگی در شهر به روستاها باز می‌گردند و برای یک زندگی آرامتر، مشتاقند که به زندگی روستائی بازگردند.

مدل تعاونی کشاورزی سنتی، شرکت‌هایی را مدنظر دارد که بازاریابی و سرویس‌هایی را برای کشاورزانی که زمین‌های خود را به تنهائی کشت می‌کنند فراهم می‌کند. اما در بلغارستان، تعاونی‌های کشاورزی زمین را از مالکان کوچک اجاره می‌کنند، آن را کشت کرده و محصول را جمع‌آوری و می‌فروشند. سپس آنها، سودهای سهام و پول اجاره را به اعضا پرداخت می‌کند. برای بسیاری از مالکان قدیمی، این شرکت‌ها، درآمد قابل توجهی به دست آورده و یک مستمری ۷۰ یوروئی در ماه را فراهم کردند.

<b>۴۲ - شادی بیشتر با همدیگر: خانه‌سازی یا مسکن تعاونی برای بازنشسته‌ها</b>	
<b>نام تعاونی:</b> تعاونی مسکن کیلدا پارک پونتی <sup>۱۳۹</sup>	
<b>کشور:</b> ایالات متحده	<b>شهر:</b> نورتلیند
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۰۶	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۵۱ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.Kildahlparkponte.com">http://www.Kildahlparkponte.com</a>

### درباره این تعاونی:

کیلدا پارک پونتی (KPP) یک شرکت مسکونی معتبر در حوزه شمالی MN (ایالت متحده آمریکا) است جاییکه بزرگسالان فعال و مستقل می‌خواهند برای مالکیت سنتی خانه با مزایای مالیات، رشد تضمین شده سهام و رهایی از مسئولیت نگهداری خانه، جایگزینی مقرون‌به‌صرفه پیدا کنند.

از میان تابستان‌های سبز پرطراوت و زمستان‌های برفی یخبندان، اعضای شرکت تعاونی کیلدا پارک پونتی (KPP) در حوزه شمالی، مینه‌سوتا، به ساختمان‌آجری مشترکشان برای حفظ امنیت و سلامت خود اعتماد کردند. این ساختمان، خانه آنها بود. همه اعضا بالغ بر ۵۵ نفر بوده و برای همدیگر تکیه گاه بودند. نه تنها با همدیگر زندگی می‌کردند بلکه با مشکل "تنهایی" که بسیاری از کهنسالان تجربه می‌کردند به مبارزه برخاستند. فضاهای مشترک با سرو صدای ظروف شام، سخنرانی‌ها و آواز خوانی همراه می‌شد. مردم حوزه شمالی اعضا را در بیرون در حال‌هاکی و دوچرخه‌سواری می‌دیدند.

اعضایی که در پنج‌جاه و یک، واحد این ساختمان زندگی می‌کنند همگی از آشپزخانه، حمام، کمد و امکانات شستشو برخوردارند. پنج سال قبل، هنگامی که کیلدا پارک پونتی شروع به فروش سهام کرد، آنها برای شرکت‌های معتبر مسکن، مدلی را دنبال کردند که در کل ایالت متحده محبوبیت پیدا کرد. اعضا، بخشی از سودها و دستمزدهای نگهداری را پرداخت کرده و در تصمیم‌گیری دموکراتیک برای مدیریت این ساختمان شرکت کردند.



در سالهای اخیر، همانطور که بازار مسکن US نوسان داشته، اعضا بر KPP نظارت کرده ولی بر آن تأثیر منفی نمی گذاشتند.

تعاونی KPP از تأسیس شرکتهای تعاونی خانه سالمندان (SFC) حمایت می‌کند. شرکتهای تعاونی می‌توانند به این شالوده برای توسعه سازمانی متکی باشند. و چنین کمکی، به شکل ارتباط مداوم رخ می‌دهد یعنی اگر شرکتهای تعاونی سؤالی داشته باشند می‌توانند تماس بگیرند یا یک ایمیل ارسال کنند. علاوه بر آن، SFC با حوزه‌های آموزش محلی ارتباط برقرار کرده و جلسه سالیانه ای را سازماندهی می‌کند. نیازی نیست تا شرکتهای تعاونی خانه سالمندان از صفر شروع کنند بلکه می‌توانند روشها و مدل‌های آزمایش شده و پالایش یافته را دنبال کنند. احتمالاً این مؤسسه به شبکه‌ای از شرکتهای تعاونی خانه سالمندان حائز اهمیت متصل باشد. در حال حاضر ۱۰۲ نمونه از این شرکتها در سراسر کشور، در جستجوی کمک رسانی به این مؤسسه هستند. درست همانطور که هر تعاونی انحصاری اطمینان می‌دهد که اعضای آن دارای ارتباطات و اجتماع هستند، SFC مطمئن است که شرکتهای تعاونی به تنهایی کارایی ندارند.

در حالیکه اهالی مینه سوتا، معمولاً خود را برتر از همسایگان می‌بینند، آنهائیکه در شرکت تعاونی کیلدا پارک پونتی زندگی می‌کنند در واقع تصمیم گرفته‌اند که وارد مشارکت مالی با همسایگان خود شوند. نتیجه آن، یک جامعه پر از شهروندان فعال، معتبر و حمایت شده است. آنها به دانش و تجربه شرکت تعاونی خانه سالمندان تکیه می‌کنند زیرا احتمال سبک زندگی این چینی در اطراف این ناحیه را گسترش می‌دهد.

<b>۴۳ - ایجاد فرصت‌های شغلی متناسب با نیاز فردی</b>	
<b>نام تعاونی:</b> Cooperativa Sociale Progetto H	
<b>کشور:</b> ایتالیا	<b>شهر:</b> ماکومر <sup>۱۴۰</sup>
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۸۳	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱۳۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۴۳ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.progettoh">http://www.progettoh</a>

### درباره این تعاونی:

این شرکت‌های تعاونی، از سال ۱۹۸۳، انسجام اجتماعی شهروندان محروم را با پیشنهاد شغل و تسهیل استخدام رونق داده‌اند. هدف این فرصت‌های استخدامی، انواع مختلف کاربرانی است که به مداخلات شخصی نیاز دارند. این تعاونی تلاش می‌کند تا وظایفی پیدا کند که با محدودیت‌ها و پتانسیل هر فرد متناسب باشد.

تعاونی (PH) در ژانویه ۱۹۸۳ در شهر کوچک ماکومر ساردینیا توسط گروه ۹ نفره‌ای از دوستان ایجاد شد. علاقه و هدف آنها، ایجاد شرکت تعاونی‌ای بود که افراد محروم را با پیشنهاد فرصت‌ها و تجربه کاری عالی ارتقاء دهد و در نهایت به توان بخشی در جامعه بپردازد.

در زمانی که در ایتالیا سطح بیکاری شدیداً بالا بود و پیدا کردن کار برای افراد معلول تقریباً غیرممکن بود، ایجاد یک شرکت تعاونی این چینی، اقدامی غیرعملی بنظر می‌رسید. در مقابل این احتمال؛ به علت تقاضا و ضرورت ایجاد نقشهای شغلی برای این گروه از افراد معلول، PH رشد و پیشرفت کرد.

اولین فعالیت PH تازه تأسیس شده، به عهده گرفتن صنعت توزیع است. زیبا شدن جزیره ساردینیا، که توریست‌های زیادی را به خود جذب کرد، اولین شکل ایجاد شغل، سازماندهی شده بوسیله شرکای تعاونی بود. سود حاصله، در برنامه‌های کارآفرینی

مختلفی سرمایه‌گذاری شد، از اینرو آنها را توانمند ساخت تا کارگاه‌هایی برای هنرهای دستی مختلف از قبیل سفالگری و ساخت چرم و طلا راه‌اندازی کنند.

با افزایش فرصت‌های شغلی، کاریابی افزایش یافته، و استخدام به رشد خود ادامه داد. این روند شامل، مدیریت فروشگاه‌های مدارس چندین شهر جزیره‌ای، سازمان‌های پذیرش، مراکز توان بخشی و مراقبت‌های روزانه برای معلولان و پارک‌های ملی بود. PH فعالیت‌هایی را راه‌اندازی و اداره کرد که با استخدام و توان بخشی اجتماعی افراد بزهکار یا دارای ناتوانی ذهنی، مرتبط بود.

با ورود سیل عظیمی از افراد به کشور، از شمال آفریقا، در فوریه ۲۰۱۱، ایتالیا، یک بخش اورژانس بشردوستانه را ایجاد کرد. PH، به سرعت، چالش رقابت و حرفه‌ای بودن را رشد داد. در ماه می، این شرکت تعاونی، بیست نفر از مهاجران سومالی، سودان و سیرا لئون را پذیرفت. به علت تفاوت و تفکر ساکنان بومی، این شرکت در ابتدا با مشکلاتی مواجه گردید. با این حال با مقاومت و تعامل با جوامع بومی و شوراهای شهری موفق شد. PH بطور موفقیت‌آمیزی، ورود و ادغام افراد جدید به جامعه ایتالیا را اداره کرد.

<b>۴۴ - نمونه ابتکاری از توریسم اجتماعی</b>	
<b>نام تعاونی:</b> Citta SO.LA.RE	
<b>کشور:</b> ایتالیا	<b>شهر:</b> پادووا <sup>۱۴۱</sup>
<b>سال شکل گیری:</b> ۱۹۹۷	<b>تعداد کارمندان:</b> ۵۹ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۷۱ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.cittasolare">http://www.cittasolare</a>

### درباره این تعاونی:

سیتا سولار<sup>۱۴۲</sup>، یک شرکت تعاونی اجتماعی است که از طریق فعالیت‌های مختلف در سه حوزه اصلی نظیر: خدمات محیطی، ساخت صنایع و میزبانی، اتحاد اجتماعی و شغلی را بین ایتالیایی‌ها و مهاجران ایجاد کرده است.

در ایتالیا، جائیکه شرکت‌های تعاونی اجتماعی در پر کردن خلأهای ناشی از کوچک شدن تدریجی خدمات عمومی، مدت‌ها نقش کلیدی ایفا کردند، سیتا سولار شکلی ابتکاری از توریسم اجتماعی بود که برای محرومان نیازمند آموزش و استخدام، برای حاشیه‌نشینان نیازمند جا و مکان، و برای اقامت توریست‌ها و مسافران در جستجوی یک مکان با ارزش، در ناحیه ونتوی<sup>۱۴۳</sup> خدمات ارائه می‌کرد.

نام سیتا سولار به معنای «شهر آفتابی» برگرفته از So-la-re و Solidarita و *responsabilita lavoro* (اتحاد، کار و مسئولیت‌پذیری) است. این تعاونی در سال ۱۹۹۷ در پادوا تأسیس شد که به انسجام اجتماعی و استخدام ایتالیایی‌ها و مهاجران از طریق فعالیت‌های مختلف در سه زمینه سرویس‌های محیطی، ساخت صنایع و پذیرائی اختصاص یافت.

141. Padova  
142. Cittasolar  
143. Veneto

این شرکت تعاونی حدود ۴۰ نفر از افراد محروم از لحاظ اجتماعی را بکار گرفت تا خدمات محیطی را برای مشاغل و مقامات دولتی فراهم کنند. این موارد شامل، جمع‌آوری مواد بازیافت، حمل مواد زائد (زباله)، اداره انبار بازیافت، کارهای حفاظت از محیط‌زیست و ساخت و سازهای کوچک بود برای مثال جمع‌آوری روغن استفاده شده در پخت و پز، تخلیه انبارهای لباس‌های اهدائی به خیریه کاریتاس و چمن زنی را در بر می‌گرفت. در این حین، در ساختمان ۴۰۰ متر مربعی در بیرون از پادوا و در یک ناحیه صنعتی، ۵ تا ۶ نفر در بخش‌های مکانیکی و الکترومکانیکی، برای شرکت‌های دیگر کار صنعتی انجام می‌دادند.

سومین بخش فعال سیتا سولار و احتمالاً غیر معمول‌ترین آن، مدیریت هتل‌ها و مهمان‌خانه‌هاست. تراپو<sup>۱۴۴</sup>، رئیس این شرکت توضیحات بیشتری ارائه می‌دهد. «ما برند casa a coloria (خانه رنگ‌ها) را ایجاد کردیم که از آن برای شناسائی سرویس‌های هتل اختصاص یافته به توریسم اجتماعی و بحران مسکن استفاده می‌کنیم».

هم اکنون، این شرکت casa a coloria را در پادوا اداره می‌کند. Casa Valentini Terrani در پادوا، با فاصله چند ایستگاه از مرکز تاریخی : و Casa acoloria در دولو نزدیک ونیز: و اُستلو که یک colori در میرا با AIG بین‌المللی که هتل‌های شبانه روزی سراسر دنیا را بهم وصل می‌کند مرتبط است. در کل آنها بیش از ۲۲۰ تخت داشتند و حدود ۲۰ نفر در قسمت‌های پذیرش، حفاظت و سرویس‌های بازرگانی استخدام شدند. در Casa acoloria ی دولو، صومعه قرن ۱۷ نوسازی شد، یک رستوران سال گذشته به نام osteria del Frate dall Mancia Lagva بازگشائی شد. Tauern of the wide-sleeved Friar هم‌چنین به معلولان از نظر اجتماعی و به عموم، خدمات ارائه داد.

هتل‌ها نه تنها اتاق‌های با قیمت معقول برای کوتاه مدت یا میان مدت به مسافران در جستجوی کار، جهانگردان، تحقیقات، مراقبت‌های پزشکی و رویدادهای فرهنگی و ورزشی ارائه می‌دهند و کار و شغل ایجاد می‌کنند، بلکه اقامت موقتی برای افراد عادی نیز

فراهم گردید. بعنوان مثال، در آوریل ۲۰۱۴، ۵۰ نفر از مهاجران سوریه، نیجریه، مالزی، اریتره و اتیوپی بعد از عملیات نظامی مورنستروم در ایتالیا و تلاش برای نجات مهاجران، برای سفر پرمخاطره در طول ساحل آفریقا، وارد پادووا شدند. تعداد زیادی از آنها موقتاً در Casa a coloria و Casa valentine Terrani پادووا اسکان یافتند.

به گفتهٔ ترابیو، در این هتل‌ها، مهمانان می‌توانستند با تعداد زیادی از گروه‌های دیگر یعنی پناهندگانی که از دیار خود بیرون رانده شدند، از محکومیت آزاد شده‌ها، افراد بهبود یافته از الکل و مهاجرانی روبرو شوند که احتمالاً هرگز در حالت عادی با آنها برخورد نداشتند و تجربه جالبی از زندگی همراه آنهاست. وی اظهار داشت به نظر ما، ترکیب توریسم اجتماعی و بحران مسکن، پدیده‌ای منحصر به فرد است. به ما امکان می‌دهد تا یک خدمت اجتماعی با قیمت‌های منصفانه و شکل پایدار، آگاهانه و علمی از توریسم در یک بافت جهانی ارائه دهیم و از نقطه نظر پایداری، به پراکنش جمعیت بستگی ندارد اما به بازار توریسم وابسته است.

سیتا سولار خواهان گسترش ایده جدیدی از مسافرت است، تغییر از توریسم مصرف‌گرای فوق سریع به توریسمی که هشیار، پاسخگو، در دسترس و اجتماعی است. این شرکت تعاونی خواهان ترغیب ایجاد یک مدل از توریسم پایدار در گسترده‌ترین مفهوم آن است مدلی که حقوق و فرصت‌های یکسان برای همهٔ اقشار از جمله ضعیف‌ترین افراد اجتماع را تضمین می‌کند. پروژه بعدی این شرکت تعاونی براساس موفقیت Casa a coloria در پادووا اجرا خواهد شد و آنرا به یک مرکز خدمات چند منظوره مبدل می‌کند. این تعاونی امیدوار است بتواند در مکان‌های شهری دیگری آنرا تکرار کند. به گفتهٔ ترابیو، آنها می‌خواهند مراکزی پایدار ایجاد کنند، تا از این طریق بتوانند به نیازهای جدید اجتماعی پاسخ دهند و محله‌ها را به مدلی کوچک از شهری هوشمند تبدیل کنند.

<b>۴۵ - شرکت تعاونی مواد غذایی ارگانیک ترویج‌دهنده انرژی خورشیدی با ابتکار غیرانتفاعی</b>	
<b>نام تعاونی:</b> مواد غذایی ارگانیک	
<b>کشور:</b> بلغارستان	<b>شهر:</b>
<b>سال شکل‌گیری:</b>	<b>تعداد کارمندان:</b>
<b>تعداد اعضا:</b>	<b>Website:</b>

**درباره این تعاونی:**

محلۀ اوتر سان ست<sup>۱۴۵</sup> از سانفراسیسکو، یک آبادی است. نستلد<sup>۱۴۶</sup>، با قرار گرفتن در کنار اقیانوس آرام، شهری برای موج‌سواران است و احساس آرامش کنار این همسایه، شهر را منحصر به فرد کرده است. به مدت ۴۰ سال، فروشگاه یک تعاونی متعلق به کارگری به نام *other Avenues*، بود که وی جامعه *outer sunset* را با محصولات محلی، غذاهای ارگانیک و محصولات روزمره پایدار تأمین کرده است. طی مدت ۸ سال *other Avenues* در جستجوی انرژی خورشیدی بوده است اما برای تأمین بودجه روزگار سختی داشته است. اکنون، آنها با شرکت غیرانتفاعی RE-VOLV برای تأمین بودجه پروژه خود با استفاده از یک مدل سرمایه‌گذاری جمعیتی منحصر به فرد مشارکت دارند. RE-VOLV از بودجه زیادی برای تأمین سرمایه‌گذاری‌های اجاره ای برای پروژه‌های انرژی خورشیدی در سازمان‌های اجتماع محور استفاده می‌کند. از آنجاییکه این سازمان به RE-VOLV بازپرداخت می‌کنند، RE-VOLV بودجه را در پروژه‌های دیگر دوباره سرمایه‌گذاری کرده و یک تنخواه گردان خودکفا به نام «صندوق بذر خورشیدی» را ایجاد می‌کند. پرداخت اجاره از RE-VOLV به دو پروژه اول، مقدار نیاز RE-VOLV به بودجه صندوق جمعیت را به اندازه ۷/۰۰۰ دلار کاهش داد. ایجاد

145. outer sunset

146. Nestled

انرژی خورشیدی آرزوی دیرینه برای آذر اونیو<sup>۱۴۷</sup> بود. دریل دی<sup>۱۴۸</sup> رئیس. آذر اونیو گفت: روی این پروژه برای ۸ سال کار کردم و یافتن منبع مالی برای تأمین این پروژه خورشیدی را دشوار دیدم. بنابراین هنگامیکه RE-VOLV مطرح شد، برای ما موقعیتی عالی به شمار می رفت، زیرا نه تنها آنها با شرکت‌های غیرانتفاعی و شرکت‌های تعاونی کار می کردند بلکه ما می توانستیم در این تأمین بودجه، که پروژه‌های خورشیدی بیشتری را حمایت می کند مشارکت کنیم. با تأمین انرژی خورشیدی، آذر اونیو، گام بعدی را در تعهد به پایداری آن بر می دارد. براساس عمر این سیستم انرژی خورشیدی، آذر اونیو از خروج بیش از ۶۰۰ هزار پوند کربن، معادل کاشت ۱۰۰ جریب از درختان جلوگیری کرد. ایجاد انرژی خورشیدی همچنین در هزینه‌های برق حساب شده برای ۲۵ سال آینده، ۳۳۵ هزار دلار را برای آذر اونیو صرفه جویی می کند.

شراکت بین RE-VOLV به عنوان یک شرکت غیرانتفاعی و آذر اونیو به عنوان یک تعاونی متعلق به کارگران، قدرت جوامع در تغییر شرایط را نشان می دهد. زمانی در سپتامبر ۲۰۱۴ مردم در برابر تغییر شرایط به پا خواستند، آنها خواستار راه حل های دیگری بودند. با تأمین بودجه فراوان برای انرژی خورشیدی، RE-VOLV به هر فرد، فرصتی داد تا با حمایت از تنخواه گردان برای انرژی پاک در جوامع، به ایجاد راه حل های جوی کمک کنند. بنابراین حتی اگر فرد نتواند از انرژی خورشیدی در منزل استفاده کند آنها می توانند آن را برای کمک به تأمین انرژی خورشیدی سازمان های جامعه محور نصب کنند.

آذر اونیو به جامعه به مدت چهار سال خدمت کرده و جامعه منسجم محکمی از حمایت کنندگان را ایجاد کرده است. مدیر اجرایی RE-VOLV، آندرس کارلوس<sup>۱۴۹</sup> اظهار داشت که: «ما از پیشنهاد این جوامع به روشی که تغییر شرایط را انتخاب کرده و همزمان به شرکت های خواروبار همسایه کمک می کند استقبال کردیم.»

---

147. Other Avenue

148. Daril dea

149. Andrews Kareles



۴۶ - افزایش ثبات از طریق آموزش	
نام تعاونی: MACC	
کشور: ایالات متحده	شهر: ایندیا پولیس <sup>۱۵۰</sup>
سال شکل‌گیری: ۲۰۰۳	تعداد کارمندان:
تعداد اعضا:	Website: <a href="http://www.macc.coop/">http://www.macc.coop/</a>

### درباره این تعاونی:

شورای تعاونی آمریکای میانه یک جامعه تجاری غیرانتفاعی برای تجارت‌های تعاونی است که در ژانویه ۲۰۰۳ شکل گرفت. اعضای MACC، شرکائی در ایالت‌های ایندیانا<sup>۱۵۱</sup> و آهایو<sup>۱۵۲</sup> می‌باشند. MACC یک انجمن تعامل کننده با اعضا، با هدف توسعه تعاونی‌ها است و منابعی با میزان دسترسی وسیع را فراهم می‌آورد. رسالت MACC، ارتقاء، پرورش و افزایش ارزش‌های شرکت‌های تعاونی است.

آموزش، تقریباً به اندازه ناکامی‌ها و تضادهای ناشی از عدم درک مدل تجاری تعاونی پرهزینه نیست. مدیران با عملکرد بالا، اهمیت تجهیز مدیران، کارکنان و مدیریت آگاه را منوط به درک نقش‌های مربوطه آنها می‌دانند. از اینرو تعاونی خود را به روشی پیوسته، هدایت می‌کنند و توسعه می‌دهند.

این واژگان ارائه شده از سوی راد کلسی<sup>۱۵۳</sup>، مدیر اجرایی MACC، بود که بر روی مزایای آموزش در تعاونی‌ها تاکید می‌کرد. برنامه‌ها و کنفرانس‌های سازمان یافته از سوی MACC و ارتباط شرکت‌های تعاونی با صنایع مختلف از طریق آموزش کارکنان و مدیران، روی ثبات این شرکت‌ها تأثیرگذار بود.

150. Indiapolis

151. Indiana

152. Ohio

153. Rod Kelsay

مدیر یک هیئت تعاونی، نیازهای مشتریان که سهامدار شرکت هم هستند را تامین می‌کند. اعمال حاکمیت مناسب و تفکر استراتژیکی، رفتارهای آموخته شده‌ای هستند. که از طریق برنامه‌های عرضه محصولات کشاورزی، بازاریابی محصولات غذایی، خدمات مالی، برق روستائی، ژنتیک و خدمات‌رسانی ارائه می‌شوند.

تعاونی‌ها همگی درخصوص چگونگی کارکرد و مدل تعاونی مطالبی می‌آموزند تا نیازهای مشتریان بطور تعاونی و منحصر به فردی تأمین شود.

رهبران شرکت‌های تعاونی در پی ایجاد جوامع سالم‌تر و قویتر هستند. آنها برای افراد واقعی سرمایه‌گذاری کرده و سود می‌برند. نیازهای یکدیگر را تأمین کرده و در سود سهام شریک هستند. آموزش ارائه شده از سوی MACC به شرکت‌های تعاونی کمک می‌کند تا این کار را به نحو بهتری انجام دهند ضمن اینکه در مأموریت مداوم و هدف خود که ایجاد کسب و کار برای ارائه خدمات است ثابت قدم هستند.

<b>۴۷ - کشاورزان رویباس<sup>۱۵۴</sup> به هم ملحق می‌شوند تا با تغییر شرایط، تبعیض و حاشیه‌نشینی مبارزه کنند</b>	
<b>نام تعاونی:</b> تعاونی هی ولد <sup>۱۵۵</sup>	
<b>کشور:</b> آفریقای جنوبی	<b>شهر:</b> Nieuwoudt ville
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۰۱	<b>تعداد کارمندان:</b> ۱۷ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۵۶ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.heiveld.co.za">http://www.heiveld.co.za</a>

### درباره این تعاونی:

تعاونی هی ولد؛ چای ارگانیک و به صورت مشروع کشت شده را فرآوری و به شیوه سنتی، با حداقل استفاده از ماشین آلات تولید می‌کند و به دقت آن را با دست برداشت می‌کند. مأموریت آن، تولید و بازاریابی بهترین چای ارگانیک رویباس با قیمت منصفانه از طرف اعضا است و از این طریق زندگی بهتری برای کشاورزان خرده پا و سایر اعضای جامعه خود ایجاد می‌کند.

شهر Suid Bokkeveld شرایطی اقلیمی سختی دارد در فصل تابستان بسیار گرم است اما در زمستان همیشه یخ می‌بندد و خشک می‌شود. با وجود این، باران‌های نرم و خاکهای اسیدی آن، محیطی مطلوب برای پرورش رویباس یا بوته قرمز فراهم می‌کند. این گیاه برای تهیه یک چای گیاهی با شهرتی طولانی مدت در آفریقای جنوبی مورد استفاده بوده و اکنون به علت سطح بالای آنتی‌اکسیدانها و عدم وجود کافئین در غرب، رونق گرفته است.

افراد محلی در Suid Bokkeveld به دلیل رنگ پوست‌شان، سالیان متمادی است که مورد تبعیض قرار گرفته‌اند و مدتهاست که با حداقل خدمات و فقر گسترده، در حاشیه قرار گرفته‌اند. کشاورزان خرده پا، دسترسی کمی به زمین، بازارها و امکانات

154. Rooibos

155. Heiveld

فرآوری چای رویباس داشتند در نتیجه محصولاتشان را با نرخ کمتری به فروش می‌رساندند.

«آنها فاقد هر نوع تشکل سازمانی و پایگاه معمولی برای پیشرفت علائق خود هستند.» نوئل اتلو<sup>۱۵۶</sup> از گروه نظارت محیطی که: یک NGO است با جامعه Suid Bokkeveld از سال ۱۹۹۸ همکاری کرده است. بعد از تصمیم "گری" برای تشکیل یک تشکل تعاونی، گروهی از کشاورزان رویباس این ساختار تعاونی را انتخاب کردند. آنها به امکانات فرآوری متعلق به کشاورزان بزرگ متکی بوده و می‌خواستند هزینه‌ها را با تأسیس یک شرکت تعاونی کاهش دهند.

در نوامبر ۲۰۰۰، بحث‌های اولیه با نمایندگانی از سازمان تجارت هلند صورت گرفت و چشم‌اندازی در مورد نرخ‌های کار و داشتن بازاری مطمئن برای چای، تولید کنندگان را به تشکیل یک تعاونی تشویق کرد. رویباس آنها، بدلیل هزینه بالای مواد اولیه، ابتدا به صورت ارگانیک تولید می‌شد و بنابراین مطمئناً گام بعدی، تأیید ارگانیک بودن است

تعاونی هی ولد توسط ۱۴ نفر در اوایل ژانویه سال ۲۰۰۱ تأسیس شد و از آن زمان به بعد هر روز قویتر شد. تا سال ۲۰۰۵، این تعاونی «حوزه چای» خود را داشت جاییکه رویباس خرد، مخمر گشته و خشک می‌شد. هم‌چنین به علت سادگی فرآوری، این تعاونی سرویس‌های تایید تجارت مشروع و ارگانیک را برای اعضای خود، همین‌طور آموزش استفاده از منابع پایدار، سازگاری با تغییر شرایط جوی، تولید ارگانیک و برداشت پایدار را فراهم آورد. هم‌چنین رویباس بسته‌بندی شده و حجیم برای مشتریان داخلی و بین‌المللی صادر می‌شود و مواد اولیه نظیر بذر را به اعضاء می‌فروشد.

به گفته اتلو، این تعاونی، سیستمی منحصربه‌فرد از تقسیم سود دارد که در نظام نامه خود پر طرفدار است. وی گفت: ۷۰٪ از سود براساس ارزش تجارتي که با این تعاونی داشتند میان اعضا تقسیم می‌شود نظیر، فروش چای رویباس، خرید خدمات مربوط به تهیه چای یا بذر رویباس. «از این رو، ۳۰٪ باقی مانده بطور برابر میان ضعیف‌ترین اعضای تعاونی تقسیم می‌شود.»

در آینده، این تعاونی باید با اثرات مداوم تغییر شرایط روبرو شود. از زمان خشکسالی شدید سال ۲۰۰۳، این اعضا هر سه ماه برای بررسی مجدد تغییرات جوی جلسه تشکیل داده و برای پاسخ به شرایط جوی پیش‌بینی شده، استراتژی‌هایی طراحی کردند.

Suid Bokkeveld به‌طور خاصی به تغییر شرایط حساس است و کشاورزان در حال سازگاری با تغییر الگوهای بارندگی از طریق ایجاد بادشکن برای زمین‌های خود، به منظور محدود کردن خشکسالی، فرسایش و تخریب ناشی از باد، جلوگیری از فرسایش خاک با مدیریت مؤثرتر آب جاری و حذف گونه‌های گیاهی نیازمند آب هستند. در حال حاضر آنها در حال تجربه تغییر رویباس وحشی، به عنوان نمونه‌ای مقاومتر از نمونه کشت شده هستند که این اقدام، تعاونی هی ولد را به نخستین عرضه‌کننده رویباس وحشی برداشت شده به صورت پایدار در جهان، تبدیل می‌کند.

<b>۴۸ - امید به تغذیه ۹ میلیارد نفر در سال ۲۰۵۰</b>	
<b>نام تعاونی:</b> OCDC	
<b>کشور:</b> ایالات متحده	<b>شهر:</b> واشنگتن DC
<b>سال شکل گیری:</b> ۱۹۷۰	<b>تعداد کارمندان:</b>
<b>تعداد اعضا:</b>	<b>Website:</b> <a href="http://www.ocdc.coop/">http://www.ocdc.coop/</a>

### درباره این تعاونی:

OCDC، سازمان‌های متعهد به ایجاد یک دنیای ثروتمندتر از طریق تعاونی را گردهم آورد. مأموریت آن، مبارزه، حمایت و پیشبرد توسعه تعاونی‌های بین‌المللی است. اعضای OCDC: ACDI/VOCA، CHF، بین‌المللی / تعاونی ارتباطات بین‌الملل، منابع تعاونی بین‌الملل، اعضای سلامت، توسعه بین‌المللی O Lake زمین، انجمن ملی تجارت تعاونی، انجمن ملی برق روستائی و شورای جهانی مؤسسه‌های اعتباری هستند.

### \* اعتبارات تصویری (نوری): FAO

پُل هازن<sup>۱۵۷</sup>، اعضای تعاونی توزیع برق محلی را در اواخر دهه ۱۹۷۰ به حضور در یک جلسه فرا خواند.

مورد بحث، خاموش شدن دستگاه نیروی هسته‌ای بود

در مورد قطعنامه رأی‌گیری شد و در نتیجه اعضا به مرحله بعدی دستور جلسه یعنی ابتکار توسعه اقتصادی جدید جامعه، رفتند.

همان افرادی که زمان بسیار کوتاهی، به همدیگر گوش کردند روی مسیر توسعه اقتصادی در جامعه خود به توافق رسیدند.

هازن در آن زمان این سؤال را مطرح کرد: چرا شما نمی‌خواهید بخشی از این توافق را بپذیرید؟

اکنون هازن، بخشی بزرگی از این توافق است. مسئولیت را از طرف جنبش تعاونی در ریشه کن کردن فقر مفرط و گرسنگی از جهان در حال توسعه هدایت می‌کند. و به عنوان رئیس اجرایی شورای توسعه تعاونی خارج از ایالت متحده، خود را متعهد به تضمین این نکته می‌کند مدل تجاری تعاونی این است که چگونه آفریقا، فقر را کاهش داده و جهان می‌تواند خود غذای خود را تا سال ۲۰۵۰ تأمین کند. هازن به مناسبت روز جهانی غذا گفت: همه در این مورد هم عقیده اند که ما نمی‌توانیم ۹ میلیارد نفر در این سیاره را تغذیه کنیم مگر اینکه در آفریقا غذای بیشتری تولید کنیم، مگر اینکه کشاورزان خرده پا از یک اقدام جمعی برای دستیابی به اندازه و مقیاس مورد نظر استفاده کنند.

سازمان کشاورزی و غذای سازمان ملل، اهمیت تعاونی‌ها را در مبارزه علیه گرسنگی با شعار امروزی تعاونی‌های کشاورزی، کلیدی برای تغذیه جهان، را تأیید کرد.

به گفته هازن: FAO ثابت کرده که تجربه نشان می‌دهد که کشاورزان خرده پا و سایر تولیدکنندگان می‌توانند در قراردادهای عضویت یک تعاونی، مذاکرات بهتری داشته باشند. «از اینرو، آنها باید زمان کمتری روی تولیداتی نظیر کود و بذر تلف کنند. اعضای تعاونی هم‌چنین بازاریابی و کاهش ریسک بیشتر را مدنظر دارند.»

اما، عدم وجود استراتژی‌های اجرائی مؤثر و استراتژی‌های پایدار در آفریقا و در بخش کشاورزی مشاهده شده است. گرچه کشاورزی، شغل ۷۰٪ از نیروی کار این قاره است، اما از اهمیت کمتری برخوردار است.

«هازن اظهار داشت که "تنها هنگامی که تعاونی‌ها در مسیر استراتژی‌های کاهش فقر هستند می‌توان امید به تغذیه ۹ میلیارد نفر را تا سال ۲۰۵۰ داشت. وی هر آنچه که می‌تواند ایجاد کند را انجام خواهد داد.»

<b>۴۹ - مطرح کردن مؤسسات مالی خُرد اسلامی برای زنان روستایی کامرون</b>	
<b>نام تعاونی:</b> صرفه‌جویی اسلامی و تعاونی اعتباری کامرون (ISCCC)	
<b>کشور:</b> کامرون	<b>شهر:</b> فوم بات <sup>۱۵۸</sup> (مبانجو-گاراژ)
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۲۰۰۸	<b>تعداد کارمندان:</b> ۳ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۷۵۰ نفر	<b>Website:</b>

دربارهٔ این تعاونی:

### مؤسسات مالی خُرد در غرب کامرون براساس اصول قانون اسلامی:

شریعت و قانون اسلام، رباخواری، جمع‌آوری و پرداخت سود، هم‌چنین سرمایه‌گذاری در مشاغل تجاری غیرقانونی را ممنوع کرده است. اما با اصلاحاتی، مؤسسات مالی خُرد، را می‌توان با شرع منطبق کرد، و راه دستیابی به اعتبارات و خدمات کاهش فقر برای شمار زیادی از مسلمانان را باز کرد.

بخش ناون<sup>۱۵۹</sup> در غرب کامرون، دارای یک میلیون جمعیت است که ۸۵٪ آن در مقایسه با ۲۲٪ از کل جمعیت کامرون را مسلمانان تشکیل می‌دهد. در حالیکه این منطقه دارای مساجد و مراکز آموزشی بسیاری برای مسلمانان است اما تا چندی پیش هیچ سازمان مالی خُردی تحت قانون اسلامی وجود نداشته است. هزاران نفر از مسلمان که خواهان قوانین بانکداری اسلامی بودند هیچ راهی برای ذخیره، پس‌اندازهای خود و دستیابی به اعتبارات نداشتند.

«به گفته فیفن عیسی<sup>۱۶۰</sup>: مسلمانان در این ناحیه از کشور از لحاظ مالی رها شده بودند.» «برای شروع یک کار، عدم وجود بودجه راه‌اندازی، یک مانع اساسی است. این

158. Foumbot

159. Noun

160. Fifen Issah



مسئله در صحرای آفریقا بیش از هر جای دیگری آشکار است. اما هنگامیکه به پروژه اسلامی می‌رسد، این مانع به راحتی می‌تواند به یک دیوار غیرقابل نفوذ تبدیل شود.»

هیچ تعاونی یا مؤسسه مالی خُرد دیگری، اسلامی یا غیراسلامی در این ناحیه وجود ندارد. فیفین گفت: «بدون سیستمی از پس‌انداز و اعتبار، چرخه فقر در این منطقه به شدت به کار خود ادامه می‌دهد.»

بنابراین در ماه مه ۲۰۰۸، فیفین نخستین برنامه مؤسسه مالی خُرد اسلامی را در روستای فوم بات تأسیس کرد. پس‌انداز اسلامی و تعاونی اعتبارات کامرون (ISCCC) اولین سازمان کاهش فقر با محور عملکرد اجتماعی و طبق قانون شرع با یک مدل منحصربه‌فرد و ابتکاری مؤسسه مالی خُرد اسلامی و طرح تجاری است. این سازمان بعنوان یک تعاونی ایدئولوژیکی با اصل هدایتگر «شراکت با فقرا و تقسیم سود و زیان» تشکیل شده است.

این تعاونی که صرفاً بر اساس سهام اعضا عمل می‌کند ۷۵۰ عضو مسلمان و غیرمسلمان دارد. هدف آن زنان فقیر روستائی است که ۸۹٪ از اعضا را بخود اختصاص داده است. ISCCC برای اعضا هدایا و وام‌های بدون سود را فراهم می‌کند. تا کار خود را آغاز کرده یا تولیدات کشاورزی را بعد از ارائه آموزش‌های تجاری بهتر، خریداری می‌کنند. این تعاونی هم‌چنین در حال کار روی آگاهی‌دهی و مشاوره در زمینه سلامت و بهداشت است.

ISCCC تصمیم گرفته تا کار تعاونی فارز<sup>۱۶۱</sup> پاکستان را دنبال کند و از اکتبر ۲۰۱۱ با کمک فنی رایگان از این مؤسسه آن را بکار می‌گیرد.

فیفین گفت: «بر این باوریم برای مبارزه مؤثر با عدم امنیت غذایی در کامرون و صحرای آفریقا، توسعه برنامه‌های مالی خُرد انسانی نظیر مؤسسات مالی خُرد اسلامی، زنجیره اعتبار مالی تولیدات کشاورزی و مبارزه علیه بیماریها و جهل و ناآگاهی، ضروری است. وی گفت: مدل فارز این دغدغه‌ها را در هم ادغام می‌کند.

در حالیکه این تعاونی، هنوز در عملیات خود محدود شده است اما به دنبال شرکا و تأمین بودجه است طوریکه بتواند گسترش یافته و پایدار و استوار باقی بماند. فیفین بطور خلاصه گفت: هر چیزی که بتواند تعاونی ما را به سمت برداشتن سایه فقر از هزاران خانواده فقیر روستائی از کشور زیبا و محبوبمان سوق دهد، ما را خوشحال می کند.

<b>۵۰ - برنامه توسعه تعاونی در پاراگوئه: کمک به زنان برای تبدیل شدن به مدیران بخش کشاورزی</b>	
<b>نام تعاونی:</b> ACIDI/VOCA	
<b>کشور:</b> ایالات متحده	<b>شهر:</b> واشنگتن DC
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۶۳	<b>تعداد کارمندان:</b>
<b>تعداد اعضا:</b>	<b>Website:</b> <a href="http://www.adivoca.org">http://www.adivoca.org</a>

### درباره این تعاونی:

نام ACIDI/VOCA به ادغام توسعه بین‌المللی تعاون روستائی و داوطلبان مشارکت تعاونی کشورهای خارجی در سال ۱۹۹۷ برمی‌گردد. هر دو، سازمان‌های توسعه اقتصاد بین‌الملل، غیرانتفاعی بودند که توسط انجمن تعاونی ایالت متحده تأسیس گردید. این سازمان به توسعه تعاونی‌های سراسر دنیا کمک کرد تا شایستگی‌های مالکیت مشترک، عمل دموکراسی و سود اقتصادی خود را انعکاس دهند. امروزه ACIDI/VOCA بعنوان یک شرکت تعاونی غیرانتفاعی حامی کسب و کار شناخته شده است. یعنی آن، تجارت و فراست فنی را با اندیشه بشردوستانه ترکیب می‌کند. با کار در ۱۴۵ کشور، این تعاونی، در زمینه اجرای موفقیت‌آمیز، پروژه‌های بزرگ مقیاس که بیشترین تأثیر و چالش‌های پیچیده توسعه را توضیح می‌دهد، اعتبار یافته است.

کلادیلینا پارتیلو<sup>۱۶۲</sup>، تنها زن منتخب در جایگاه مدیریت در تعاونی گوبی پوتی در پاراگوئه بود. بسیاری از دوستان زن وی به او گفتند که آنها نمی‌توانند به این شرکت ملحق شوند زیرا حق عضویت ماهیانه ۳ دلار بسیار بالا بود. پارتیلو، این موضوع را با سایر مدیران در میان گذاشت اما آنها تمایلی به یافتن راه‌حل نداشتند. او در رویارویی با این قضیه مقاومت کرده و تصمیم گرفت که شرکت را ترک کند و ایده خود را به عرصه عمل وارد کند.

هنگامیکه پارتیلو تنها کمیته پاراسیو پوتی که تولید و صادرات موز و آناناس به آرژانتین را انجام می‌دهد را با یک زن تأسیس کرد سایر مدیران تعاونی او را مسخره می‌کردند. آنها می‌گفتند که این شرکت، شکست می‌خورد زیرا از زنانی تشکیل شده که تنها بحث و جدل می‌کنند.

پارتیلو هنگامی بدگویان را شگفت زده کرد که مکانی در بازار مرکزی آسونسیون<sup>۱۶۳</sup> بدست آورد و خیلی زود جایزه ای را از وزارت کشاورزی به خاطر برجسته شدن تنها شرکت زنان در بازار مرکزی دریافت کرد. جایزه بطور ویژه ای مفید بود. به عنوان بخشی از یک دستگاه پرورش موز، این شرکت بطور چشمگیری در حال بدست آوردن ظرفیت های بسیاری بود. سال گذشته تعاونی پاراسیو پوتی ۴۹۷ تن تولید داشت. موفقیت پورتیلو دیدگاههای عدم توانایی زنان در امر مدیریت را از میان برداشت.

برنامه توسعه تعاونی ACIDI/VOCA (CDP) با حمایت USAID با پاراسیو پوتی و ۱۵ تعاونی دیگر در پاراگوئه فعالیت کرد تا ظرفیت آنها را به منظور افزایش درآمد اعضا و مبارزه با فقر روستائی اثبات کند. در اوایل این برنامه، آموزشهای مربوط به جنس و افزایش آگاهی پیرامون اهمیت نقش زنان در تعاونی برای هیئت مدیره و سایر منصبهای مدیریتی انتخاب شده ارائه شد. زنان در منصبهای مدیریتی تعاونیها اغلب تأثیری موجی دارند، همانند پارتیلو که با کمک سایر زنان تأمین بودجه خود را افزایش داده و در طول این مسیر به تصمیم گیرندگان سازمانی تبدیل شد.

برنامه توسعه تعاونی در سال ۲۰۱۰ با پورتیلو و پاراسیو پوتی فعالیت خود را آغاز کرد که در انتخاب روشهای مطلوب کشاورزی (GAP) و توسعه برنامهها کمک می‌کرد تا تولید موز را مدیریت و بسته‌بندی کند.

در ماه مه ۲۰۱۲، پاراسیو پوتی ۶۱ عضو داشت یعنی از سال ۲۰۱۱ به بعد افزایش ۲۰٪ را نشان داده است. این کمیته هنوز هم کوچک است و بعنوان یک شرکت رسمی ثبت نشده اما از طریق مساعدت CDP، انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۴ با ۱۰۰ عضو ثبت شود.

در ابتدا همه اعضای پاراسیو پوتی زن بودند اما ۹ نفر از همسران این زنان نیز به تعاونی ملحق شده‌اند. این روند که به طرق مختلف با روشهای تعاونی یعنی جائیکه تنها یک عضو از خانواده، معمولاً مردان بعنوان یک عضو و گیرنده اصلی مزایای شرکت در نظر گرفته می‌شوند. تفاوت دارد عضویت دوگانه شوهران و زنان نمونه‌ای از تفکر پاراسیو پوتی برای تبدیل شدن یک تعاونی خانواده محور است.

پارتیلو گفت: «ما فهمیدیم که به کمک مردان نیاز داریم، بنابراین یک کمیته مرکب را برای هدایت و رهبری تأسیس کردیم.» پورتیلو هم‌چنین دریافت که افراد جوان این کمیته در امور کشاورزی نسبت به والدین خود رغبت کمتری دارند. باتوجه به نیاز به کشاورزان آینده، تعاونی کمیته فرعی از جوانان تشکیل داده و عضویت آزاد را به اعضای جوان بین سنین ۱۵ و ۲۵ سال پیشنهاد کرد.

۵۱ - مشارکت میان تعاونی‌ها	
نام تعاونی: OCDC	
کشور: ایالات متحده	شهر: واشنگتن DC
سال شکل‌گیری: ۱۹۸۲	تعداد کارمندان:
تعداد اعضا:	Website: <a href="http://www.ocdc.coop/">http://www.ocdc.coop/</a>

### درباره این تعاونی:

تعاونی OCDC، سازمان‌های متعهد را به ایجاد یک دنیای ثروتمندتر از طریق تعاونی‌گردهم می‌آورد. مأموریت آن، مبارزه، حمایت و پیشبرد توسعه تعاونی‌های بین‌المللی است. اعضای OCDC شامل: CHF بین‌المللی،/ تعاونی ارتباطات بین‌المللی، تعاونی منابع بین‌المللی، اعضای سلامت، توسعه بین‌المللی زمین O Lake، تعاونی انجمن ملی تجارت، انجمن ملی برق روستائی و شورای جهانی مؤسسه‌های اعتباری هستند.

در کل این تعاونی می‌تواند مزایای اجتماعی و اقتصادی خود را با استفاده از منابع ترکیبی در دستیابی به اهداف متقابل ترکیب کند. آژانس‌های توسعه تعاونی این اصل را در فعالیت خود می‌گنجانند. این مقدمه، نمونه‌هایی از چگونگی اهمیت تلاش‌های گروهی در مبارزه با فقر در سراسر دنیا را نشان می‌دهد.

۵۲ - خارج کردن نیجریه از فقر	
نام تعاونی: تعاونی دی پاراچ	
کشور: نیجریه	شهر: awka
سال شکل‌گیری: ۲۰۱۲	تعداد کارمندان:
تعداد اعضا: ۲۵۵ نفر	Website:

### درباره این تعاونی:

مأموریت و رسالت این تعاونی، ارتقای کشاورزی میان جوانان نیجریه است تا موقعیت اقتصادی و اعتماد به نفس آنها را بالا ببرد و هم‌چنین به زنان کم درآمد و یا بدون درآمد، خصوصاً مادران تنها و زنان بیوه از طریق برنامه‌های توانمندسازی کمک کند.

نیجریه «بعنوان غول آفریقا» بزرگترین جمعیت و اقتصاد قاره را دارد اکنون در بخش بزرگ ذخایر نفتی خود ارزشی بالغی بر ۵۰۰ میلیارد دلار ذخیره دارد. اما این ثروت، نه فقر شدید ۶۰٪ از مردم نیجریه و نه بیکاری حدود ۸۰٪ جوانان را متوقف نکرده است. پیتر اوبیورا<sup>۱۶۴</sup>، رئیس انجمن تعاونی چند منظوره دی پاراچ تصور می‌کند که کشاورزی می‌تواند پاسخی به مشکلات کشور باشد.

وی گفت: «با کشاورزی، فقر و گرسنگی از میان جوانان نیجریه رخت بر می‌بندد، بیکاری جوانان و ارتکاب جرم کاهش می‌یابد و به جوانان فرصت‌هایی برای موفقیت و شکوفائی بیش از بخش نفت داده می‌شود. با کشاورزی آنها می‌توانند استعداد خود را کشف کرده و کشور خود و محیط آن را حفاظت کنند.»

متأسفانه بخش کشاورزی در نیجریه با چالش‌های عمیقی روبرو است. پیتر اظهار می‌کند که: « جوانان احساس می‌کنند که کشاورزی برای افراد ترک تحصیل کرده و بیکار بوده و حرفه‌ای برای افراد فقیر است.» «کشاورزان بعنوان طبقه پایین پذیرفته

شده‌اند. جوانان مشاغل دفتری را ترجیح می‌دهند جائیکه بتوانند لباس شیک بپوشند.» علاوه بر این، موضوعات مالی، مشکلات تصدی زمین، حمل و نقل و زیرساختهای زیر استاندارد، فقدان ذخیره مناسب و امکانات برنامه‌ریزی، قاچاق فراوان، ابزارها و ماشین آلات ناکافی، آموزش اندک کارگران فاقد تجهیزات، کانال‌های ضعیف بازاریابی، مواد اولیه گران قیمت، مثل کود و بذر از مسائل و مشکلات حاکم بر اقتصاد نیجریه هستند.

گرچه هنوز تعاونی دی پاراچ کوچک است اما در حال فعالیت است تا بتواند تا حد ممکن بسیاری از این معضلات را برطرف کند. تأسیس تعاونی در سال ۲۰۱۲ بوده اما در مارس ۲۰۱۳ بطور کامل ثبت شد و در حال حاضر ۲۵۵ عضو از قبیل ۱۳۷ جوان دارد که برای مشارکت مالی در این تعاونی ثبات اقتصادی ندارند اما عضو آزاد محسوب می‌شوند. مأموریت این تعاونی گسترش کشاورزی در میان جوانان نیجریه است تا وضعیت اقتصادی و اعتماد به نفس آنها را بالا برده و هم‌چنین به زنان کم درآمد و فاقد درآمد به‌ویژه مادران تنها و زنان بیوه از طریق برنامه‌های توانمندسازی، کمک می‌کند.

بخش‌های اصلی این فعالیت شامل، آموزش (برگزاری جلسات آموزشی و برنامه‌های مدیریت بازرگانی)، دسترسی به اعتبارات (فراهم کردن وام‌های کوچک برای کمک به اعضا در شروع کسب و کار) و بازاریابی (کمک به اعضا برای دستیابی به دانش بازار و فروش محصولات خود) می‌باشند. از زمان تاسیس دی پاراچ، کمک به جوانان و مادران تنها برای دایر کردن مزارع پرورش طیور، حضور در دانشکده کشاورزی، کسب مهارت‌های ICT عملی و دستیابی به مواد اولیه کشاورزی با قیمت‌های مناسب را در کارنامه خود دارد. پیتر در مورد یکی از اعضای تعاونی به نام خانم نینا آن اگواتو حکایتی دارد، کسی که بر اثر تصادف جاده‌ای در ژانویه ۲۰۱۲، همسرش که راننده اتوبوس بود را از دست داد و بیوه شد. وی دو کودک ۴ و ۶ ساله اش رها شدند. پیتر گفت: «بعد از مرگ همسرش، شرایط وی بسیار سخت شد.» «او به تلاش ادامه داد، با فروش بطری‌های آب کنار جاده خود و دو فرزندش که در مدرسه نبودند را سیر می‌کرد. سپس در ماه مه ۲۰۱۳ به دفتر ما آمد. او می‌توانست بعنوان یکی از اعضا تعاونی کار ثبت را انجام دهد اما نمی‌توانست هیچ سهمی بخرد که بتواند با آن وام بگیرد.»



«اما هنگامی که شرح زندگی خود را به ما گفت، هیچ چاره‌ای نداشتیم جز اینکه به او و فرزندانش کمک کنیم. بدلیل عدم ثبات مالی ما، تنها می‌توانیم ۲۰ هزار نایرا (۱۲۲ دلار) به وی قرض دهیم. ابتدا، او آرد از کشاورزان خریداری کرد و سپس آن را می‌فروخت. بعدها، او شروع به خرید سیب زمینی، آرد ذرت سفید و زرد و آرد گندم کرد. امروز او در زمینه کسب و کار به خوبی فعالیت می‌کند و دو فرزندش در مدرسه هستند.»

تأمین بودجه، بزرگترین مشکل این تعاونی است. به گفته پیتر، از زمان تاسیس تعاونی ما هیچ بودجه‌ای دریافت نکردیم. تلاش‌ها برای جذب بودجه با ناامیدی پایان گرفت و نرخ سود وام از بانک‌های بازرگانی بیش از حد بالا بود. تاکنون همه‌ی وجوه از مشارکت اعضا سرچشمه می‌گیرند. اما به گفته پیتر «گرچه پایه‌ی مالی بسیار ضعیفی برای تقویت فعالیت‌های خود داریم و از عدم توانائی خود در تأمین ناامید شده‌ایم، اما هر زمان که خانم ایگوتو و سایر افرادی که مثل وی از ما کمک می‌گرفتند بخصوص جوانان، را دیدیم. همواره احساس سرزندگی می‌کنیم.»

<b>۵۳- فرانسویس کردیت کو اپریتیف<sup>۱۶۵</sup>، گشایش راهی به سوی بانکداری اخلاقی</b>	
<b>نام تعاونی:</b> کردیت کو اپریتیف	
<b>کشور:</b> فرانسه	<b>شهر:</b> نانتر
<b>سال شکل گیری:</b> ۱۸۹۳	<b>تعداد کارمندان:</b> ۲۰۰۰ نفر
<b>تعداد اعضا:</b> ۶۳۰۰۰ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.credit-cooperatif.coop">http://www.credit-cooperatif.coop</a>

### درباره این تعاونی:

**کردیت کو اپریتیف** یک بانک تعاونی است که مأمورت آن مشارکت در توسعه سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی اجتماعی، با کمک انجمن‌ها، شرکت‌های تعاونی، گروه‌های تجاری، کارآفرینان اجتماعی و گروه‌های خیریه، به منظور پاسخی مناسب به نیازهای آنها و همکاری در ارائه خدمات است. این تعاونی تخصص خود را برای ارائه خدمات به مشتریان و شرکا به کار می‌گیرد و هدف آن ارتقاء طرح‌های مالی و اقتصادی بزرگ، با احترام به فرد و محیط وی است.

**کردیت کو اپریتیف** یکی از بانک‌های تعاونی پیشرو فرانسه است که در سال ۱۸۹۳ تأسیس شد. ریشه‌های آن برگرفته از جنبش اقتصادی اجتماعی اواخر قرن نوزدهم است که منجر به ایجاد گروه‌های بزرگ بانکداری متقابل امروزی شد، یعنی هنگامی که انقلاب صنعتی و جهانی شدن اولیه، جمعیت‌ها را به سمت سازماندهی در قالب تعاونی هدایت کرد، که این ارزش‌ها و این عصر، بانکی را بوجود آورد که هسته اصلی آن مشارکت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی است

**کردیت کو اپریتیف** طیف وسیعی از محصولات و خدمات بانکداری به‌ویژه به سازمانها و بنگاه‌های اقتصادی (شامل تعاونی‌ها، بنگاه‌های اقتصادی کوچک و انجمن‌های تجاری)، در بخش‌های مختلف اقتصادی اجتماعی، را برای افراد ارائه می‌دهد. در حقیقت به همه عوامل یک اقتصاد پایدار کمک می‌کند و با آنها همکاری می‌کند.

بر اساس اظهارات **جین لوئیز بانسل**<sup>۱۶۶</sup>، رئیس شرکت **کردیت کوپریت**؛ "کار یک بانک تعاونی، نه تنها گردش پول در محیط، بلکه قرار دادن آن پول برای استفاده‌ای درست در مفهومی اجتماعی است و این دیدگاه شرکت ماست. ما برای سازمان‌های غیرانتفاعی در تأمین اعتبار اجتماعی یک الگو بودیم. ما منطقی مشابه تأمین اعتبار قرضه‌های کوچک داریم که برای دنیا ضروری است و مستلزم داشتن دانشی مطمئن برای بانکداری است. یک بانک تعاونی بایستی تضمین کند که هویت تعاونیش را حفظ می‌کند که این امر شامل حمایت از عوامل اقتصادی اجتماعی و ایجاد انسجام و حمایت گسترده‌تر از همه عوامل درگیر در ایجاد یک جامعه انسانی‌تر می‌شود."

کمتر از یک سال قبل **کردیت کوپریتیف** مکانیسمی را معرفی کرد که از طریق آن متعهد به واگذاری اعتبار ۱٪ (یک درصد) از هر معامله پولی درون بانکی شد. این سرمایه‌ها، در پایان هر سال به یک NGO سازمان یافته منتخب واگذار می‌شود که در قالب یک تعاونی بین‌المللی برای توسعه کار می‌کند و بدین وسیله به اجرای اهداف هزاره سازمان ملل در کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند.

پییر ولنتین<sup>۱۶۷</sup>، قائم مقام بانک مذکور می‌گوید: ما اولین بانکی هستیم که بصورت داوطلبانه چنین مکانیسمی را اعمال می‌کنیم. این به عنوان پروژه دیگری در میان مشارکت‌های مختلف بانکی ما، یا از طریق حمایت از خدمات ارائه شده برای ایجاد انسجام، و یا از طریق پیشنهادات تجاری برای مشتریان و اعضای که بخشی از سود را به عوامل جامعه مدنی اختصاص می‌دهد، انجام می‌شود. بنابراین این برای ما مرحله‌ای طبیعی محسوب می‌شود. با مشخص بودن اندازه و وزن، این پروژه، راهی برای شرکت **کردیت کوپریتیف** است تا در کار سرمایه‌گذاری برای اهداف هزاره در کشورهای در حال توسعه شرکت کند.

در حقیقت، **کردیت کوپریتیف** نقشی پیشرو در بخش بانکداری فرانسه ایفا کرده و بزرگترین حوزه محصولات مبتنی بر بانکداری منسجم و اخلاقی و سرمایه‌گذاری در فرانسه را ارائه می‌دهد.

166. Jean Louis Bancel

167. Pierr Valentin

این بانک با استفاده از ابزارهایی نظیر تأمین مجدد اعتبار، خطوط اعتباری، تضمین طرح ها و مهندسی مالی، حمایت گسترده‌ای از مؤسسات با قرضه‌های کوچک به عمل آورده است.

<b>۵۴ - نوع دیگری از بانکداری</b>	
<b>نام تعاونی:</b> بانک راکیات BANK RAKYAT	
<b>کشور:</b> مالزی	<b>شهر:</b> کوالالامپور
<b>سال شکل‌گیری:</b> ۱۹۵۴	<b>تعداد کارمندان:</b>
<b>تعداد اعضا:</b> ۹۲۶۵۷۸ نفر	<b>Website:</b> <a href="http://www.lrakyat.com.mg">http://www.lrakyat.com.mg</a>

### درباره این تعاونی:

بانک کرجاساما راکیات مالزی برهاد<sup>۱۶۸</sup> هم اکنون بزرگترین تعاونی اسلامی در مالزی است. بانک راکیات با عملیات‌های گسترده خود می‌تواند روش کسب و کار را تغییر دهد. در سال ۲۰۰۳ بانک راکیات مالزی، به عنوان یکی از بزرگترین بانک‌های تعاونی، ۴۹ سال بعد از تأسیس خود، یک سیستم عملیاتی مبتنی بر اصول شریعت (قانون اسلامی) را پذیرفت. از آن زمان به بعد بانک راکیات توانسته است بیشتر عملیات‌های خود را تا جزایر مالزی، سَبَح<sup>۱۶۹</sup> و ساراوک<sup>۱۷۰</sup> گسترش دهد.

بانک راکیات با تعهد خود برای فراهم کردن تسهیلات مالی مقرون‌به‌صرفه برای حمایت از کشاورزی، ماهیگیری، مسکن، حمل و نقل و کسب و کار، تشویق به پس‌انداز و صرفه‌جویی در میان اعضای خود پیش می‌رود. این بانک همچنین برنامه راکان کوپ<sup>۱۷۱</sup> را آغاز کرد که به ارتقا تعاونی‌های کوچک و متوسط و بهبود مهارت‌های مدیریت، همچنین ارائه آموزش و توصیه در کسب و کارهای مختلف کمک می‌کند. البته راکان کوپ خدمات مشاوره‌ای را در سیستم مالی مبتنی بر شریعت اتخاذ کرده است.

168. Kerjasama Rakyat at Melysia Berhad

169. sabah

170. Sarawak

171. Rakan koop

<b>۵۵ - زمین خوب</b>	
<b>نام تعاونی: بهیو<sup>۱۷۲</sup></b>	
<b>کشور: چین</b>	<b>شهر: بهیو</b>
<b>سال شکل گیری: ۲۰۰۰</b>	<b>تعداد کارمندان: ۱۵ نفر</b>
<b>تعداد اعضا: ۳۲۸ نفر</b>	<b>Website:</b>

### درباره این تعاونی:

بهیو در زمره اولین تعاونی‌های کشاورزی ایجاد شده در چین بعد از ۱۹۷۸ است. این تعاونی یک مثال کلاسیک از تعاونی سهامداری در چین است. از طریق سرمایه‌گذاری بوسیله این تعاونی در یک بازار بزرگ (به عنوان بزرگترین مکان در این حیطة) بیش از ۱۵۰ شغل در مناطق روستایی فراهم شده‌اند، که نیمی از آنها اشتغال پاره وقت برای زنان محلی (۳۰-۶۵ ساله) است. تعاونی بهیو به‌طور فعالی در سرمایه‌گذاری‌های انسان دوستانه در توسعه اقتصادی و اجتماعی شرکت می‌کند.

اگرچه این مرکز فقط چند صد کیلومتر از شانگهای فاصله دارد اما کشاورزانی که در این منطقه روستایی کوچک (بهیو) زندگی می‌کنند همیشه در حال مبارزه و تلاش برای یافتن بازار برای تولید خود بوده‌اند. اما جاده‌های بد و تولید در معیار کوچک و فردی، تجارت را غیرممکن ساخته بود. سال ۱۹۹۹ سالی رنج آور برای کشاورزان بود چون آنها مجبور بودند مارچوبه، لوبیا، قارچ، بادمجان و بروکلی چینی گندیده خود را به رودخانه اوجیانگ بریزند. در آن هنگام بود که یکی از کشاورزان منطقه به نام آقای زیئنگ جینگ پینگ<sup>۱۷۳</sup> تصمیم گرفت تا کاری انجام دهد.

او تعاونی بهیو را پایه‌گذاری کرد که از ۳۲۸ خانواده از ۲۱ روستای کوچک تشکیل شد این تعاونی به اعضای خود فضای متمرکز بازار، آموزش بذر یا محصول با تنوع بالاتر را

172. Bihu

173. Ziong jing ping

ارائه می‌دهد. فراتر از آن، تعاونی بهیو چیزی را ارائه می‌دهد که در بخش کشاورزی کمیاب است: "امنیت اقتصادی". اعضا می‌توانند محصولات را مستقیم به دلان بفرشند. با این حال این تعاونی اعضا را به فروش از طریق تعاونی تشویق می‌کند. کشاورزان می‌خواهند از طریق تعاونی محصولات خود را بفرشند چون تعاونی بهیو نرخ پایه را برای محصولات تضمین می‌کند، و اگر هم با یک قیمت بالاتر معامله کند، سود را با اعزایش تقسیم می‌کند.

مسیر تعاونی همیشه هموار نبوده است. مدت زیادی برای تعاونی طول کشید تا رهبران آن، بهترین روش را برای آموزش کشاورزان گسترش دهند. حالا به جای تلاش برای ارتباط مستقیم با همه اعضا در محصولات جدید و تکنیک‌های رشد، کارشناسان تعداد زیادی افراد را برای هر جامعه آموزش می‌دهند. هنگامی که این افراد به خانه برمی‌گردند، مثل رابط عمل می‌کنند، اطلاعات خود را با زبان‌های مختلف به مشارکت می‌گذارند، و تضمین می‌کنند که دانش مالی در انتقال یا ترجمه از بین نمی‌رود. این تعاونی همچنین دریافت که این افراد سخت کار می‌کنند.

اعضای این تعاونی که قبلاً مجبور بودند برای فروش محصولات سخت تلاش کنند، و نمایندگان فروش خود را به خارج برای تحریک دلان می‌فرستادند، در حال حاضر دیگر نگران فروش محصولات خود نیستند. زیرا بازاریابی فروش محصولات از طریق تعاونی بهیو، انجام می‌شود.

از طریق آموزش انواع جدیدی از بذر و یکپارچه سازی محصولات، اعضای تعاونی افزایش وسیعی را در درآمد سالیانه دیده‌اند. اکثر اعضای بهیو دو برابر بهترین حقوق بگیران شهری درآمد دارند. این تغییر به پدیده ای نادر در همه جا در دنیای صنعتی ما منجر شده است. جوانانی که برای فرار از زندگی محرومانه کشاورزی به شهرها فرار کرده بودند به خاطر این تعاونی، در حال بازگشت به سرزمینهای خود هستند. افراد این منطقه، دریافتند که زمان ریختن سبزیجات و سایر محصولات در رودخانه، به پایان رسیده است. زیرا در حال حاضر برای محصولات تولید شده بازار فروش وجود دارد.





## فصل سوم

**\* تحلیل و تبیین نقش اصول و ارزش‌های  
حاکم بر گفتمان تعاون بر رفتار  
کارآفرینانه و پایداری تعاونی‌ها**



## مقدمه

در این بخش ابتدا با استفاده از تکنیک تحلیل محتوا، ارزش‌ها و اصول حاکم بر تعاونی‌های مورد مطالعه، منطبق بر معیارهای اتحادیه بین‌المللی تعاون (شامل مسئولیت‌پذیری، مشارکت، بهبود کیفیت، استقلال، برابری، آموزش حرفه‌ای، توجه به جامعه، و دموکراسی)، و نیز ویژگی‌های منحصر به فرد و رفتار کارآفرینانه تعاونی‌های مورد نظر، مبتنی بر شاخص‌های تعاونی‌های کارآفرینی (شامل توانمندسازی محرومان، کارآموزی و آموزش، حمایت از تنوع روستایی، جلوگیری از مهاجرت روستایی، ایجاد شغل، ایجاد بازارهای جدید، توجه به محیط‌زیست و افزایش بنگاه‌های تجاری عضو)، استخراج شده است و در ادامه ضمن تحلیل آماری شاخص‌های مورد نظر، در پایان الگوی رفتاری کارآفرینی در تعاونی‌های موفق و پایدار، طراحی گردیده است.

## شمایی کلی از تعاونی‌های مورد مطالعه

تعاونی‌های مورد مطالعه، شامل داستان ۵۵ تعاونی موفق از حدود ۳۰ کشور دنیا، شامل کشورهای ژاپن، برزیل، ایتالیا، کره جنوبی، استرالیا، نپال، سنگاپور، آرژانتین، ترکیه، آمریکا، کانادا، سنگال، پورتوریکو، جامائیکا، فنلاند، تانزانیا، اوگاندا، فرانسه، یونان، بولیوی، کلمبیا، آلمان، هلند، بلغارستان، آفریقای جنوبی، کامرون و نیجریه، منتشر شده توسط اتحادیه بین‌المللی تعاون است. موضوع فعالیت تعاونی‌های مورد مطالعه، بیشتر در حوزه‌های بانکداری، بیمه، مسکن، و سایر خدمات از جمله تعاونی‌های توسعه روستایی، جنگلداری، خدمات پزشکی، توانبخشی، توریسم، هتلداری، آموزشی، کارگری و نیز سایر خدمات اجتماعی است. میانگین تعداد اعضا در تعاونی‌های مورد مطالعه برابر با ۲۵۵۱۱۶ نفر و میانگین تعداد کارکنان شاغل ۳۵۹۲ نفر است.

در جدول ۲، مشخصات تعاونی‌های مورد مطالعه، شامل نام تعاونی، ایده اولیه تعاونی و مرجع و دلایل شکل‌گیری ایده، کشور محل فعالیت و سال تأسیس، تعداد اعضا و تعداد کارمندان تعاونی در جدول شماره یک ارائه گردیده است. در جدول شماره ۳ نیز بعد از نام تعاونی، لیست ارزش‌ها و اصول تعاونی رعایت شده در تعاونی مربوطه به همراه دلایل موفقیت و سایر ویژگی‌های منحصر به فرد تعاونی (رفتار کارآفرینانه) ارائه گردیده.

همچنین در این جدول، لیست کالاها و خدمات ارائه شده توسط هر یک از تعاونی‌های مورد مطالعه ذکر شده است.

جدول ۲. مختصات و آمار و اطلاعات تعاونی‌های مورد مطالعه به همراه ایده اولیه تعاونی

ردیف	نام تعاونی	نوع تعاونی و موضوع فعالیت	ایده اولیه تعاونی و مرجع و دلایل شکل‌گیری ایده	کشور محل فعالیت و سال تأسیس	تعداد اعضاء	تعداد کارمندان
۱	تعاونی سلامت و رفاه ژاپن	ارتقای مراقبت پیشگیرانه و تشویق ورود به اجتماع سالمندان	عدالت برای زندگی و سلامت به دلیل ساهوردگی جمعیت در ژاپن	ژاپن. توکیو. ۲۰۱۰	۲۸۳۵۰۰۰	۲۳
۲	بونیمد	تعاونی پزشکی	مراقبت‌های بهداشتی و برآوردن نیازهای تمام افراد جامعه نه فقط ثروتمندان	برزیل. ۱۹۶۷	۹	۲۸۱
۳	تعاونی اجتماعی	حمایت و مراقبت‌های اجتماعی برای زنان	فراهم نمودن خدمات اجتماعی، مراقبت بهداشتی و آموزشی برای بچه‌ها، معلولان و افراد مسن	ایتالیا. ۱۹۷۶	۷۷۸	۱۲۹۶
۴	ان ایچ نائقیاب	توسعه روستایی	سیستم تعاونی کشاورزی برای احیای اقتصاد روستایی، ریشه‌کنی فقر و بهبود موقعیت اجتماعی - اقتصادی کشاورزان	کره جنوبی (سئول) - ۱۹۶۱	۲۴۴۵۱۲۰	۱۰۹۴۶۵
۵	خدمات پزشکی بومی Ltd	خدمات پزشکی	ارائه خدمات مراقبت‌های بهداشتی اولیه به بومیان، خدمات دندانپزشکی و کلینیک درمان معنادار	استرالیا (ردفون). ۱۹۷۱	۱۰۰	۶۵

۲۷۰	۲۰۰۰	نیپال. ۲۰۰۶	تلاش برای بهبود سلامت عمومی کشوری	مراقبت‌های بهداشتی	سلامت بهداشتی نیپال	۶
۱	۳۰۰	سنگاپور. ۲۰۱۴	کمک به افراد با نیازهای خاص برای فعال شدن و فعال ماندن در اجتماع	تعاونی ورزشی	تعاونی رانینگ‌گور <sup>۱۷۴</sup> Ittd	۷
	۲۸۰	کاتادا	توسعه و توانمندسازی تعاونی‌ها از طریق آموزش و به اشتراک‌گذاری تجربیات	تعاونی بین‌المللی / توسعه تعاونی‌ها	گروه توسعه تعاونی InC جهانی	۸
۴۴۰۰	۱۳۳۸۷۹۸	آرژانتین. ۱۹۲۰	برای مبارزه با رشد گسترده اتحادیه‌های (صاحبان مشاغل مشابه) نانوائی	تعاونی مصرف	کوپر تپوا اوپورا	۹
۱۵	۳۱۸۰۰۵	ترکیه. ۱۹۹۷	دفاع از حقوق اجتماعی و اقتصادی روستائیان جنگل‌نشین	تعاونی جنگلداری	جنگلداری ترکیه	۱۰
۴	۹۲۴	ایتالیارم. ۲۰۰۴	افزایش مشارکت زنان در بازار کار	رفع شکاف جنسیتی در بانکداری تعاونی	IDEE	۱۱
.	۱۵	سنگال. ۲۰۱۱	ایجاد افزایش درآمد صنعتگران از طریق ارزش افزوده داخلی	ایجاد بازار برای صنعتگران	ارتقای فعالیت‌های صنعتگران OVOIP	۱۲
۴	۴	ایالات متحده. ۲۰۱۰	توسعه منابع آموزشی برای عدالت اجتماعی و اقتصادی	-	تصمیمات و اقدامات اجتماعی	۱۳

۴۶۳۳	۴۴	کانادا: ۱۹۴۸	فراهم کردن بیمه و خدمات مالی در سه حیطه اصلی (بیمه اموال و تلفات، بیمه عمر و سرمایه‌گذاری سازمانی)	فعالیت بیمه‌ای	گروه تعاونی‌ها	۱۴
۲۸	۱۰۰۰۰۰	ترکیه: ۲۰۱۰	ایجاد راه حل‌های بیمه‌ای منظم برای اعضای خود	تعاونی بیمه	کروسیگورتا	۱۵
۳۹۶	۱۶۷	پورتوریکو: ۱۹۶۳	-	ارائه‌دهنده بیمه حوادث	دی سگوروس مالی پلاز	۱۶
۶۸	۱۹۰۰۰	جامائیکا: ۱۹۹۷	بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سلامت کارکنان و جامعه وسیع‌تر	تعاونی بیمه	جامعه دوست‌دانشجویی TIP	۱۷
۴۵۲۱۹	۵۸۰۰۰۰۰	کانادا: ۱۹۰۰	ارائه خدمات به مردم جوامع در سراسر جهان برای دستیابی به خدمات ایمن و مالی متنوع جهت حمایت از سیستم بانکداری در زمان رکود اقتصادی	تعاونی مالی	گروه دسیجاردنیز	۱۸
۷۰۹	۱۰۸۷۱۱	فنلاند: ۱۹۹۷	تلاش برای ایجاد شغل و کار برای جامعه پایدارتر	تعاونی بانکداری	اتلاف بانک POP	۱۹
۳۰۰۰	۱۵	ایتالیا: ۲۰۰۵	آگاه‌سازی افراد در مورد طبیعت و زیبایی‌هایش برای توریسم، توسط افراد معلول	تعاونی اجتماعی	کنسر سیوم تعاونی‌های اجتماعی	۲۰
۱۴۰	۱۱	ایتالیا: ۲۰۱۳	آگاه‌سازی افراد در مورد طبیعت و زیبایی‌هایش برای توریسم، توسط افراد معلول	تعاونی اجتماعی	اوسی، توریسم طبیعت	۲۱

۰	۱۲	ایالات متحده. ۲۰۱۲	شناسایی تعاونی‌ها	جنبش تعاونی	کو سایکل 2012	۲۲
۱۰	۱۰۰۰۰	استرالیا ۱۸۹۷ ۲۰۱۲	جلوگیری از مالکیت خصوصی	هتل تعاونی	هتل رنمارک	۲۳
۹	۱۵۰۰	سنگال ۱۹۸۷	بهبود محیط و ارتقای استانداردهای معیشتی در روستاها	فعالیت‌های اجتماعی و حفظ محیط زیست	کوپراتان	۲۴
۶	۷۰	تانزانیا ۱۹۹۲	حذف فقر مفرط و بهبود منابع درآمدی برای اعضا	-	انا مله کوپراتیو سوسائیتی	۲۵
۴	۴	ایالات متحده ۲۰۱۰	تحويل محصولات ارگانیک، محلی و نسبتاً تجاری از مواد غذایی	تعاونی غذایی	ضیافت دره سبز	۲۶
۴	۰	اوگاندا ۲۰۰۹	به دلیل بیکاری فراوان، جوانان این ناحیه اقدام به ساخت حوضچه‌های ماهی نمودند ایجاد عدالت علیه سرمایه‌های معتبر اجتماعی و توانمندسازی مردم	تعاونی ماهیگیری	تعاونی ماهیگیران	۲۷
۰	۰	۰	۰	تعاونی کار آفرینی	توانمندسازی زنان و کار آفرینی	۲۸
۱۰۵	۱۶۰۰۰	ترکیه ۲۰۱۰	پرویش نسل‌های مفید اجتماعی و باسواد و تابع ارزش‌های جهانی	تعاونی آموزشی	تعاونی آموزشی مدرن برسا	۲۹
۴	۲۰۰	فرانسه ۲۰۱۰	ایجاد شبکه ارتباطی میان تعاونی‌ها	ارتباط تعاونی‌ها	مید این اسکوپ	۳۰
۴	۲۰۰	ایالات متحده. ۲۰۱۴	کمک به آموزش و کار آفرینی در بین اعضا	تعاونی کارگری	تعاونی پلی‌کاف	۳۱



۲۰۰	۴۰۰	ایالات متحده. ۱۹۲۶	پشتیبانی از رشد تعاونی‌ها	توسعه تعاونی‌ها	انجمن تجاری تعارض ملی	۲۲
۱۵۷۰	.	ایالات متحده. ۱۹۶۳	کمک به توسعه تعاونی‌های سراسر دنیا و منعکس کننده مزیت‌های مالکیت مشترک، اداره دموکراتیک	توسعه تعاونی‌ها	ACDI/VOCA	۲۳
۸۰۰۰	۵۹۰۰۰۰	سنگاپور، ۱۹۷۳	برای متعادل ساختن هزینه زندگی در سنگاپور	خدمات به شهروندان	قیمت مضافه	۲۴
۲۰	۴۰	یونان، ۲۰۱۱	ارائه خدمات به کودکان برای مقابله با کمبود آموزش پیش‌دبستانی	ارائه خدمات به کودکان	تعاونی اجتماعی	۲۵
۵۲۵	۱۸۳۰۰۰	بولیوی، ۱۹۷۹	شهری شدن و فشار بر منابع عمومی آب آشامیدنی و تصفیه آب	تعاونی آب	سانتاکروز دی لاسریا	۲۶
.	۶۵۴	اوگاندا، ۲۰۰۴	تعاونی برای کشاورزانی که کیفیت قهوه را برای صادرات بهبود می‌دهند	تعاونی کشت قهوه	اعتبار توسعه کابوکا	۲۷
۱۳۳۶۵	۲۷۰۱۶۹	کلمبیا، ۱۹۶۴	ارائه خدمات پزشکی	تعاونی پزشکی	تعاونی کوموا	۲۸
۲	۲۷۴۰	آلمان، ۲۰۰۴	مهم‌ترین راه برای یادگیری در مورد کارآفرینی (تعاونی کارکردی)	تعاونی مدارس	جنو اسکول	۲۹
۴۰	۶	ایتالیا، ۱۹۹۰	فراهم کردن خدمات اجتماعی آموزشی برای بچه‌ها و توجه کردن به نیازهای شهروندان و ...	تعاونی اجتماعی	ایده ۹۰	۴۰

۲۵۴	۸۱۵	هلمند. ۱۹۷۵	ترویج عدالت جهانی با مبارزه مردم، کلیسا و سایر اقلیتار	شرکت تعاونی گسترده جهانی	اویگو کرودیت	۴۱
۱	۵۱	ایالات متحده. ۲۰۰۶	ایجاد مسکن تعاونی برای بازنشستگان	مسکن تعاونی برای بازنشسته‌ها	تعاونی مسکن کیلدا پارک بوتنی	۴۲
۱۳۰	۴۳	ایتالیا. ۱۹۸۳	فراهم نمودن انسجام اجتماعی شهرزدان محروم، با پیشنهاد شغل و تسهیل استخدام	تعاونی ایجاد فرصت‌های شغلی	تعاونی اجتماعی پرو گتو اینچ	۴۳
۵۹	۷۱	ایتالیا. ۱۹۹۷	شکلی ابتکاری از تورسم اجتماعی که برای افراد محروم نیازمند آموزش و استخدام، فراهم نمودن جا و مکان برای حاشیه‌نشینان نیازمند و ....	تعاونی اجتماعی	سیتا سولار	۴۴
.	.	بلغارستان	توجه به محیط‌زیست و انرژی پاک	تعاونی مواد غذایی ارگانیک	تعاونی مواد غذایی ارگانیک	۴۵
.	.	ایالات متحده	هدف تعاونی، ارتقاء، پرورش و افزایش ارزش‌های شرکت‌های تعاونی است.	شورای تعاونی‌ها	ماک	۴۶
۱۷	۵۶	آفریقای جنوبی. ۲۰۰۱	تولید و بازاریابی جای ارگانیک با قیمت منصفانه و بهبود زندگی کشاورزان	تعاونی جای ارگانیک	هی ولد	۴۷
.	.	ایالات متحده	حمایت و پیشبرد توسعه تعاونی‌های بین‌المللی	بهبود شرایط کیفی تغذیه در دنیا	امید به تغذیه	۴۸

۳	۷۵۰	کامرون، ۲۰۰۸	اصلاحات مؤسسات مالی خرد جهت دستیابی به اعتبارات و خدمات کاهش فقر	مؤسسات مالی خرد	صرفه‌جویی اسلامی و تعاونی اعتباری کامرون	۴۹
۰	۱۰۰۰	ایالات متحده، ۱۹۶۳	افزایش درآمد اعضا و مبارزه با فقر	تعاونی کشاورزی	برنامه توسعه تعاونی در پاراگوئه	۵۰
۰	۰	ایالات متحده، ۱۹۸۲	حمایت و پیشبرد توسعه تعاونی‌های بین‌المللی	تعاونی بین‌الملل	مشاورت میان تعاونی‌ها	۵۱
۰	۰	نیجریه	افزایش موفقیت اقتصادی و توانمندسازی زنان بیوه و ...	ارتقای کشاورزی	رهایی نیجریه از فقر	۵۲
۲۰۰۰	۶۳۰۰۰	فرانسه	مشارکت در توسعه سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی - اجتماعی، با کمک انجمن‌ها، شرکت‌های تعاونی، گروه‌های تجاری، کارآفرینان اجتماعی و گروه‌های خیریه	ارائه خدمات بانکی	کردیت کو ابریتیف	۵۳
	۹۲۶۵۷۸	مالزی	فراهم کردن تسهیلات مالی مقرون به صرفه برای حمایت از کشاورزی، ماهیگیری، مسکن، حمل و نقل و کسب و کار، تشویق به پس‌انداز و صرفه‌جویی در میان اعضای خود	ارائه خدمات بانکی و مالی	بانک راکیات	۵۴
۱۵	۲۲۸	چین	بازبانی برای محصولات کشاورزی، جلوگیری از مهاجرت و ایجاد اشتغال	توسعه روستایی	بهیو	۵۵

جدول ۳: اهم رفتار کارآفرینانه تعاونی‌های مورد مطالعه منطبق بر ارزش‌ها و اصول تعاون (بر اساس معیارهای اتحادیه بین‌المللی تعاون)

ردیف	نام تعاونی	ارزش‌ها و اصول حاکم بر تعاونی	دلایل موفقیت و سایر ویژگی‌های منحصر به فرد تعاونی (رفتار کارآفرینانه)	لیست کالا و خدمات ارائه‌شده
۱	تعاونی سلامت و رفاه ژان	ارتقای کیفیت زندگی، آموزش مشارکت، همکاری تعاونی‌ها، توجه به جامعه	فعالیت‌های رایگانی مثل پیاده‌روی، ورزش، یوگا، گروه آوازخوانی و ... در مکان‌های عمومی جهت جلوگیری از انزوای اجتماعی توانمندسازی افراد ناتوان	استخدام و آموزش کارکنان بخش پزشکی و رفاه، تولید نشریات، خرید محصولات دارویی، دستاوردهای آن‌ها شامل ساخت راه زیرزمینی با قابلیت ویلچررانی
۲	یونیمد	کنترل دموکراتیک توسط اعضا	توانمندسازی افراد ناتوان	ارائه مراقبت‌های بهداشتی با کیفیت و مقرون به‌صرفه اداره بیمارستان‌ها، تسهیلات مراقبت اورژانسی، آزمایشگاه‌ها، مراکز تشخیصی و دارویی
۳	تعاونی اجتماعی	مشارکت عضویت آزاد و اختیاری مسئولیت‌پذیری همکاری بین تعاونی‌ها	نظارت کمیته کارشناسی برای بهبود خدمات خود، کمک به شهروندان لیبی به‌ویژه کودکان، ایجاد مشغل توانمندسازی افراد ناتوان و محروم، کارآموزی و آموزش	تضمین استخدام پایدار برای اعضا و بهترین شرایط اقتصادی، اجتماعی و حرفه‌ای همچنین کیفیت بخشی به برنامه‌های کارآموزی برای کارمندان، تأمین اشتغال زنان، مراقبت‌های خانگی از سالمندان و معلولان، مدیریت یک انجمن برای اسیا و توان بخشی معتردان، ارائه خدمات برای مشاغل مربوط به پزشکی و سلامت محیطی

<p>ارائه تجهیزات و بازاریابی کشاورزی، تجهیزات و بازاریابی دامداری، بانکداری و بیمه، و توسعه خدمات</p>	<p>تنوعی منحصربه‌فرد از فعالیت‌ها، از جمله کشاورزی، بیمه، بازاریابی کشاورزی و توسعه خدمات (چندمنظوره بودن اتحادیه و تعاونی‌های مصرف‌کننده) حمایت از تنوع روستایی و ایجاد درآمدی جایگزین</p>	<p>مشارکت اقتصادی</p>	<p>ان ایچ ناقیاب</p>	<p>۴</p>
<p>ارائه خدمات سلامت به بومیان، تحویل رایگان بسته‌های غذایی به افراد در معرض خطر</p>	<p>توانمندی گروه‌های محروم و فقرا کمک به بومیان و جلوگیری از تبعیض ژنادی برای ارائه خدمات سلامت</p>	<p>برابری عدالت</p>	<p>خدمات پزشکی بومی Ltd</p>	<p>۵</p>
<p>ارائه‌دهنده آموزش حرفه‌ای بهداشتی و خدمات بهداشتی، خدمات رایگان و خاص برای قشر متوسط جامعه</p>	<p>بنیان‌گذاری اولین دانشگاه تعاونی کارآموزی و آموزش توانمندسازی افراد محروم</p>	<p>بهبود کیفیت زندگی تعمل تعاونی‌ها</p>	<p>سلامت بهداشتی نیپال</p>	<p>۶</p>
<p>سازمان‌دهی رویدادهای مسابقه‌ای در سطح ملی برای ارتقای بیشتر اهداف اجتماعی، خود و تأثیرگذاری بر افراد با نیازهای خاص با ارائه فرصت‌های بیشتر برای شرکت و برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های متنوع</p>	<p>مدل تجاری تعاونی برای سازماندهی روبه‌جلو توانمندسازی</p>	<p>تعمل تعاونی‌ها</p>	<p>تعاونی رایسگاورو ۱۷۵ Ltd</p>	<p>۷</p>

<p>ارائه نتایج تحقیقات به تعاونی‌ها، ارائه اطلاعات و خدمات آموزشی در خصوص ابزارات و نوآوری‌های جهانی</p>	<p>توسعه و توانمندسازی تعاونی‌ها از طریق آموزش و به اشتراک‌گذاری تجربیات، انجام تحقیقات توسعه‌ای</p>	<p>مشارکت مسئولیت‌پذیری همکاری بین تعاونی‌ها</p>	<p>گروه توسعه تعاونی جهانی Inc</p>	<p>۹</p>
<p>باز کردن فروشگاه‌ها در مناطق محروم، تسهیل عضویت و استفاده از محصولات برای بهبود سلامت مصرف‌کننده</p>	<p>استقرار فروشگاه‌ها در شهرهای کوچک و جایی که نیاز به خدمات دارد. تولید اولین نان غنی‌شده با امگا ۳ و اسیدهای چرب و ... با قیمت نان معمولی، توانمندسازی محرومان</p>	<p>مسئولیت اجتماعی بهبود کیفیت زندگی</p>	<p>کوابرتوا اوپورا</p>	<p>۹</p>
<p>کمک مالی برای اعضای تعاونی به هنگام وقوع حوادث شغلی، ایجاد فرصت شغلی</p>	<p>ایجاد فرصت شغلی توانمندسازی محرومان</p>	<p>بهبود کیفیت زندگی مشارکت</p>	<p>جنگلداری ترکیه</p>	<p>۱۰</p>
<p>افزایش مشارکت زنان در بازار کار</p>	<p>ایجاد شغل</p>	<p>عضویت آزاد و اختیاری مشارکت اقتصادی</p>	<p>IDEE</p>	<p>۱۱</p>
<p>انواع محصولات صنعتی روستایی</p>	<p>رشد اقتصادی و ایجاد بازار یک محصول خاص در کشور ژاپن؛ برای تسهیل بازار بزرگ‌تر بازاریابی و مشاوره در مناطق دورافتاده و ایجاد شغل</p>	<p>همکاری تعاونی‌ها بهبود کیفیت زندگی</p>	<p>ارتقای فصلیت‌های صنعتگران OVOP</p>	<p>۱۲</p>
<p>راه‌اندازی آکادمی آموزشی</p>	<p>همکاری با شرکاتی که برنامه‌های تحصیلی برای آکادمی‌های تعاونی ایجاد کرده‌اند. کارآموزی و آموزش</p>	<p>آموزش مشارکت دموکراسی، همکاری</p>	<p>تحصیلات و اقدامات اجتماعی</p>	<p>۱۳</p>

۱۴	گروه تعاونی‌ها	کروسیگورتا	توجه به جامعه و محیط زیست، آموزش عضویت متنوع	محصولات پایدار و دوستدار محیط توجه به محیط زیست	جایگزینی اموال خسارت‌دیده با محصولات پایدار و دوستدار محیط	جایگزینی اموال خسارت‌دیده را با محصولات پایدار و دوستدار محیط
۱۵	تعاونی‌ها	کروسیگورتا	عضویت ۹۵ درصد شهر وندان توسعه روابط بین تعاونی همکاری و مشارکت	تولید محصولاتی که نیازهای بازار را برآورده می‌کند.	بالا رفتن آگاهی عمومی نسبت به تعاونی‌ها فراهم کردن خدمات بیمه‌ای با اعضا	حمایت از اموال شخصی ایجاد نرم‌افزار هشداردهنده به راننده برای جلوگیری از حوادث ارائه خدمات آموزشی
۱۶	دی	دی	مشارکت	تعاونی‌های محلی چشم‌اندازها و تعهداتی را به سمت پایدار کردن سازمان‌ها در سطح جامعه در مواجهه با دوران سخت اقتصادی نشان داده‌اند.	ایجاد باغچه عمومی ایجاد شغل	ایجاد باغچه مواد غذایی روی سقف ایجاد باغچه عمومی، حمایت از توسعه محلی نرخ خاصی از بیمه برای اتومبیل‌های دوستدار محیط، وام‌هایی برای کسب و کار به منظور کمک به کاهش مصرف انرژی، بیمه محصولات زراعی
۱۷	جامعه دوست دانشنی TIP	جامعه دوست	آموزش مشارکت اقتصادی	انجام ابتکارات زیست‌محیطی ایجاد شغل	ایجاد باغچه مواد غذایی روی سقف ایجاد باغچه عمومی، حمایت از توسعه محلی نرخ خاصی از بیمه برای اتومبیل‌های دوستدار محیط، وام‌هایی برای کسب و کار به منظور کمک به کاهش مصرف انرژی، بیمه محصولات زراعی	ایجاد باغچه مواد غذایی روی سقف ایجاد باغچه عمومی، حمایت از توسعه محلی نرخ خاصی از بیمه برای اتومبیل‌های دوستدار محیط، وام‌هایی برای کسب و کار به منظور کمک به کاهش مصرف انرژی، بیمه محصولات زراعی
۱۸	گروه دسبچار دنیز	گروه دسبچار دنیز	مشارکت اقتصادی آموزش همکاری تعاونی‌ها	ایجاد باغچه مواد غذایی روی سقف ایجاد باغچه عمومی، حمایت از توسعه محلی نرخ خاصی از بیمه برای اتومبیل‌های دوستدار محیط، وام‌هایی برای کسب و کار به منظور کمک به کاهش مصرف انرژی، بیمه محصولات زراعی	ایجاد باغچه مواد غذایی روی سقف ایجاد باغچه عمومی، حمایت از توسعه محلی نرخ خاصی از بیمه برای اتومبیل‌های دوستدار محیط، وام‌هایی برای کسب و کار به منظور کمک به کاهش مصرف انرژی، بیمه محصولات زراعی	ایجاد باغچه مواد غذایی روی سقف ایجاد باغچه عمومی، حمایت از توسعه محلی نرخ خاصی از بیمه برای اتومبیل‌های دوستدار محیط، وام‌هایی برای کسب و کار به منظور کمک به کاهش مصرف انرژی، بیمه محصولات زراعی

ایجاد خدمات مناسب برای مشتریان؛ توسعه فعالیت‌های محلی برای شرکت‌های کوچک و ارائه خدمات مالی و بانکاری در درآمدت	تنوع روستایی	همکاری و مشارکت تعاونی‌ها	ائتلاف بانک POP	۱۹
ایجاد شغل‌های جدید	افزایش بنگاه‌های تجاری عضو ایجاد شغل‌های جدید و ایجاد درآمدهای جدید حمایت از محیط‌زیست استفاده از تجارب توربیسیم	آموزش حرفه‌ای و آگاه‌سازی همکاری تعاونی‌ها بهبود کیفیت زندگی	کنسرسیوم تعاونی‌های اجتماعی	۲۰
آگاه‌سازی درباره زیبایی‌های محصوربهدود و تاریخ منطقه به توربیسیم به‌وسیله افرادی که معلولیت را تجربه می‌کنند.	توسعه و حذف همه منابع کشاورزی و طرفداری از اتحاد کاری افراد محروم حمایت از منابع طبیعی ایجاد شغل محیط‌زیست	آموزش و آگاه‌سازی توجه به جامعه	اوسی- توربیسیم طبیعت	۲۱
کمک به شبکه‌سازی بین تعاونی‌ها	از طریق کارگاه‌ها و رویدادهای عمومی افراد را تشویق می‌کند جهت جلب توجه، پرسیدن سؤال و جستجوی ارتباط با تعاونی‌های محلی‌شان کارگروهی برای تنبیری پایدار جستجوی تعاونی‌ها در مکان‌های مختلف جهت حمایت از همدیگر مثل خرید خدمات و ...	توجه به جامعه آموزش و آگاه‌سازی همکاری تعاونی‌ها	کوسابیکل 2012	۲۲



۲۳	۲۳	کنترل دموکراتیک اعضا	مشارکت همکاری تعاونی‌ها عضویت آزاد و اختیاری	حمایت از تنوع روستایی	خدمت‌رسانی به تولید محلی
۲۴	۲۴	گوپراتات	انامله گوپراتیر سوسائیتی	حفاظت و حمایت از محیط‌زیست، ایجاد شغل جذب توریسم تنوع روستایی	جنگلداری، از جمله محافظت از درختان حرا و اجتناب از فرسایش آن‌ها، تأکید بر جذب توریسم، باغداری و توسعه صنایع کوچک برای زنان
۲۵	۲۵	بهبود کیفیت زندگی آموزش کمک به دیگران	حذف فقر، کارآفرینی برای زنان ایجاد شغل و درآمزی،	احداث آسیاب برقی کارآموزی تولید ماکین و سبزیجات	
۲۶	۲۶	مشارکت اقتصادی همکاری تعاونی‌ها عضویت آزاد و اختیاری	حمایت از تنوع حفظ محیط‌زیست، حمایت از تنوع روستایی، افزایش تعاونی‌های مواد غذایی محلی	حمایت از کشاورزان بومی و مشاغل کوچک و ارائه غذای سالم برای مصرف‌کنندگان	
۲۷	۲۷	بهبود کیفیت زندگی آموزش حرفه‌ای و آگاه‌سازی، مسئولیت‌پذیری	ایجاد شغل برای جوانان، آموزش کارآموزی و خلاقیت و ایجاد درآمدهای جدید	ایجاد شغل برای جوانان آموزش پرورش ماهی برای مصرف داخلی و صادرات	
۲۸	۲۸	توانمندسازی زنان و کارآفرینی	ایجاد بازارهای جدید	ایجاد اشتغال برای زنان و ارائه خدمات مهارت‌آموزی به آنان	

۲۹	تعاونی آموزشی مدرن برس	آموزش، همکاری تعاونی‌ها، مسئولیت‌پذیری، مشارکت، کنترل دموکراتیک اعضا.	کارآموزی و آموزش	دانش آموزان به‌عنوان افراد و مدیران آینده با فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی، گردش‌ها، رقابت‌های ورزشی، مطالعه شعر و تک‌نوازی‌های موسیقی پرورش داده می‌شوند
۳۰	مید این اسکوپ	همکاری تعاونی‌ها مشارکت اقتصادی	ایجاد بازارهای جدید. گسترش شبکه ارتباطی تعاونی‌ها افزایش بنگاه‌های تجاری عمیق و سهمین کردن آن‌ها در کمک‌های دوطرفه	۲۰۰ تعاونی را به هم وصل کرده و روابط خارجی بین مشتریان و تعاونی‌ها را برقرار می‌کند. تقاضای واقعی و قدرت خرید پایدار از بخش‌های ارتباطی روزافزون کمک می‌کند
۳۱	تعاونی پلی کاف	کنترل دموکراتیک توسط اعضا. بهبود کیفیت زندگی توجه به جامعه	ایجاد کسب‌وکار کوچک در منطقه	احداث یک زمین‌بازی سرپوشیده برای کودکان و یک رستوران رفاه مشتریان و جامعه محلی
۳۲	انجمن تجاری تعارض ملی	بهبود کیفیت زندگی مشارکت	بهبود شرایط کار، رفع مشکلات حمل‌ونقل و زیرساخت‌های ارتباطی برای افزایش بازدهی کار	کمک به ایجاد اشتغال پایدار
۳۳	ACDI/VOCA	مشارکت اقتصادی همکاری تعاونی‌ها	کمک به صنعتگران برای بازاریابی محصولاتشان، ایجاد بازارهای جدید	به‌کارگیری زنان در تعاونی‌ها
۳۴	قیمت منصفانه	بهبود کیفیت زندگی دموکراسی کمک به دیگران	تثبیت قیمت‌ها، حمایت از محیط‌زیست ایجاد درآمدهای جدید	مستعدان کردن هزینه‌های زندگی و ثابت نگه‌داشتن قیمت‌ها حدود ۲ میلیون کتاب درسی را باز یافت کرد و هزینه‌های کتاب درسی را کاهش داده است.

۳۵	تعاونی اجتماعی	آموزش عضویت آزاد و اختیاری اعضا	کارآموزی و آموزش	ارائه خدمات آموزشی و مهارت افزایی
۳۶	ساتناکروز دی لا سربا	بهبود کیفیت زندگی دموکراسی مسئولیت پذیری اجتماعی	افزایش بنگاه‌های تجاری عضو ایجاد شغل برای افراد و درآمدهای جایگزین	تصفیه آب شرب شهری توسعه سیستم آب و فاضلاب فراهم کردن آب در مناطق دور افتاده
۳۷	اعتبار توسعه کاتوکا	مشارکت اقتصادی	آموزش و کارآموزی، توجه به محیط زیست، استفاده بهینه از منابع موجود	کارآموزی ارگانیک به وسیله عوامل توسعه داوطلب و بازرسان داخلی
۳۸	تعاونی کوموا	کنترل دموکراتیک اعضا مشارکت، دموکراسی مشارکت فعال بهبود کیفیت زندگی	افزایش بنگاه‌های تجاری عضو کارآفرینی خدمات	ارائه خدمات در حوزه سلامت، مالی، تفریحی و حمایت از بخش‌ها.
۳۹	جنو اسکول	دموکراسی، آموزش، مشارکت	افزایش همکاری بین تعاونی‌ها کارآموزی و آموزش	یادگیری چگونگی کسب و کار دانش به منظور شکل دهی آینده خصوصی و حرفه‌ای
۴۰	ایده ۹۰	مسئولیت پذیری استقلال توجه به جامعه مشارکت کمک به دیگران	تخصص کاری و همکاری به کارگیری از زمان در تعاونی ادغام تجربه و تخصص و همکاری	برطرف کردن نیازهای جوانان، شهروندان ارشد، معلولان به ویژه بچه‌های کوچک، کارگاه‌های خودرمانی برای بچه‌ها و بزرگسالان دارای بیماری اوتیسم کارآموزی برای بزرگسالان جهت هنر درمانی، از جمله رقص، موسیقی و نمایش

۴۱	اوینکو کر دیت	عدالت توجه به جامعه	توانمندسازی افراد ناتوان جلوگیری از مهاجرت روستایی به شهری	احداث کتابخانه و کانون برای بازنشستگان
۴۲	تعاونی مسکن کیلدا پارک پوتنی	دموکراسی توجه به جامعه همکاری تعاونی‌ها	توانمندسازی توجه به گروه‌های محروم	ثابت نگاه داشتن نرخ بازار مسکن
۴۳	تعاونی اجتماعی پرو کتو ایچ	بهبود کیفیت زندگی	توانمندسازی گروه محروم با پیشنهاد شغل و تسهیل استخدام حمایت از محیط زیست برای جذب توریست، سرمایه‌گذاری از سود اشتغال در برنامه‌های مختلف کارآفرینی	راه‌اندازی کارگاه‌هایی برای هنرهای دستی مختلف از قبیل سفالگری و ساخت چرم و طلا
۴۴	سینا مولار	بهبود کیفیت زندگی کمک به دیگران آموزش حرفه‌ای و آگاه‌سازی توجه به جامعه	توانمندسازی گروه محروم ایجاد شغل برای آن‌ها، جلوگیری از فقر توجه به محیط زیست	استخدام ایتالیایی‌ها و مهاجران کاربایی برای افراد محروم جامعه قیمت‌های معقول برای هتل‌ها
۴۵	تعاونی مواد غذایی ارگانیک	بهبود کیفیت زندگی	توجه به محیط زیست و انرژی پاک	استفاده از انرژی خورشیدی
۴۶	ماک	آموزش، مشارکت همکاری تعاونی‌ها	کارآموزی و آموزش	آموزش تعاونی‌ها برای خدمت‌رسانی بهتر

<p>سیستمی منحصراً به فرد از تقسیم سود برای محدود کردن خشکسالی به تغییر الگوهای بارندگی و ... پرداختند</p>	<p>حفاظت از روستاییان فراهم کردن بازار برای محصولات کشاورزان، فقرزدایی و توانمندسازی گروه‌های محروم</p>	<p>بهبود کیفیت زندگی برابری عدالت</p>	<p>هی ولی امید به تغذیه</p>	<p>۴۷</p>
<p>ارائه خدمات مالی و اعتباری ارزان قیمت به اعضا</p>	<p>ریشه‌کن کردن فقر تغییر در قواعد اقتصادی برای بهبود شرایط زندگی، فقرزدایی</p>	<p>توجه به جوامع توجه به جامعه مشارکت اقتصادی</p>	<p>صرف‌جویی اسلامی و تعاونی اعتباری کامرون</p>	<p>۴۹</p>
<p>انتخاب روش‌های مطلوب کشاورزی</p>	<p>افزایش درآمد اعضا و مبارزه با فقر روستایی</p>	<p>دموکراسی سود مشتری همکاری تعاونی‌ها</p>	<p>برنامه توسعه تعاونی در پاراگوئه</p>	<p>۵۰</p>
<p>حفاظت و پیشبرد توسعه تعاونی‌های بین‌المللی</p>	<p>شبکه‌سازی بین تعاونی‌ها</p>	<p>مشارکت تعاونی‌ها</p>	<p>مشارکت میان تعاونی‌ها</p>	<p>۵۱</p>
<p>دایر کردن مزارع پرورش طیور، دانشگاه کشاورزی</p>	<p>توانمندسازی گروه‌های محروم</p>	<p>بهبود کیفیت زندگی</p>	<p>رهایی نیجریه از فقر</p>	<p>۵۲</p>

<p>ارائه خدمات مالی و بانکی به مشتریان</p>	<p>مشارکت در توسعه سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی اجتماعی با کمک انجمن‌ها، شرکت‌های تعاونی، گروه‌های تجاری، کارآفرینان اجتماعی و گروه‌های خیریه و ایجاد تعامل بین این گروه‌ها</p>	<p>بهبود کیفیت زندگی کمک به دیگران توجه به جامعه</p>	<p>کردیت کو اوپریتیف</p>	<p>۵۳</p>
<p>ارائه خدمات مالی و بانکی به مشتریان و به ویژه اعضای شرکت</p>	<p>فراهم کردن تسهیلات مالی مقرون به صرفه برای حمایت از کشاورزی، ماهیگیری، مسکن، حمل و نقل و کسب و کار، تشویق به پس انداز و صرفه جویی در میان اعضای خود</p>	<p>بهبود کیفیت زندگی کمک به دیگران آموزش حرفه‌ای و آگاه‌سازی توجه به جامعه</p>	<p>بانک راکیات</p>	<p>۵۴</p>
<p>بازاریابی برای محصولات کشاورزی، آموزش اعضا و ایجاد شغل</p>	<p>حمایت از روستاییان فراهم کردن بازار برای محصولات کشاورزان، فقرزدایی و توانمندسازی گروه‌های محروم، جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر</p>	<p>بهبود کیفیت زندگی کمک به دیگران آموزش حرفه‌ای و آگاه‌سازی توجه به جامعه</p>	<p>بهبو</p>	<p>۵۵</p>

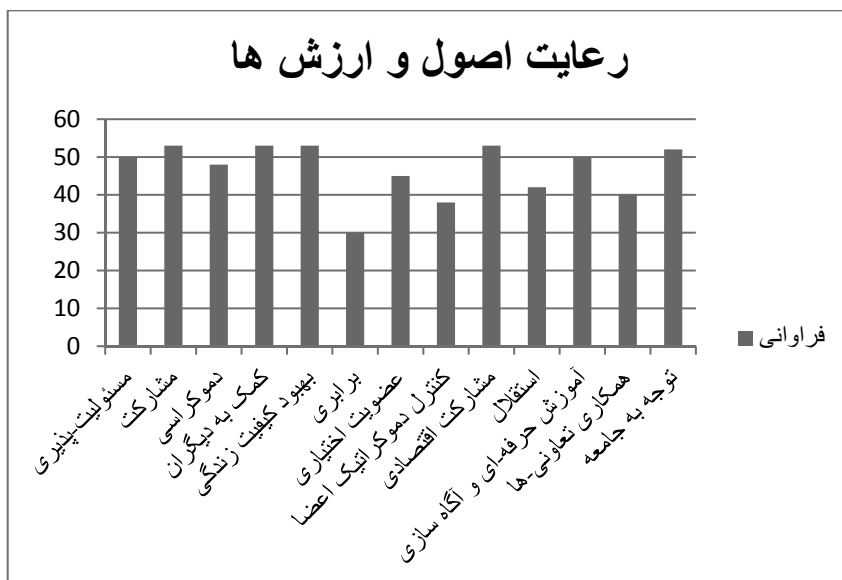
### میزان پایبندی تعاونی‌های موفق دنیا به اصول و ارزش‌های تعاونی

همان‌طور که در جدول ۴ و شکل ۲، قابل مشاهده است، از مجموع ۵۵ تعاونی تحلیل شده، تمامی آنها اصول و ارزش‌های مورد نظر را منظور کرده‌اند بر اساس تحلیل محتوای داستان تعاونی‌های مورد نظر این نتایج به دست آمده است، ۵۰ مورد مسئولیت‌پذیری، ۵۳ مورد مشارکت، ۴۸ مورد دموکراسی، ۵۳ مورد کمک به دیگران، ۵۳ مورد بهبود کیفیت زندگی، ۳۰ مورد برابری، ۴۵ مورد عضویت اختیاری، ۳۸ مورد کنترل دموکراتیک اعضا، ۵۳ مورد مشارکت اقتصادی، ۴۲ مورد استقلال، ۵۰ مورد آموزش حرفه‌ای و آگاه‌سازی و ۴۰ مورد همکاری بین تعاونی‌ها، را جز اصول و ارزش‌های اساسی خود قرار داده‌اند. و به آن پایبند بوده‌اند.

جدول ۴: توزیع فراوانی اصول و ارزش‌های اعمال شده توسط تعاونی‌های موفق

فراوانی	اصول و ارزش‌ها
۵۰	مسئولیت‌پذیری
۵۳	مشارکت
۴۸	دموکراسی
۵۳	کمک به دیگران
۵۳	بهبود کیفیت زندگی (نیاز مشترک اعضا)
۳۰	برابری
۴۵	عضویت اختیاری
۳۸	کنترل دموکراتیک اعضا
۵۳	مشارکت اقتصادی
۴۲	استقلال
۵۰	آموزش حرفه‌ای و آگاه‌سازی
۴۰	همکاری تعاونی‌ها
۵۲	توجه به جامعه

شکل ۲: توزیع فراوانی اصول و ارزش‌های اعمال شده توسط تعاونی‌های موفق



بر اساس نمودار یادشده، اصول و ارزش‌هایی همچون "بهبود کیفیت زندگی(نیاز مشترک اعضا)، کمک به دیگران، مسئولیت‌پذیری، مشارکت اقتصادی و توجه به جامعه" در بین تعاونی‌های موفق مورد مطالعه، بیشتر نمود دارد در حالی که در تعاونی‌های فعال در ایران، توجه به چنین اصول و ارزش‌هایی کمتر به چشم می‌خورد. همان‌طور که پیشتر نیز مطرح شد:مدل تعاونی "یک منش و روش شناخته شده در دنیاست که بر پایه مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌های تعریف شده شکل می‌گیرد. در واقع آن چیزی که یک شرکت تعاونی را از یک شرکت غیر تعاونی متمایز می‌کند، همین اصول و ارزش‌هاست و چنانچه یک گروهی بخواهد یک تعاونی واقعی را تشکیل دهد، می‌بایست همه افراد این گروه به این اصول و ارزش‌ها باور داشته. و منش تعاونی و اصول و ارزش‌های حاکم بر آن، برای آنها درونی و نهادینه شده باشد. در غیر این صورت روح تعاونی بر شرکت متشکله حکمفرما نخواهد بود. و می‌توان گفت تعاونی مربوطه از رسالت اصلی خود دور شده و هویت خود را از دست داده و در حقیقت دچار بحران هویت گردیده است. مطالعه ۵۵ تعاونی موفق دنیا در این نوشتار، به روشنی مطلب بالا را تصدیق می‌کند.



نکته بسیار حائز اهمیت است که در مطالعه داستان تمام تعاونی‌های موفق به چشم می‌خورد "نیاز مشترک" به عنوان نقطه آغاز حرکت جمعی در فرآیند شکل‌گیری همه‌ی این تعاونی‌هاست. به طوری که همه آنها حول یک محور اصلی، که همان "نیاز مشترک" است، ظهور و بروز پیدا کرده‌اند. می‌توان گفت اساسی‌ترین عامل تشکیل‌دهنده و پیش‌برنده یک تشکل تعاونی، نیاز مشترکی است که همه اعضای یک تعاونی به درک و باور آن رسیده‌اند و راه‌حل رفع این نیاز یا نیازهای مشترک را در قالب تشکیل یک شرکت تعاونی با توجه به اصول واقعی حاکم بر آن دیده‌اند. پر واضح است اعضای تعاونی در حالت فردی قادر به رفع نیازهای خود نبوده‌اند از اینرو به همیاری و همکاری جمعی روی آورده‌اند. با این اوصاف می‌توان گفت مهمترین کارکرد یک تشکل تعاونی، فراهم نمودن یک بستر قانونی و رسمی برای سازماندهی و پاسخ جمعی به نیازهای مشترک افراد است. از اینرو، شناخت نیازهای جدید آحاد مختلف جامعه و برنامه‌ریزی جهت پاسخگویی و کمک به رفع این نیازها در قالب تعاونی، می‌تواند ضمن برطرف نمودن نیازهایی جمعی و رفع محدودیت‌های فرارو، توسعه بخش تعاون کشور را به همراه داشته باشد.

### میزان تکرارپذیری الگوی رفتاری کارآفرینی اجتماعی در بین تعاونی‌های موفق

#### دنیا

همان‌طور که در جدول ۵، و شکل ۳، قابل مشاهده است؛ پایبندی تعاونی‌های مورد مطالعه به اصول و ارزش‌های تعاونی، منتج به رفتار کارآفرینانه در بین تعاونی‌ها، به‌ویژه گسترش کارآفرینی اجتماعی شده است. به گونه‌ای که از مجموع ۵۵ تعاونی مورد مطالعه، ۵۳ مورد، توانمندسازی گروه‌های محروم، ۵۰ مورد کارآموزی و آموزش، ۱۸ مورد حمایت از تنوع روستایی و ایجاد درآمد‌های جایگزین، ۲ مورد جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر، ۳۰ مورد ایجاد شغل، ۱۹ مورد ایجاد بازارهای جدید، ۱۹ مورد توجه به محیط‌زیست و در آخر ۱۰ مورد، افزایش بنگاه‌های تجاری عضو، را در اولویت کار خود قرار داده‌اند. که این امر خود به پایداری و موفقیت تعاونی‌های مذکور انجامیده است.

جدول ۵): توزیع فراوانی رفتار کارآفرینانه تعاونی‌های موفق دنیا

فراوانی	رفتار کارآفرینانه
۵۳	توانمندسازی گروه‌های محروم
۵۰	کارآموزی و آموزش
۱۸	حمایت از تنوع روستایی و ایجاد درآمدهای جایگزین
۲	جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر
۳۰	ایجاد شغل
۱۹	ایجاد بازارهای جدید
۱۹	توجه به محیط زیست
۱۰	افزایش بنگاه‌های تجاری عضو

شکل ۳): توزیع فراوانی رفتار کارآفرینانه تعاونی‌های موفق دنیا

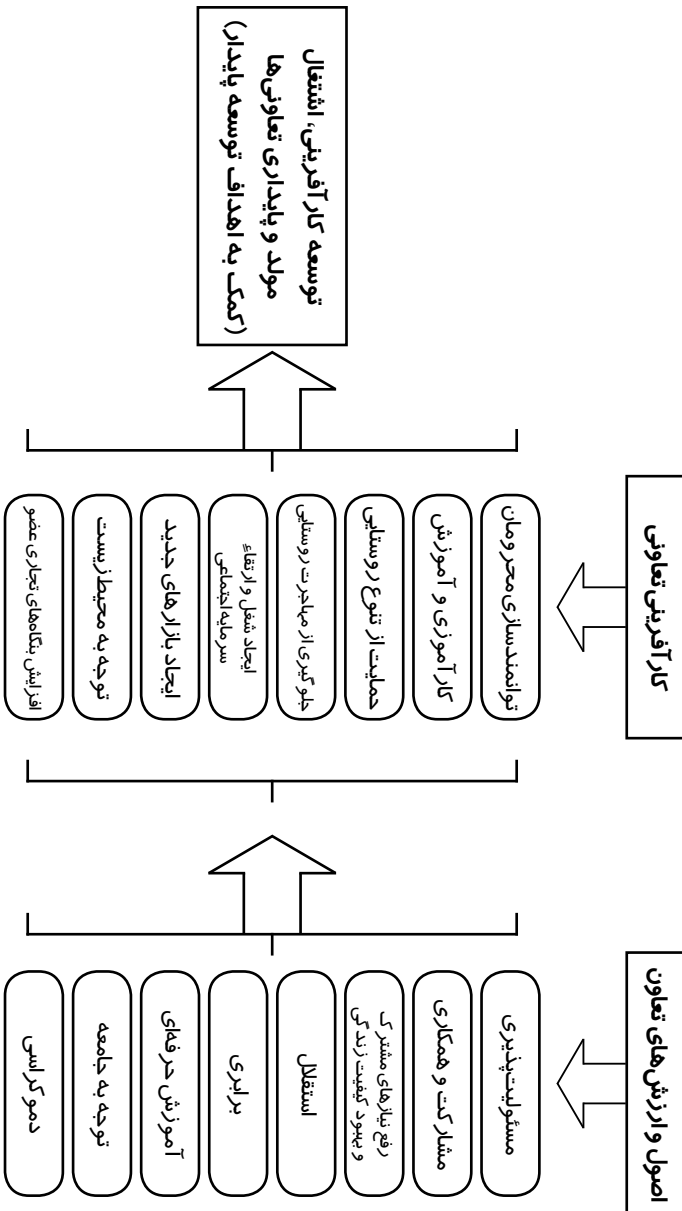


همان‌طور که نمودار فوق‌الذکر نشان می‌دهد در بین تعاونی‌های موفق مورد مطالعه، توانمندسازی گروه‌های محروم جامعه، کارآموزی و آموزش و ایجاد شغل، بیشترین نمودار را دارد، در حالی که در تعاونی‌های ایران چنین رفتارهایی کمتر به چشم می‌خورد. در تبیین این موضوع می‌توان گفت؛ مادامی که یک شرکت تعاونی، منطبق بر ارزش‌ها و اصول حاکم بر گفتمان تعاونی، شکل بگیرد، به دلیل پررنگ بودن توجه به

ارزش‌های اجتماعی و انسانی و نیز خلق ثروت مبتنی بر خلق ارزش، این‌گونه تعاونی‌ها در مسیر کارآفرینی اجتماعی قرار می‌گیرند. به گونه‌ای که خلق ارزش‌های اجتماعی و کمک به نوع بشر و تلاش در جهت رفع مشکلات و نابرابری‌های اجتماعی، به عنوان بخشی از هدف این تعاونی‌ها قلمداد می‌گردد. این ارزش‌آفرینی و توجه به اجتماع، باعث ایجاد انسجام بیشتر در بین اعضای تعاونی شده و اعتماد اجتماعی به این تعاونی‌ها در بین عامه مردم را به همراه دارد. وقتی افراد جامعه به یک گفتمانی باور پیدا کنند، در راه ترویج آن از هیچ تلاشی فروگذار نخواهند کرد. به همین خاطر است که تعاونی‌هایی با چنین ویژگی‌هایی، به ثبات و پایداری می‌رسند و حتی شوک‌ها و رکودهای اقتصادی دامنه‌دار که شرکت‌های بزرگ تجاری را از پای در می‌آورد نمی‌تواند در پایداری این تعاونی‌ها خللی ایجاد کند. زیرا اعتماد اجتماعی شکل گرفته از بطن جامعه، به مثابه محافظ عمل کرده و مانع از فروپاشی چنین تعاونی‌هایی می‌شود. به گونه‌ای که مردم جامعه حاضرند از سرمایه شخصی خود هزینه کنند تا چنین تعاونی‌هایی سرپا بمانند. در مجموع می‌توان گفت، وقتی یک تعاونی واقعی با چنین ویژگی‌هایی شکل می‌گیرد. به دلیل ترویج کارآفرینی اجتماعی در آن، اقبال عمومی به آن روز به روز بیشتر می‌شود. و افراد بیشتری به آن می‌پیوندند و از خدمات و کالاهای آن خرید می‌کنند، که این موضوع خود باعث سوددهی بیشتر شرکت تعاونی و افزایش تراز تجاری آن خواهد شد. نکته کلیدی در اینجا است. که تعاونی‌ای که در ابتدا با دریافت حاشیه سود پایین از مشتریان و کمک به خلق ارزش‌های اجتماعی شکل می‌گیرد، پس از مدتی این رفتار کارآفرینانه باعث شکل‌گیری اعتماد اجتماعی در بین جامعه محلی به تعاونی شده و سیل خریداران به سوی خرید از محصولات و خدمات شرکت مربوطه را به همراه دارد. بدین‌گونه است که یک شرکت تعاونی تشکیل شده بر مبنای اصول و ارزش‌های تعاونی، علاوه بر خلق ارزش‌های اجتماعی و کمک به ارتقاء سرمایه اجتماعی و توسعه پایدار جامعه، در حوزه اقتصادی نیز به بلوغ می‌رسد و علاوه بر رقابت با بنگاه‌های اقتصادی دیگر، می‌تواند سود سرشاری را عاید اعضا خود کند. و در نهایت به ثبات و پایداری بلندمدت برسد. هرچند خلق ارزش‌های اجتماعی همچون توانمندسازی گروه‌های محروم، کارآموزی و آموزش، توجه به محیط‌زیست، جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر و ایجاد شغل برای افراد محروم جامعه، خود بزرگترین سرمایه یک بنگاه اجتماعی، اقتصادی به حساب می‌آید. و اثر

گشتاوری اینگونه رفتارهای کارآفرینانه، در میان مدت به تک تک افراد جامعه بر می‌گردد. و مشارکت و ثبات اجتماعی و نیز توسعه پایدار را تضمین می‌کند. در نهایت می‌توان نتیجه گرفت؛ فرق یک شرکت تعاونی با یک شرکت خصوصی، نه در نام تعاونی، بلکه در اصول و ارزش‌هایی است که مسیر عملکردی یک شرکت تعاونی را از یک شرکت غیر تعاونی متفاوت می‌سازد. بنابراین **«تعاونی» نهادن بر یک شرکت، بدون توجه به اصول و ارزش‌های حاکم بر گفتمان و منش تعاونی، بازی با الفاظ، به منظور دستیابی به منافع‌ای خاص است و لاغیر، واقعیت این است که تشکیل چنین تعاونی‌هایی (بدون توجه به اصول و ارزش‌های تعاون) نمی‌تواند نتیجه ملموسی چه در حوزه اقتصادی و چه در حوزه اجتماعی برای جامعه به دنبال داشته باشد. مهمتر از آن، اینکه، شکنندگی چنین تعاونی‌هایی در سطح بالایی بوده و پایداری و تاب‌آوری آنها همزمان با تغییرات اقتصادی و اجتماعی بسیار پایین است. این امر ضرورت گفتمان‌سازی جدید منطبق بر اصول و ارزش‌های واقعی تعاون، و توجه بیشتر به فلسفه وجودی تعاونی‌ها در کشور، به منظور بازآفرینی تعاونی‌ها منطبق بر اشتغال مولد و توسعه پایدار را دوچندان می‌سازد. در پایان با توجه به نتایج این کندوکاو، الگوی رفتاری کارآفرینی (اجتماعی) در تعاونی‌های موفق دنیا، منطبق بر شکل (۴) ترسیم گردیده است.**

شکل ۴: مدل مفهومی ارتباط اصول و ارزش‌های تعاون با رفتار کارآفرینانه (کارآفرینی اجتماعی) در تعاونی‌ها و تأثیر آن بر توسعه پایدار



## تشریح مدل پیشنهادی

الگوی فوق از نتایج تحلیل رفتار کارآفرینانه تعاونی‌های موفق مورد مطالعه حاصل گردیده است. این الگو گویای این مطلب است که چنانچه در یک تعاونی اصول و ارزش‌های حاکم بر گفتمان تعاون (شامل: مسئولیت‌پذیری، مشارکت، بهبود کیفیت، استقلال، برابری، آموزش حرفه‌ای، توجه به جامعه، و دموکراسی) مورد توجه قرار گیرد این اقدام به رفتار کارآفرینانه (شامل توانمندسازی محرومان، کارآموزی و آموزش، حمایت از تنوع روستایی، جلوگیری از مهاجرت روستایی، ایجاد شغل، ایجاد بازارهای جدید، توجه به محیط‌زیست و افزایش بنگاه‌های تجاری عضو) در تعاونی‌ها منجر می‌شود و در نهایت کارآفرینی اجتماعی صورت گرفته توسعه اشتغال و پایداری تعاونی‌ها، و در نهایت توسعه پایدار جوامع را به دنبال خواهد داشت.

می‌توان گفت؛ رابطه‌ای نزدیک بین تعاونی‌ها و کارآفرینی وجود دارد؛ تعاونی‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از عناصر کارآفرینی به شکل موفق‌تری عمل نمایند. تعاونی‌ها با توجه به مأموریت و ماهیت ذاتی شان با کارآفرینی همسو و هم‌جهت بوده و ارتباط دوسویه محکمی بین آن‌ها برقرار است. به‌نوعی تعاونی کارآفرین، بنگاهی اقتصادی - اجتماعی، پویا، انعطاف‌پذیر و متشکل از افرادی با اعتماد به نفس بالا، خلاق، ریسک‌پذیر، فرصت‌گرا، پرتلاش و با پشتکار و متعهد است که بر مبنای اصول و ارزش‌های تعاون همچون همیاری، برابری، دموکراسی و ... تشکیل می‌گردد.

شواهد موجود حاکی از آن است که تعاونی بستر مناسبی برای کارآفرینی، و کارآفرینی به‌منزله یکی از پیش‌شرط‌های موفقیت و پایداری تعاونی بوده و میان این دو رابطه محکمی وجود دارد. هنگامی که کارآفرینی به حوزه تعاونی وارد می‌شود می‌توان امیدوار بود که تعاونی با بهره‌گیری از فاکتورهایی از قبیل «خلاقیت و نوآوری»، «شناسایی و بهره‌گیری از فرصت‌ها» و «ریسک‌پذیری» می‌تواند در فضای رقابتی کسب‌وکارها، جایگاه قابل قبولی را برای خود ایجاد کرده و موفق عمل نماید که این امر در شرایطی که اقتصاد کشورها با مسائلی نظیر بیکاری، کاهش سرمایه‌گذاری و عدم تحرک و رشد اقتصادی کافی روبه‌رو است، در توسعه و پایداری جوامع مختلف از اهمیت مضاعفی برخوردار می‌شود.

مدل تعاونی به‌عنوان یک بستر مناسب برای کارآفرینی کارآفرینان، با توجه به هویت و نقش آن در شکوفایی ویژگی‌های کارآفرینانه، منجر به انسجام اجتماعی، ایجاد شغل، و ایجاد بازارهای متنوع در داخل و خارج کشور و افزایش کیفیت محصولات شهری و روستایی و حمایت از تولیدات آنها، و نیز توجه به محیط‌زیست و ایجاد جاذبه‌های گردشگری برای جذب توریسم در مناطق مختلف می‌شود. که این امر پیشرفت و توسعه مناطق مختلف را به همراه دارد. همچنین همکاری تعاونی‌ها با هم در جهت افزایش بنگاه‌های تجاری عضو، در راستای خدمت به مردم و توجه به جامعه، سبب پیشرفت و ارتقای اجتماعی و اقتصادی کشور می‌شود.

### جمع بندی

با توجه به مباحث فوق و الگو گرفتن از تعاونی‌های موفق دنیا می‌توانیم به این نتیجه برسیم که، تشویق احاد مختلف جامعه، به ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به تشکیل شرکت‌های تعاونی مبتنی بر اصول و ارزش‌های حاکم بر گفتمان تعاون، به ویژه در حوزه مشاغل دانش بنیان، می‌تواند منجر به توسعه کارآفرینی، اشتغال پایدار برای نسل جوان، کمک به رفع مشکلات اجتماعی و زیست‌محیطی، محرومیت‌زدایی و توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر و حاشیه‌نشین جامعه و نیز بهبود فضای کسب‌وکارهای اجتماع محور گردد. همچنین توجه به ایجاد مشاغل پایدار در بخش کشاورزی، از طریق خلق نوآوری در این حوزه (توسعه کشاورزی هوشمند)، و توانمندسازی روستاییان با استفاده از ظرفیت بخش تعاونی و به کمک "نظام اعتبارات مالی خرد"، به خصوص تشکیل و توسعه تعاونی‌های اعتبار روستایی پشتیبان بخش کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و گردشگری و نیز توسعه تعاونی‌های خدمات دیجیتال پشتیبان، می‌تواند به تحقق اهداف توسعه پایدار در عرصه حیات اجتماعی جامعه در حال گذار ایران کمک شایانی بنماید. در ادامه شرح خدمات تعاونی‌های مورد نظر و بعضی ایده‌های کاربردی در ایران به اختصار می‌آید.

### مروری بر ایده‌های تعاونی‌های موفق دنیا جهت بومی‌سازی آن در ایران

با بررسی داستان ۵۵ تعاونی موفق دنیا به این نتیجه رسیدیم که شکل‌گیری تعاونی‌ها مبتنی بر اصول و ارزش‌های تعاون که شامل مسئولیت‌پذیری، مشارکت، دموکراسی، کمک به دیگران، بهبود کیفیت زندگی، برابری، عضویت اختیاری و ... است و پایبندی

آنها به این اصول اجتماعی، منجر به رفتار کارآفرینانه و در طولانی مدت منجر به توسعه پایدار و بهبود رفاه اجتماعی در آن جامعه می‌شود. می‌توان گفت راز موفقیت تعاونی‌های مورد مطالعه، اولویت قائل شدن برای مسائل اجتماعی در حین توجه به محیط زیست و دغدغه مند بودن آنهاست که توانسته است به حل مسائل زیست محیطی و اجتماعی شامل بیکاری، حاشیه نشینی، فقر و... بینجامد.

با وجود آسیب‌های اجتماعی در کشور ما، می‌توان از تجربه تعاونی‌های موفق دنیا در زمینه‌هایی که منجر به بهبود و حل مسائل اجتماعی شده است، بهره برد.

در ادامه با نگاه جامع به تجربه تعاونی‌های موفق دنیا با توجه به شرایط حال حاضر به چند نمونه از این تعاونی‌ها که وجود آنها در ایران مهم و ضروری است، اشاره می‌شود.

**تعاونی‌های خدمات مددکاری و پزشکی**، تشکیل و گسترش این نوع تعاونی‌ها، می‌تواند مزایای بیشماری را به همراه داشته باشد که شامل؛ توسعه خدمات پزشکی در حاشیه شهرها، مناطق روستایی، ارائه خدمات سلامت و تحویل رایگان بسته‌های غذایی به افراد در معرض خطر، آموزش حرفه‌ای بهداشتی و خدمات بهداشتی، خدمات رایگان و خاص برای اقشار ضعیف جامعه، پیش‌بینی نیازهای معلولان و بیماران خاص و برطرف نمودن نیازهای آنان، استخدام و آموزش کارکنان بخش پزشکی و رفاه، تولید نشریات، کمک به خرید محصولات دارویی برای نیازمندان، توجه ویژه به نیازهای سالمندان، توانمندسازی افراد ناتوان و سالمند از طریق برگزاری فعالیت‌های رایگان و اجتماعی همچون پیاده‌روی، ورزش، ایجاد گروه‌های آوازخوانی و ... در مکان‌های عمومی جهت جلوگیری از انزوای اجتماعی سالمندان و ..

### تعاونی‌های تأمین و امنیت غذایی

بسته‌بندی و تحویل محصولات ارگانیک محلی، باز کردن فروشگاه‌ها در مناطق محروم، تسهیل عضویت و استفاده از محصولات برای بهبود سلامت مصرف‌کننده، بر طرف نمودن مسائل سوءتغذیه‌ای در نقاط محروم مثل سیستان بلوچستان و شناسایی این مکان‌ها جهت جلوگیری از فقر غذایی کشور. با توجه به اینکه تنوع زیست بومی انواع محصولات کشاورزی در استان‌های مختلف کشور وجود دارد می‌توان با شناسایی



محصولات غذایی بومی و با برند نمودن این محصولات در جامعه، هم چرخ تولید را به کار انداخت و هم نیازهای غذایی آن منطقه را تأمین نمود و هم اشتغال مولد ایجاد کرد.

### تعاونی‌های زیست‌محیطی و تأمین خدمات آبرسانی

محیط‌زیست یکی از مهمترین و اساسی‌ترین مسائلی است که با بهره‌برداری از این موهبت خدادادی، می‌توان هم اشتغال مولد ایجاد کرد و هم حفظ محیط‌زیست را تأمین نمود. تجربه موفق در این زمینه، یک تعاونی در کشور هند است که در سال ۱۹۹۵ تأسیس شده و به ساخت محصولات کاغذی مختلف ساخته شده از کاغذهای باطله مشغول است.

از جمله اهداف این تعاونی، کاهش و بازیافت زباله است. آموزش مهارت‌های جدید به کسانی که مواد بازیافتی را از مخلوط زباله‌ها جدا می‌کردند تا محصولات دست‌ساز تولید کنند. از دیگر اقدامات این شرکت است. در میان محصولات این تعاونی، خشن وسیعی از محصولات کاغذی ساخته شده، از جمله محصولاتی نظیر دفتر، دفترهای خاطرات، خودکارها، کیسه‌های کاغذی و زینت آلات ابتکاری وجود دارد. در این تعاونی، کارگران نه تنها با حفظ پاکیزگی و نظافت محیط، نقش حیاتی در جامعه ایفا می‌کنند بلکه درآمدی برای خانواده‌های خود به دست می‌آورند. تشکیل چنین تعاونی‌هایی با هدف پاکیزگی محیط‌زیست و ایجاد اشتغال می‌تواند اثرگذار باشد. برای نمونه تحویل زباله‌های تفکیک شده از خانوارها در قبال اعطای بیمه‌های اجتماعی مثل بیمه عمر به آنان می‌تواند علاوه بر پاکیزگی محیط‌زیست، به بهبود رفاه اجتماعی خانوارها هم کمک نماید. همچنین کمک به تشکیل تعاونی‌های تأمین آب در مناطق روستایی و دورافتاده به منظور دسترسی به آب شرب سالم بویژه در مناطق کم‌آب کشور مورد تأکید است.

### تعاونی‌های کاریابی و کارآفرینی (کارگزاری منابع انسانی)

موج جوانان تحصیل‌کرده در جامعه ایران و بیکاری گسترده در ایران ضرورت ایجاد تعاونی‌های کاریابی و کارآفرینی را ایجاد می‌نماید. کارایی تعاونی کارگزاری منابع انسانی بیشتر معطوف به ایجاد بازاریابی شغلی و مشاوره در مناطق دورافتاده و ایجاد شغل و یادگیری چگونگی کسب‌وکار و دانش به‌منظور شکل‌دهی آینده خصوصی و حرفه‌ای،

تلاش برای ایجاد شغل و کار برای جامعه پایدارتر، کمک به بهبود زندگی و شرایط کاری زنان و جوانان، تلاش برای ایجاد شغل برای افراد محروم جامعه، کمک به فراهم نمودن انسجام اجتماعی بویژه در مناطق محروم و تسهیل استخدام می‌باشد.

### تعاونی‌های اجتماعی

گفتمان‌سازی شکل‌گیری کسب و کارهای پایدار اجتماعی در قالب تعاونی، یکی از راه‌هایی است که امروزه با توجه به شرایط نه چندان مطلوب جامعه ایران در حوزه مسائل و آسیب‌های اجتماعی، فقر و نابرابری‌های اجتماعی و... می‌تواند قسمتی از راه حل معضلات مطروحه در این گونه جوامع ناهمگون و در حال گذار باشد. همان‌گونه که در بخش دوم این کتاب، داستان‌هایی از تعاونی‌های موفق اجتماعی در دنیا ذکر گردید، در حال حاضر نسل جدیدی از بنگاه‌های اقتصادی در حال ظهورند که هدف و آرمان اصلی آنها خلق ارزش‌های اجتماعی و کمک به حل مسائل اجتماعی در حین پایداری اقتصادی است که عموماً با نام بنگاه اجتماعی شناخته می‌شوند و نقش مهمی در پیشبرد اهداف دولت‌ها بویژه در زمینه حل و فصل مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی دارند. تعاونی‌هایی که با هدف حل و فصل مشکلات اجتماعی نظیر فقر و بیکاری، حذف واسطه‌گری بویژه در مناطق روستایی، مشکلات زیست‌محیطی، ارتقای سطح بهداشت روانی و اجتماعی جامعه، افزایش امنیت اجتماعی، ارتقای سطح آموزش و کاهش نرخ بی‌سوادی، جلوگیری از وقوع جرم و بزهکاری، کمک به تأمین نظام اعتبارات مالی خرد، توانمندسازی و ایجاد خودباوری در اقشار حاشیه‌نشین، فقیر و آسیب‌پذیر (بویژه در مناطق محروم، کمتر برخوردار و روستایی) و در نهایت کمک به توسعه پایدار فعالیت می‌کنند. تعاونی اجتماعی به حساب می‌آیند. این نوع سازمان‌های اجتماعی مبتنی بر نوآوری، به لحاظ مالی خودگردان هستند اما تنها با هدف کسب سود و منفعت اقتصادی شکل نگرفته‌اند. این مدل از تعاونی‌ها اساساً با هدف حل و فصل یک یا چند دغدغه اجتماعی شکل می‌گیرند بنابراین به سرانجام رساندن مأموریت اجتماعی آنها ارجح تر از کسب سود اقتصادی برای اعضای آن اهمیت دارد. که البته این ویژگی کاملاً منطبق بر اصول و ارزشهای حاکم بر گفتمان تعاون بوده و به نوعی می‌توان اهداف یک تعاونی واقعی را همان اهداف یک تعاونی اجتماعی دانست. نکته دیگری که می‌توان به آن اشاره نمود فرهنگ غنی ایرانی-

اسلامی در خصوص کمک به هم‌نوعان است. بنابراین این ویژگی فرهنگی بستر مناسبی برای رشد و شکوفایی تعاونی‌های اجتماعی فراهم می‌کند. از این‌رو افراد کارآفرین و خیر به‌عنوان پیشگامان کارآفرینی اجتماعی، می‌توانند نقشی تعیین‌کننده در این زمینه داشته باشند.

از اساسی‌ترین موانع شکل‌گیری و توسعه تعاونی‌های اجتماعی می‌توان به درک سطحی از مفهوم "تعاونی اجتماعی"، کمبود سیاست‌های حمایتی (بویژه از طرف دولت‌ها) و چارچوب‌های قانونی و در عین حال نبود شاخص‌ها و سازوکارهای گویا و متعارف اندازه‌گیری و نشان دادن اثرات اجتماعی و حتی اقتصادی این نوع از تعاونی اشاره کرد. با این وجود تعاونی‌های اجتماعی می‌توانند با اهداف و کارکردهای ذیل در نقاط مختلف کشور به‌منظور ترویج انسجام و مشارکت اجتماعی، اعتمادسازی و ارتقاء سرمایه اجتماعی و بخصوص فقرزدایی و توزین بخشی به جامعه شکل بگیرند و توسعه پیدا کنند.

کمک به تشکیل تعاونی‌های اجتماعی با هدف آموزش و کارآفرینی در مناطق محروم و حاشیه‌نشین به منظور ایجاد فرصت‌های شغلی برای آنان. کمک به ایجاد سرپناه برای افراد بی‌خانمان و نیز ساماندهی این افراد در اماکن تحت نظارت و دارای خدمات بهداشتی و آموزشی کافی.

آموزش مهارت‌های زندگی و شغلی به افراد جامعه هدف، کمک به بازتوانی افراد معتاد و آسیب‌دیده، دختران فراری، کودکان کار، بی‌سرپرست و بدسرپرست، زنان بی‌سرپرست و مطلقه، زندانیان تازه آزاد شده و...

بازنشر داستان موفقیت افراد توانمند جامعه به منظور الگوپذیری و سرگذشت افراد منحرف به‌منظور عبرت‌گیری، کمک به افراد آسیب‌دیده ناشی از سیل، زلزله، آتش‌سوزی. کمک به ادغام اجتماعی افراد مهاجر، ارائه خدمات اجتماعی و مشاوره‌ای به افراد بزه‌کار، ناتوان و نیازمند، آموزش و اطلاع‌رسانی مستمر در خصوص رفتارهای پرخطری همچون اعتیاد، سرقت، خودکشی، طلاق، فرار از خانه، روسپی‌گیری، مصرف مواد الکلی، قاچاق، بی‌سوادی، ترک تحصیل و...

کمک به برپایی همایش‌ها و گردهمایی‌هایی با هدف نشاط، یکپارچگی و انسجام اجتماعی در بین مذاهب، قومیت‌ها و مناطق مختلف کشور.

و در نهایت کمک به ترویج حس همکاری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی، مصرف کالاهای ایرانی، احترام به قانون و شایسته‌سالاری، گسترش عدالت اجتماعی، ترویج صرفه‌جویی در منابع و امکانات و پرهیز از اشرافی‌گری، فاصله طبقاتی و اسراف‌گرایی.

### تعاونی‌های فقرزدایی، توانمندسازی و توسعه روستایی

کمک به تشکیل تعاونی‌های کارآفرینی روستایی، به منظور احیای اقتصاد روستایی، ریشه‌کنی فقر و بهبود موقعیت اجتماعی-اقتصادی کشاورزان، از طریق تسهیلگری دهیاری‌ها، مبتنی بر کارآفرینی اجتماع محور و نظام اعتبارات مالی خرد.

### تشکیل تعاونی‌های خدمات دیجیتال روستایی پشتیبان بخش کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و گردشگری

یکی از مهمترین پیام‌های گزارش شاخص جهانی نوآوری سال ۲۰۱۷ (GII)، تأکید بر کشاورزی هوشمند و دیجیتال و توصیه به کشورهای مختلف جهان بویژه کشورهای در حال توسعه با هدف خلق نوآوری در این زمینه به منظور کاهش فقر و گرسنگی و ایجاد اشتغال مولد و پایدار است. بر مبنای این گزارش، نوآوری در بخش کشاورزی در کشورهای در حال توسعه می‌تواند به غلبه بر چالش‌های جدی مواد غذایی کمک کند.

امروزه برای جلوگیری از رشد آهسته در بهره‌وری کشاورزی و تنگناهای موجود در این بخش، یک نوآوری نوآورانه ضروری است بعلاوه اینکه، کشاورزی هوشمند و دیجیتال؛ باید به‌طور مؤثر به ویژه در کشورهای در حال توسعه، به منظور کاهش فقر، گرسنگی و نابرابری اشاعه یابد. با وجود این، کمک به پاسخگویی به این نیاز برای نوآوری در سیستم‌های کشاورزی، موج جدیدی از فناوری‌ها و نوآوری‌های کشاورزی را به همراه دارد که می‌تواند به غلبه بر بهره‌وری پایین در این زمینه کمک کند. می‌توان گفت؛ سرعت نوآوری‌های کشاورزی طی چند سال گذشته افزایش یافته است و نوآوری‌هایی از سوی بخش‌های دیگر به سیستم‌های کشاورزی و غذایی منتهی شده است. پیشرفت‌هایی در

زمینه‌هایی مانند ژنتیک، نانو و بیوتکنولوژی، توانایی خود را برای تولید منابع بالاتر و محتوای مواد مغذی بهتر ثابت کرده است،

گزارش شاخص جهانی نوآوری ۲۰۱۷ تأکید بر این دارد که؛ داده‌های بزرگ، دنیای کشاورزی را تغییر می‌دهند: کشاورزی دیجیتال در سراسر جهان به کمک توسعه نوآوری در فناوری اطلاعات گسترش یافته است، به عنوان مثال حسگرها، هواپیماهای بدون سرنشین و روباتیک و همچنین تولید داده‌ها و تجزیه و تحلیل توسط سنجش از راه دور فعال و سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی به کمک توسعه بخش کشاورزی آمده‌اند. اما نکته قابل تأمل این است که علی‌رغم پیشرفت‌های چشمگیر در حوزه کشاورزی هوشمند، متأسفانه، موج جدید پیشرفت‌های تکنولوژیکی در بسیاری از نقاط جهان، از جمله کشورهای ثروتمند، به آرامی در کشورهای در حال توسعه در حال شکل‌گیری است.

کشور ایران نیز علی‌رغم تلاش‌های پراکنده انجام شده، در این زمینه توفیق چندانی نداشته است. به گونه‌ای که همچنان کشاورزی به شیوه سنتی در حال انجام است و بعضاً به دلیل بهره‌وری پایین تولیدات کشاورزی، عدم آگاهی و دسترسی به موقع و ارزان به بازار مصرف و وجود واسطه‌ها در این بازار، هر روز شاهد مهاجرت کشاورزان از روستا به شهر هستیم. در بخش دامپروری و گردشگری نیز وضعیت به همین منوال است. از این‌رو ضرورت دارد تعاونی‌های خدمات دیجیتال روستایی پشتیبان بخش کشاورزی، دامپروری و گردشگری با اولویت در سراسر کشور تشکیل و توسعه یابد. لازم بذکر است چنین شرکت‌هایی در کشورهای همچون هند و بعضی کشورهای آفریقایی مانند کنیا شکل گرفته که نتایج شگرفی به همراه داشته است.

## اهداف طرح

- ✓ کمک به ایجاد اشتغال پایدار و افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور
- ✓ کمک به افزایش بهره‌وری و راندمان در بخش‌های کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و گردشگری با اولویت توسعه خوشه‌ها و زنجیره‌های صنعتی - کشاورزی کوچک و متوسط.

✓ کمک به استفاده از فناوری‌های نوین و دیجیتال در عرصه‌های کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و خدمات گردشگری. و ایجاد و توسعه بازارهای محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی.

✓ کمک به افزایش درآمد، کاهش فقر و تأمین امنیت غذایی اقشار آسیب‌پذیر روستایی از طریق فروش محصولات تولیدی، توسعه گردشگری و کاهش هزینه‌های خدمات روستایی.

✓ کمک به بهبود حسابداری و مدیریت در تعاونی‌های کشاورزی.

✓ ایجاد و توسعه بازار فروش در فضای مجازی و نیز نمایش محصولات در فضای مجازی.

✓ ارائه آموزش و تبادل اطلاعات به منظور بهبود کیفیت محصولات تولیدی و نحوه استفاده از فناوری‌های نوین.

✓ کمک به شکل‌گیری بانک اطلاعات محصولات و خدمات در حوزه‌های کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و گردشگری بر اساس پتانسیل محلی و منطقه‌ای از طریق ایجاد شبکه مجازی بین تعاونی‌های موصوف.

✓ کمک به دسترسی آسان و سریع به بازار عرضه و تقاضا برای فروشندگان و مصرف‌کنندگان و دسترسی به بازار خلع (Niche Market) در حوزه‌های تولیدات کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و خدمات گردشگری.

## روش اجرای طرح

پیشنهاد می‌گردد در هر روستا، حداقل یک تعاونی خدمات دیجیتال پشتیبان بخش کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و گردشگری با عضویت کشاورزان، دامداران، فعالان حوزه صنایع دستی و افراد آشنا به حوزه فناوری اطلاعات تشکیل گردد. این تعاونی‌ها می‌توانند از مزایای مندرج در "ماده ۹" قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز بهره‌مند گردند. همچنین اجرای کامل این طرح نیازمند حمایت همه جانبه

سایر دستگاه‌های اجرایی کشور بویژه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز ملی فضای مجازی، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، سازمان دامپزشکی و وزارت کشور است. در این راستا، استفاده از ظرفیت دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی روستا امری حیاتی است.

لازم به ذکر است تعاونی‌های مربوطه می‌توانند خدمات خود را در قالب انعقاد قرارداد به کشاورزان، دامداران، فعالان عرصه صنایع دستی و گردشگری و شرکت‌های غیر عضو بفروشند. همچنین تعاونی‌های مربوطه می‌توانند به طور مستقیم به فعالیت در حوزه‌های کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و ارائه خدمات گردشگری بپردازند.

### شرح خدمات تعاونی دیجیتال پشتیبان

از جمله خدمات قابل ارائه توسط تعاونی‌های خدمات دیجیتال روستایی پشتیبان بخش کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و گردشگری به شرح ذیل می‌باشد

- ❖ تهیه وب سایت تخصصی تحت نام و عنوان تعاونی مورد نظر.
- ❖ تهیه بانک اطلاعات تولیدات کشاورزی، دامپروری، صنایع دستی و خدمات گردشگری روستا یا منطقه مورد نظر و ارائه آن بر روی سایت مربوطه جهت بازاریابی.
- ❖ تهیه اطلاعات آب و هوایی، خصوصیات زمین‌های کشاورزی قابل کشت، نوع محصول قابل کشت، میزان بارش سالانه و ماهانه، تغییرات آب و هوایی و... و ارائه آن به کشاورزان به صورت کتبی، پیامک، تلگرام و.. به طور مستمر.
- ❖ کمک به فرهنگ‌سازی و استفاده از فناوری‌هایی مانند حسگرها، هواپیماهای بدون سرنشین و روباتیک و همچنین تولید داده‌ها و تجزیه و تحلیل توسط سنجش از راه دور فعال، و سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی در راستای ارتقاء راندمان بخش کشاورزی.

❖ آموزش شیوه کاشت داشت و برداشت مکانیزه محصولات کشاورزی. ارتقای شیوه‌های پرورش دام، مهارت‌های صنایع دستی و خدمات گردشگری از طریق آموزش از راه دور و سی دی‌های آموزشی.

❖ فراهم نمودن بستر لازم برای کشاورزان جهت دسترسی به بذره‌های اصلاح شده و متناسب با موقعیت آب و هوایی منطقه مورد نظر.

❖ کمک به کاهش مسافت روستاییان به شهر و جلوگیری از سردرگمی و افزایش بار هزینه‌های آنها از طریق، ایجاد کانال ارتباطی بین کشاورزان و ادارات جهاد کشاورزی، بانک کشاورزی، اداره هواشناسی و دیگر سازمان‌های مرتبط. به منظور دریافت کودهای شیمیایی، بذر اصلاح شده، سموم دفع آفات، ماشین‌آلات کشاورزی، استفاده از هواپیماهای سمپاش، دریافت مشاوره در خصوص روش آبیاری قطره‌ای، درخواست وام‌های کشاورزی و کسب اطلاعات مربوط به زمان و میزان بارش و تغییرات آب و هوایی.

❖ ایجاد ارتباط با دیگر نقاط کشور و حتی کشورهای خارجی به منظور بازاریابی محصولات تولید شده در کوتاه‌ترین زمان ممکن. جهت جلوگیری از هدررفت و فاسد شدن محصولات تولیدی.

❖ کمک به ارائه خدمات حسابداری و مدیریت در تعاونی‌های کشاورزی. دامپروری، صنایع دستی و گردشگری

❖ ایجاد پل ارتباطی بین دامپروران و میادین عرضه دام و گوشت قرمز، پشم و فرآورده‌های لبنی از طریق فضای مجازی.

❖ کمک به ایجاد پل ارتباطی بین دامداران و ادارات دامپزشکی، کشاورزی، بانک کشاورزی، پزشکان و داروخانه‌های امور دام و سایر نهادهای مربوطه.

❖ بازاریابی و نمایش فرآورده‌های دامی و لبنی در فضای مجازی، به منظور دسترسی دامداران به بازار مصرف..



- ❖ ایجاد تعامل بیشتر بین دامداران، کشاورزان، فعالان صنایع دستی و خدمات گردشگری به منظور استفاده از تجربیات همدیگر در فضای مجازی
- ❖ تهیه بانک اطلاعات محصولات صنایع دستی و خدمات و اماکن گردشگری منطقه و بارگذاری و نمایش آن روی وبسایت تعاونی،
- ❖ تربیت افراد راهنما جهت راهنمایی گردشگران به منظور ارائه خدمات بهتر و بیشتر به آنان.
- ❖ انجام سایر امور اقشار مختلف روستایی، از قبیل ایجاد بستر مناسب جهت ادامه تحصیل دانشجویان روستایی به صورت الکترونیکی، دریافت خدمات و مشاوره‌های بهداشتی- درمانی پرداخت قبوض آب و برق، گاز، تلفن، تعویض و صدور دفترچه‌های درمانی، درخواست صدور و تعویض شناسنامه، کارت ملی، بسته‌های پستی، پرداخت اقساط تسهیلات، سپرده‌گذاری در بانک‌ها، انتقال وجه و ...

### نتایج حاصل از اجرای طرح:

با عنایت به اینکه در حال حاضر بالغ بر ۶۳ هزار آبادی در سراسر کشور وجود دارد که از این تعداد، بیش از ۳۷ هزار روستا، بالای ۲۰ خانوار بوده و جمعیتی افزون بر ۲۰ میلیون نفر را در خود جای داده‌اند. اجرای کامل طرح مربوطه می‌تواند (با در نظر گرفتن هر روستا حداقل یک تعاونی، و هر تعاونی، سه فرصت شغلی)، به ایجاد ۱۱۱۰۰۰ شغل به‌طور مستقیم در سراسر کشور منجر شود (بدون در نظر گرفتن فرصت‌های شغلی غیر مستقیم). که تحقق چنین هدفی در شرایط کنونی، با توجه به بحران بیکاری در ایران، بسیار تعیین‌کننده خواهد بود. بعلاوه تشکیل چنین تعاونی‌هایی می‌تواند علاوه بر جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه روستاییان به شهر، کاهش فقر و ارتقای امنیت غذایی را در این مناطق به همراه داشته باشد. افزایش بهره‌وری و توسعه کمی و کیفی بخش کشاورزی، خلق نوآوری و استفاده از فناوری‌ها و شیوه‌های نوین در این بخش و مشاغل وابسته به آن، از دیگر دستاوردهای اجرای موفق این طرح خواهد بود که تحقق این امر می‌تواند نتایج شگرفی را در کوتاه مدت به همراه داشته باشد.

## تعاونی‌های اعتباری روستایی پشتیبان کارآفرینی و خوداشتغالی

### مقدمه و بیان مسأله

نظام اعتبارات خُرد به عنوان یکی از مهم‌ترین راه‌کارهای توانمندسازی جامعه روستائی مطرح است و در صورتی که اعتبارات خُرد به خوداشتغالی و فعالیت‌های کارآفرینی اختصاص یابد، می‌تواند در رفع بیکاری، افزایش درآمد خانوارها، کاهش نابرابری‌های اجتماعی-اقتصادی و رفع موانع ازدواج و کاهش آسیب‌های اجتماعی بسیار موثر باشد. برنامه‌های اعتبارات خُرد با هدف بهبود وضعیت اقتصادی، کاهش بیکاری و به وجود آوردن اشتغال به صورت خوداشتغالی و کارآفرینی، محور نابرابری‌های اجتماعی و کاهش فقر در مناطق شهری و روستائی و همچنین افزایش مشارکت زنان در بازار کار در بسیاری از کشورهای دنیا اتخاذ شده است. فقرزُدایی، کاهش آسیب‌پذیری و توانمندسازی از مهم‌ترین آثار عرضه خدمات مالی به اقشار آسیب‌پذیر روستایی و شهری است

### اهداف و ضرورت اجرای طرح

با توجه به شکست استراتژی‌های مختلف توسعه روستایی در ریشه‌کنی فقر و توانمندسازی جوامع روستایی، نظام اعتبارات خُرد در صورت تشکیل ساز و کارهای مناسب می‌تواند به اهداف زیر برسد؛

- جلوگیری از کاهش میزان تولید روستاییان؛
- عدم وابستگی آنان به سلف‌خران و دلالان محصولات کشاورزی؛
- کاهش مهاجرت روستا به شهر؛
- تامین فرصت‌های شغلی مناسب؛
- توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر به ویژه زنان؛
- تجمع منابع روستاییان و تشویق آنان به سرمایه‌گذاری در مشاغل تولیدی

اما تحقیقات نشان می‌دهد تامین مالی در کشورهای در حال توسعه از جمله کشور ما دارای مشکلات خاصی است که عموماً به ساختار ناقص بازارهای مالی آن کشورها ارتباط می‌یابد. عمده‌ترین این مشکلات به شرح زیر است؛

- وجود بازارهای ناقص و ناکارآمد؛
- ساختار دوگانه‌ی بازارهای مالی رسمی و غیررسمی؛
- عملکرد ضعیف نهادهای مالی دولتی؛
- ساختار ناقص اطلاعات در جوامع روستایی و فقیر؛
- عدم کارایی در تجهیز پس‌اندازهای خصوصی؛
- هزینه‌ی مبادله‌ی بالا و عدم وجود وثایق معتبر (بختیاری، ۱۳۸۹)

در راستای رویکرد جدید تامین مالی در مناطق روستایی و فقیر، تامین مالی خُرد، شیوه‌ای نوین است که همواره از آن به عنوان ابزاری برای مبارزه با فقر و کاهش نابرابری‌های منطقه‌ای یاد می‌شود. در این شیوه افراد فقیر تامین مالی می‌شوند تا بتوانند درآمد مختصر خود را افزایش داده و امنیت مالی بیشتری برای خانواده‌هایشان فراهم سازند. واژه‌ی تامین مالی خُرد مفهوم وسیعی را در بر می‌گیرد و شامل طیف وسیعی از پس‌اندازها، وام‌ها، خدمات پرداخت، انتقال وجه و بیمه برای فقرا و خانواده‌های کم‌درآمد و کسب و کارهای کوچکشان می‌شود

در ایران با توجه به درآمد کم کشاورزان کوچک که بخش اصلی کشاورزان ایران را تشکیل می‌دهند، نمی‌توان انتظار داشت که نیازهای مالی و کمبود سرمایه را خود آنان برطرف کنند. در عین حال موسسات مالی روستایی به دلیل سیاست‌های ناکارآمد، تنها به بخش کوچکی از بازار هدف دست یافته‌اند. **ثروتمندان و کسانی که ارتباطات سیاسی دارند، بهره‌برداران اصلی بیشتر برنامه‌های اعتباری‌اند و نرخ بهره‌ی یارانه‌ای، رانت‌جویی را تشویق می‌کند، در نتیجه مزایای سرمایه‌های ارزان به**

ندرت به مشتریان فقیر می‌رسد (حسن‌زاده و قویدل، ۱۳۸۴). برخی از مهم‌ترین ضرورت‌های ایجاد موسسات مالی خُرد در روستاها را می‌توان به شرح زیر نام برد:

- نبود تشکل‌ها و نهادهای تعاونی در زمینه‌ی اخذ و ارائه‌ی وام و سایر منابع اعتباری؛

- عدم ارائه خدمات آموزشی به روستاییان در زمینه‌ی نحوه‌ی استفاده از سرمایه و اعتبار؛

- بی‌توجهی به تامین اعتبارات خُرد و سرمایه‌های اندک روستایی؛

- نبود موسسات مختلف مالی در زمینه‌ی تامین اعتبار و سرمایه‌ی در نواحی روستایی؛

- دسترسی نداشتن زنان روستایی به منابع مالی و اعتباری؛

- پیچیدگی ساز و کارهای اخذ اعتباری در نواحی روستایی؛

- مشکل تامین وثیقه و ضامن برای روستاییان؛

- عدم مشارکت بانک‌ها در تامین اعتبار پروژه‌های روستایی؛

- انعطاف‌ناپذیری نظام‌های بانکی در نحوه‌ی تخصیص و توزیع اعتبارات روستایی (حسن‌زاده و قویدل ۱۳۸۵)

اگر مهم‌ترین هدف اعتبارات خُرد را توانمندسازی<sup>۱۷۶</sup> جامعه‌ی روستایی در قالب کارآفرینی‌های روستایی بدانیم، اهمیت اعتبارات خُرد در کارآفرینی دوچندان می‌شود. دنبال کردن یک طرح کارآفرینی در یک محیط کوچک روستایی بالاخص زمانی که منابع مالی محدود باشد، موجب رقابت‌های اقتصادی بین متقاضیان وام می‌شود. در روستاهای ایران سیستم مشخصی برای دسترسی کارآفرینان روستایی به منابع مالی به

## صورت سهل و آسان و با تاکید بر منابع مالی خود آن روستا یا تجمع چندین روستا وجود ندارد.

در کشورهای در حال توسعه به ویژه در ایران از یک سو بانکها برای پرداخت وام وثیقه‌های سنگینی (البته با سوده‌های سنگین) را طلب می‌نمایند که برای راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک<sup>۱۷۷</sup> در محیط روستایی مشکل بزرگی است و از سوی دیگر بانک در صورت توجیه اقتصادی طرح خود را در منافع و مضار آن شریک نمی‌داند بلکه صرفاً به سود برگشتی حاصل از اعطای آن منبع توجه می‌نماید که عملاً ریسک‌پذیری<sup>۱۷۸</sup> کارآفرینی را کاهش می‌دهد.

در ایران بجز بانک کشاورزی که مهم‌ترین منبع پرداخت اعتبارات خرد در زمینه توسعه‌ی فعالیت‌های کشاورزی است موسسه مالی و اعتباری مختص روستاییان برای کارآفرینی وجود ندارد. در حالی که دولت چین با تاسیس موسسات مالی و اعتباری روستایی نقش مهمی در راه‌اندازی شرکت‌های کوچک تولیدی و صنعتی در روستاها و شهرک‌ها ایفا نموده است، مدیریت این شرکت‌ها نیمه‌دولتی بوده و با پشتیبانی دولت و توسط جمعی از روستائینان تحت قوانین محلی و منطقه‌ای اداره می‌شود. این روند در ایالات هند نیز به طریق مشابهی در حال اجراست. در ایران به رغم تاسیس شرکت‌های تعاونی از زمان اصلاحات ارضی<sup>۱۷۹</sup> شرکت‌های تعاونی اعتبار چندان مورد توجه قرار نگرفتند. تاسیس تعاونی‌های اعتباری می‌توانند از یک سو منابع اعتباری را بین کارآفرینان روستایی با شرایط سهل و آسان‌تری توزیع نمایند و از سوی دیگر در زمان اختصاص وام نوعی خرد جمعی برای چگونگی تخصیص آن وجود داشته باشد، که به هر متقاضی در بهینه مصرف کردن اعتبار کمک کند.

---

177. Small Business

178. Risk-taking

179. Land Reform

## تشکیل تعاونی‌های اعتباری روستایی با استفاده از ظرفیت محلی و هدایت یارانه‌ها

مجموعاً می‌توان گفت بهترین، مهم‌ترین و کاربردی‌ترین مسیر، انتقال اعتبارات خرد در محیط روستا به فعالیت‌های کارآفرینی است کارآفرینی بهترین ابزار توانمندسازی است و تا زمانی که تعاونی‌های اعتباری/صندوق/بانک/موسسه یا موسسات اعتباری با مدیریت محلی روستائیان تشکیل نشود نه تنها نیازهای روستائیان شناخته نمی‌شود بلکه ترغیب افراد به کارآفرینی نیز به کندی صورت خواهد گرفت. یکی از منابعی که می‌تواند تشکیل تعاونی‌های اعتباری روستایی پشتیبان کارآفرینی و خوداشتغالی روستائیان را تسریع نماید یارانه‌های پرداختی به خانوارها است که خانوارها اکثراً این یارانه‌ها را صرف امور جاری و مصرفی خود می‌کنند. پرداخت ۸۸ دوره یارانه‌ی نقدی به خانوارها نه تنها موجب تورم، افزایش توقعات خانوارها، کاهش انگیزه‌های کار، افزایش کارهای واسطه‌گیری شده و خواهد شد بلکه تاثیری در اشتغال شهر و روستا نیز نداشته است. آیا نمی‌شد به جای پرداخت نقدی یارانه‌ها به خانوارهای شهری و روستائیان روی آموزش‌های کارآفرینی سرمایه‌گذاری کرد؟ آیا نمی‌توان با این یارانه‌ها، تعاونی/صندوق‌های کارآفرینی محلی با مدیریت بومی - محلی تشکیل داد؟ غفلت از پتانسیل‌های طبیعی، گردشگری، نیروی انسانی روستائی موجب وابستگی هر چه بیشتر جامعه‌ی ایران به دنیای خارج می‌شود. همین غفلت سبب شده است به رغم دارا بودن این همه پتانسیل شاهد ورود محصولات کشاورزی کشورهای مختلف در بازار میوه و تره‌بار کشور باشیم. به نظر می‌رسد جامعه روستایی، چاره‌ای جز کارآفرینی ندارند. پیش‌نیاز کارآفرینی نیز تشکیل تعاونی‌های اعتباری محلی پشتیبان کارآفرینی و خوداشتغالی روستایی است. می‌توان گفت، همه ظرفیت‌های کارآفرینی روستائی در داخل جامعه روستایی است و بر همین مبنای ضرورت تشکیل تعاونی‌های اعتباری پشتیبان کارآفرینی و خوداشتغالی روستایی با تکیه بر منابع محلی و واریز یارانه‌های روستائیان بیکار، با مدیریت دهیاریه‌ها، مورد تأکید است.

## ضرورت تشکیل تعاونی‌های ارتقای سلامت و رفاه اجتماعی سالمندان

### مقدمه و بیان مسأله

طی پنجاه سال اخیر توسعه اقتصادی-اجتماعی، کاهش باروری و به تبع آن کاهش رشد جمعیت و افزایش امید زندگی منجر به ایجاد تغییرات قابل ملاحظه‌ای در ساختار جمعیت جهان شده است. به طوری که طی این مدت تعداد سالمندان به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته و این امر هزینه‌ها و فرصت‌های شغلی زیادی را به خصوص در بخش بهداشت و درمان به همراه داشته است. جمعیت کشور ایران نیز هم‌اکنون مرحله انتقال ساختار سنی از جوانی به سالخوردگی را تجربه می‌کند. برآورد می‌شود، تا سه دهه آینده حدود ۲۰ میلیون از جمعیت کشور را افراد سالخورده تشکیل خواهد داد. بی‌گمان ورود این حجم از جمعیت به دوران سالخوردگی باعث تغییراتی در تقاضای مصرف، بازار کار و نوع خدمات مورد نیاز، بویژه در حوزه "بهداشت و درمان" خواهد شد. از این رو ضرورت دارد، توجه به نیازهای سالخوردگان و خدماتی که می‌بایست به آنان عرضه شود از هم‌اکنون در اولویت برنامه ریزی‌های کلان کشور قرار گیرد.

### موضوع فعالیت و شرح خدمات

در حوزه اجتماعی، برنامه‌ریزی و کمک به اجرای برنامه‌های گروهی، برگزاری اردوهای زیارتی، سیاحتی و تورهای گردشگری، مهمانی‌هایی با غذاهای خانگی، کارگاه‌های وسایل دست‌ساز و جلسات بازی و آوازخوانی در خانه‌ها یا مکانهای عمومی با هدف جلوگیری از انزوای اجتماعی سالمندان و توسعه یک جامعه سالم‌تر می‌بایست مد نظر مسئولان قرار گیرد و همچنین:

کمک به توسعه زیرساخت‌های شهری و روستایی جهت آسایش بهتر سالمندان، مانند تسطیح معابر و تعیین محل‌هایی برای عبور سالمندان دارای ویلچر.

ارائه خدمات پزشکی و مراقبت‌های بهداشتی به سالمندان.

ایجاد شبکه در بین تعاونی‌های سالمندی و افراد سالمند.

به اشتراک‌گذاری دانش طب سالمندی در قالب بروشور و سایر وسایل ارتباط جمعی.

به کارگیری و پرورش کارکنان بخش رفاه و پزشکی در حوزه سالمندان.

هم‌افزایی در جهت خرید انبوه تجهیزات پزشکی ویژه سالمندان با قیمت مناسب.

ارائه خدمات توانبخشی، مددکاری، نگهداری و حمایت از سالمندان.

ارائه مشاوره حضوری و غیر حضوری به سالمندان.

تأسیس بیمارستان و درمانگاه، آمبولانس خصوصی و نیز ارائه خدمات پرستاری و پزشکی در منزل.

تشکیل سرای سالمندان

### نوآوری در طرح پیشنهادی مربوطه

طرح پیشنهادی مورد نظر، نتیجه مطالعات جمعیتی پیشنهاد دهنده بوده و منطبق بر تئوری انتقال جمعیتی و مراحل گذار و تغییرات ساختار سنی جمعیت ایران می‌باشد. در این طرح سعی شده است با توجه به تغییرات جمعیتی ایران و جهان و تغییرات بازار کار، به ویژه در حوزه بهداشت و درمان طی سالیان و دهه‌های آینده، ضمن هشدار و تأکید بر مزایا و معایب‌گذار جمعیت شناختی در ایران (با تأکید بر دوران سالخوردگی) مسأله مورد نظر؛ طرح، تحلیل و تئوریزه گردد. که این امر در نوع خود، با توجه به پیوند مقوله‌های به ظاهر مجزا، حائز اهمیت فراوان می‌باشد.

همچنین با توجه به خلاء این نوع از تعاونی‌ها برای پوشش و ترغیب قشر سالمند جامعه به فعالیت‌های ساختارمند و نیز تأکید پیشنهاد دهنده بر توجه به "رویکرد اجتماعی" این نوع از تعاونی‌ها و عنایت به نیازهای اجتماعی و روانی افراد سالمند، ایجاد فضای نشاط‌آور برای آنان، تأکید بر دوران سالمندی فعال (به منظور جلوگیری از احساس ناامیدی، سربار بودن و مفید نبودن برای خانواده و جامعه) و نیز سایر کارکردهای اجتماعی حاصل از اجرای این طرح، انجام طرح مربوطه می‌تواند نتایج شگرفی را به دنبال داشته باشد. که در نوع خود کم نظیر است.



در پایان می‌توان بیان نمود که تشکیل تعاونی‌های ارتقای سلامت و رفاه سالمندان با محوریت ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استانها، و مشارکت دیگر دستگاه‌های ذی‌ربط همچون: سازمان بهزیستی کشور، کمیته امداد امام خمینی (ره) سازمان‌های بازنشستگی و تأمین اجتماعی و نیز وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی (دانشگاه های علوم پزشکی) می‌تواند نقش مهمی در ارتقای سلامت و رفاه اجتماعی سالمندان، بهبود سلامت روانی، فیزیکی و اجتماعی آنان و دیگر اقشار جامعه و نیز توسعه اشتغال ایفاء نماید



## منابع:

- انتظاریان، ناهید، محمد سنجری (۱۳۹۲). نقش تعاونی‌ها در تحقق حماسه اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار، ماهنامه اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی کار و جامعه، شماره ۱۶۲. آبان ماه ۱۳۹۲.
- اعظمی، موسی، احمد یعقوبی فراهانی، عفت موسوی و امیرحسین پیرمرادی (۱۳۹۳)، توسعه کارآفرینی سازمانی در تعاونی‌ها، نشریه کارآفرینی در کشاورزی، جلد اول، شماره اول: ۱۸-۱.
- بختیاری، صادق (۱۳۸۹)، مالیه خرد راهکاری برای افزایش تولید بخش کشاورزی و کاهش فقر روستایی، مجله دانش و توسعه، مجله جهاد، صفحه ۶۶-۷۱.
- حسن‌زاده، علی. قویدل، صالح (۱۳۸۵)، بررسی آثار اعتبارات خرد کاهش فقر و نابرابری‌های درآمدی، اقتصاد اسلامی، سال ششم، صفحه ۴۵-۶۱.
- سام آرام، عزت‌اله، غلامرضا علی زاده و سمیرا قاسمی زارع (۱۳۹۶)، سمینار مسایل تعاونی‌ها، تهران، انتشارات پایور.
- سلیم، غلامرضا (۱۳۷۱)، اصول مدیریت تعاونی‌ها تهران انتشارات دانشگاه پیام نور.
- سایت اتحادیه بین‌المللی تعاون -
- <http://ica.coop/en/storiescoop-communicating-co-operative-difference>
- شیرانی، علیرضا (۱۳۶۸)، اقتصاد تعاون، تهران، سازمان مرکزی تعاون.
- طالب مهدی (۱۳۷۶)، اصول و اندیشه‌های تعاونی، تهران، انتشارات دانشگاه تهران.
- ربیعی، علی و منصوری، عیسی (۱۳۹۶)، توسعه اشتغال پایدار (توسعه کسب و کار برای اشتغال پایدار)، مؤسسه عالی پژوهش و تامین اجتماعی، تهران

- رستمی، فرحناز (۱۳۸۵)، زنان روستایی و صندوق اعتبارات خرد، مجله پیام زن، شماره ۱۷۳، صفحه ۴۸-۵۱.

- صالحی صدقیانی، جمشید (۱۳۸۹)، بررسی کارآفرینی اجتماعی با رویکرد مشخصه‌های رفتاری، توسعه کارآفرینی، سال دوم، شماره ۷: ۹۴ - ۶۷.

- نامغ، پرویز (۱۳۷۷)، مدیریت تعاونی‌ها، تهران، نشر آروین.

- نظام شهیدی، مهراندخت (۱۳۸۰)، اصول مدیریت تعاونی‌ها، تهران، ناشر روشنگران نصر.

- Develtere, P., I. Pollet & F. Wanyama (eds.) (2008), "Cooperating out of Poverty: The Renaissance of the African Cooperative Movement," Geneva: ILO

- Göler von Ravensburg, N. 2009. Economic and other benefits of Entrepreneur Cooperatives as a specific form of enterprise cluster, Geneva, International Labour Office

- Pisano, U. Endl, A & Berger, G. (2012), The Rio+20 Conference 2012: Objectives, processes and outcomes, ESDN Quarterly Report N°25.

- Ravensburg, N. G. V. (2009). Enterprises Future lies in Cooperative-Entrepreneur cooperative in africa. Working paper, International Labour Organisation, 1-22.

- Ravensburg, N. G. V. (2011), Economic and other benefits of the entrepreneurs cooperative as a specific form of enterprise cluster, international labour organization

- Renting, H. and J. D. Van der Ploeg (2001), "Reconnecting nature, farming and Society: environmental cooperatives in the Netherlands as institutional arrangements for creating coherence." Journal of Environmental Policy and Planning 3: p.85-101.

- Skurnik, S. (2002). The role of cooperative entrepreneurship and firms in organizing economic activities—Past, Present and Future. LTA, Issue 1, 103-124

- Stories.coop (2012), "Clean Water, Cooperative Principles" Available at: [http://stories.coop/stories/clean-water\\_cooperative-principles](http://stories.coop/stories/clean-water_cooperative-principles).

- Tripathi, R and Agarwal, S (2013) " The role of social ntrepreneurs in the development of cooperatives for catalyzing empowerment in the slum areas of India" DHSS, MNNIT, Allahabad, India.

- Young, M. M. (2002). Cooperative Infrastructures for Small Water Systems. A Case Study, Virginia Water Resources Research Centre; Special Report SR 22- 2002,

- ILO (2015), Cooperatives and the Sustainable Development Goals, Geneva: ILO. Available at: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---edemp/documents/publication/wcms\\_240640.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---edemp/documents/publication/wcms_240640.pdf)

- ICA (2011), Global 300 Report 2010: The world's major cooperatives and mutual businesses, Available at: <http://ica.coop/sites/default/files/attachments/Global300%20Report%202011.Pdf>

- ICA (2012), Building a Better World: 100 stories of co-operation, Available at: <https://www.aciamerica.coop/Building-a-Better-World>.

- ICA (2013), Co-operatives and Sustainability: An investigation into the relationship, Brussels:ICA. Available at: [http://ica.coop/sites/default/files/attachments/Sustainability%20Scan%202013-12-17%20EN\\_0.pdf](http://ica.coop/sites/default/files/attachments/Sustainability%20Scan%202013-12-17%20EN_0.pdf)

- ICA (2013), "Blueprint for a Co-operative Decade," (Available at: <http://ica.coop/en/media/library/memberpublication/blueprint-co-operative-decade-february-2013>).

- ICA (2014), "Co-operative Facts & Figures" (Available at: <http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-facts-figures>)

- ICA (2016), Sustainability Reporting for Co-operatives: A Guidebook, Brussels:, ICA. Available at: <https://ica.coop/en/media/library/publications/sustainability-reporting-co-operatives-guidebook>

- Lucky, E, O-I, Abdul Rahman, H and Minai, M, S(2012). A Conceptual Framework for a Successful Cooperative Entrepreneurship development. Available at: [http://cedi.uum.edu.my/images/muat\\_turun/hand-book/paper2\\_A\\_CONCEPTUALFRAMEWORK\\_FOR\\_A\\_SUCCESSFUL\\_COOPERATIVE\\_ENTREPRENEURSHIP\\_DEVELOPMENT.pdf](http://cedi.uum.edu.my/images/muat_turun/hand-book/paper2_A_CONCEPTUALFRAMEWORK_FOR_A_SUCCESSFUL_COOPERATIVE_ENTREPRENEURSHIP_DEVELOPMENT.pdf)